

## THECOOと宝島社が提携

宝島社の人気雑誌の公式インスタグラムアカウントと  
マイクロインフルエンサーとのタイアップ投稿を行うパッケージ

9月12日(火)より提供開始

～ 女性消費者へのリーチとエンゲージメントの最大化を目指す～

インフルエンサーマーケティングを手掛けるTHECOO株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役CEO：平良真人、以下THECOO）は、2017年9月12日（火）に株式会社宝島社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：蓮見清一）と提携いたしました。本提携により、宝島社が発行する女性誌sweet（スウィート）、mini（ミニ）などのインスタグラム公式アカウントと、THECOO・子会社HUITMOREが抱えるマイクロインフルエンサーとの同時タイアップ投稿を行うパッケージの提供を開始いたしました。

【宝島社インスタグラム公式アカウント x THECOOマイクロインフルエンサー】  
タイアップ投稿パッケージ



近年のWEBマーケティングでは、より細かな消費者セグメントにリーチする広告が求められてきています。そういった背景の中、女性ファッション雑誌トップシェア企業である宝島社のインスタグラム公式アカウントと、それらに親和性の高いマイクロインフルエンサーを同時に活用できるタイアップパッケージを企画しました。本パッケージでは、THECOOが運営するインフルエンサーマーケティングツール“iCON Suite（アイコンスイート）”を通じて、プロモーション設計に有用な各種データを広告主に開示（各インスタグラムアカウントのフォロワーの年齢性別の分布情報や、興味関心情報など）。また、施策実施後のレポートも提供いたします。

様々なセグメントの女性層に対してリーチできるインスタグラム公式アカウントを持つ宝島社と、データ分析に強みを持ち、特定のユーザーセグメントに親和性の高いインフルエンサーを高精度でリストアップできるTHECOO。両者の強みを掛け合わせることで、ターゲットとする女性消費者へのリーチとエンゲージメントの両方をより高める施策をご提供して参ります。

Sweet

『sweet』公式アカウント

URL : [https://www.instagram.com/sweet\\_editors/](https://www.instagram.com/sweet_editors/)  
 フォロワー数: 101,000人  
 読者層 : 一生ガーリーでいたい28歳前後の女性


 mini  
 for NEW INDEPENDENT GIRLS
『mini』公式アカウント

URL : [https://www.instagram.com/mini\\_tkj/](https://www.instagram.com/mini_tkj/)  
 フォロワー数 : 98,200人  
 読者層 : ボーイッシュ+女の子らしさを兼ね備えた20代女性

MUSE

『otona MUSE』公式アカウント

URL : <https://www.instagram.com/otonamuse/>  
 フォロワー数: 66,600人  
 読者層 : 35歳以上の大人の女性


 リンネル
『リンネル』公式アカウント

URL : [https://www.instagram.com/liniere\\_tkj/](https://www.instagram.com/liniere_tkj/)  
 フォロワー数: 81,300人  
 読者層 : 心地良い暮らしを大切にする女性

渡辺 佳代子 (sweet, otona MUSE編集長) アカウント

※THECOOによる専売

URL : [https://www.instagram.com/kayoko\\_watanabe/](https://www.instagram.com/kayoko_watanabe/)  
 フォロワー数: 34,400人

※フォロワー数:2017年9月中旬時点

## ご利用にあたって

費用につきましては、50万円から実施可能です。

本メニューに関するお問い合わせは、下記までご連絡ください。

info@thecoo.co.jp

## ■株式会社 宝島社

人と社会を楽しく元気に。ファッション雑誌販売部数トップシェアを誇る出版社(※)

商号：株式会社宝島社  
 代表者：代表取締役社長 蓮見 清一  
 所在地：東京都千代田区一番町25番地  
 設立：1971年9月22日  
 事業内容：sweet、otona MUSE、リンネル、miniなどの  
 雑誌・マルチメディア・ムック・書籍の出版。  
 URL：<http://tkj.jp/>

宝島社

※日本ABC協会「雑誌発行社レポート2016年下半年（7～12月）」参照

## ■THECOO株式会社

「できっこない」に挑み続けるをビジョンに掲げ、ウェブを使って  
 お客様が抱える様々な問題に取り組むマーケティングカンパニー。

代表者：代表取締役CEO 平良 真人  
 所在地：東京都目黒区目黒2-9-6目黒ベガタワー8F  
 設立：2014年1月20日  
 URL：<http://thecoo.co.jp/>

THECOO

①iCON Suite (アイコンスイート)：<https://icon-suite.com/>

InstagramやTwitter等のSNSで活動するインフルエンサーを見える化するサービス。

②iCON CAST (アイコンキャスト)：<https://icon-cast.com>

YouTuberクリエイターに動画制作・プロモーションを依頼できるサービス。

③HUITMORE株式会社 (ユイモア)：<https://huitmore.co.jp/>

吉田正樹事務所との共同出資によるインフルエンサープロダクション。女性インフルエンサーを育成。

④Studio Coup (スタジオクー)：<https://studio-coup.thecoo.co.jp/>

ゲーム実況者に特化したインフルエンサー事務所。ゲーム実況者を育成・支援。

⑤RIPPLY (リップリー)：<https://rippy.biz>

インフルエンサーマーケティングについて考えるメディア。