

会員制ファンコミュニティアプリ「fanicon」^{ファンアイコン}でのファン投票が出場権を決める！
THECOO株式会社が、国内最大級のアイドルイベント
「SEKIGAHARA IDOL WARS 2018 ～関ヶ原唄姫合戦～」に協賛決定

会員制ファンコミュニティアプリ「fanicon（ファンアイコン）」の運営等のファンビジネスを手がけるTHECOO株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：平良真人、以下THECOO）は、2018年7月21日（土）、22日（日）に開催される国内最大級のアイドルイベント「SEKIGAHARA IDOL WARS 2018 ～関ヶ原唄姫合戦～」に協賛いたします。



「SEKIGAHARA IDOL WARS 2018 ～関ヶ原唄姫合戦～」は総勢80組、500名以上のアイドルが天下分け目の地「関ヶ原」に集結する国内最大級のアイドルフェスです。

今回THECOOでは、関ヶ原唄姫合戦に出演したいアイドルグループを対象に、TOPアイドルが並ぶ『徳川（メイン）ステージ』の出演権をかけた企画を「fanicon」を活用して行います。「fanicon」内にある機能でファンによる投票を行い、獲得したポイント数が多い順に順位を決定。合計ポイント数が1位～4位のグループがステージへの出場権を手に入れることができ、1位のグループには『徳川（メイン）ステージ』への出場権が与えられます。

THECOOは、今回のイベントに留まらず、オフ会のスペース提供やSNSの運用支援なども行っています。今後も、夢に向かって頑張るアイドル、タレント、インフルエンサーへの支援を実施していきます。

【SEKIGAHARA IDOL WARS 2018 ～関ヶ原唄姫合戦～ 概要】

- 開催日 : 2018年7月21（土）、22日（日）
場所 : 桃配運動公園（岐阜県不破郡関ヶ原町野上）
時間 : 開場9:30 開演10:30 終演20:30頃（1日目）、開場8:30 開演9:30 終演20:00頃（2日目）
主催 : IDOL WARS 2018実行委員会
特別協力 : テレビ朝日／メ〜テレ
URL : <http://idolwars.net/2018/>

<企画概要>

参加グループ、各メンバーごとにfaniconにてファンコミュニティを開設。「fanicon」内にあるスクラッチ機能でファンによる投票を行い、獲得したポイント数が多い順に順位を決定。合計ポイント数が1位～4位のグループがステージへの出場権を手に入れることができ、1位のグループには『徳川（メイン）ステージ』への出場権が与えられます。

<投票期間>

2018年6月22日（金）～6月30日（土）

※受賞グループの発表は、7月3日（火）を予定しております。

<参加予定グループ>

君の隣のラジかるん／川崎美海／KIS／i*chip_memory／オトプロ／STEM／きゅい〜ん'ズ／美咲双葉／ヤンチャ学園KANSAI／crime+berry／Delicacy／森谷ひなの／Snow Gem／メリーバッドエンド／吉良美心／来栖有紀／ハダココロ／Konoka／鈴田ねこ／last deal／原宿flavor（※順次追加予定）



▲i*chip_memory



▲きゅい〜ん'ズ



▲メリーバッドエンド

fanicon（ファニコン）とは

fanicon（ファニコン）とは、タレントやYouTuber・インスタグラマーなどのインフルエンサー（以下、アイコン）の活動を、コアなファン（※以下コアファン）と一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリです。コアファンのみが集まる限定的な空間だからこそコミュニケーションが活発化し、アイコンとコアファン両方にとって心地良い空間が作られます。コアファン同士の繋がりが強いからこそ、長期的にアイコンを支えていくことができる強いコミュニティを作ることができます。

①タレントやインフルエンサーが自分のファンコミュニティを作成可能

コアファンしかいないコミュニティのため荒らしやアンチを気にすることなく安心して運営できます。iTunes、GooglePlayを通して課金設定ができ、金額と無料期間の設定も可能です。

②限定コミュニケーションでコアファンをもっと味方に

コミュニティ限定のライブ配信、グループチャット（グルチャ）、1対1のチャット（1：1トーク）を通して、コアファンと盛り上がるすることができます。

③ポイント制のスクラッチ機能

ポイント制のスクラッチクジを企画することができます。

例えば、3等はあなたの限定画像、2等はオリジナルボイス、1等はランチ会など、景品を設定してコアファンに楽しんでもらいながら今までにない価値を提供できます。



会社概要

■THECOO株式会社

代表者 : 代表取締役CEO 平良 真人

所在地 : 東京都渋谷区神宮前3-25-15 神宮前テラス5F

設立 : 2014年1月20日

URL : <http://thecoo.co.jp/>

事業内容 :

①fanicon (ファニコン) : <https://fanicon.net/icon>

アイコンの活動を、彼らとコアファンと一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリ。

②iCON Suite (アイコンスイート) : <https://icon-suite.com/>

企業のマーケティング担当者・広告代理店・PR会社向けの、インフルエンサープランニング及び分析ツール。

③iCON CAST (アイコンキャスト) : <https://icon-cast.com>

YouTubeクリエイターに動画制作・プロモーションを依頼できるサービス。

④HUITMORE株式会社 (ユイモア) : <https://huitmore.co.jp/>

吉田正樹事務所との共同出資によるインフルエンサープロダクション。女性インフルエンサーを育成。

⑤Studio Coup (スタジオクー) : <https://studio-coup.thecoo.co.jp/>

ゲーム実況者に特化したインフルエンサー事務所。ゲーム実況者を育成・支援。

⑥RIPPLY (リップリー) : <https://rippy.biz>

インフルエンサーマーケティングについて考えるメディア。

THECOO