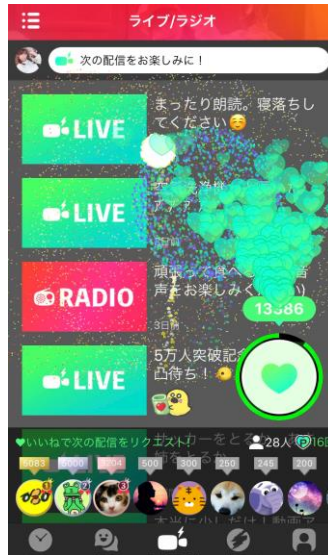


ファンの熱量が見えるファンコミュニティアプリ「^{ファン}anicon」
ファンからタレントやインフルエンサーに送る
「いいね」数が、総合計で1億回を突破！

THECOO株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：平良真人、以下THECOO）が運営する会員制ファンコミュニティアプリ「fanicon（ファンアイコン）」で、タレントやインスタグラマー・ユーチューバーなどのインフルエンサー（以下アイコン）へタップして送ることのできる「いいね」の数が全コミュニティ合計で1億回を突破いたしました。



faniconの「いいね」機能は、アイコンがコミュニティ内に投稿した写真や動画、またLIVE・ラジオ配信に対してハートマークをタップすることで、ハートマーク（いいね）を送ることのできる機能です。ファンは、アイコンを応援する気持ちを「いいね！」という機能を使ってアイコンに送ることができ、アイコンはその回数によってファンからの熱量を感じることができます。

fanicon内で開設されたファンコミュニティ数は順調に伸びてきていて、その数は300を超えました。最近ではfaniconで芸人としては初めて、太田プロダクション所属「アイデンティティー」「ノブナガ」「さすらいラビー」がファンコミュニティを開設いたしました。

YouTubeやInstagramで活躍するインフルエンサーや、俳優、アイドル、タレントなど様々なジャンルのアイコンが、ファンコミュニティを開設しています。

ダウンロード

アプリ名：fanicon

価格：無料

対応端末：iPhone／Android版

提供場所：App Store／Google Play

URL：

アイデンティティー（<https://fanicon.net/fancommunities/618>）

ノブナガ（<https://fanicon.net/fancommunities/616>）

さすらいラビー（<https://fanicon.net/fancommunities/615>）

アイデンティティープロフィール



田島直弥（たじまなおや）、見浦彰彦（みうらあきひこ）で結成しているお笑いコンビ。めっちゃ×2イケてるッ！（フジテレビ系列）や、新春レッドカーペット（フジテレビ系列）にも出演。声優・野沢雅子さんのモノマネで一躍有名に。

ノブナガプロフィール



岩永達彦（いわながたつひこ）、信太 優人（しのだゆうと）で結成しているお笑いコンビ。テレビ東京『青春高校3年C組』の番組でレギュラー出演中。

さすらいラビープロフィール



宇野 慎太郎（うの しんたろう）、中田 和伸（なかだ かずのぶ）で結成しているお笑いコンビ。『K - PROライブアワード2016』で最優秀新人賞している注目の若手芸人コンビ。

fanicon (ファニコン) とは

fanicon (ファニコン) とは、アイコンの活動を、コアファンと一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリです。



①タレントやインフルエンサーが自分のファンコミュニティを作成可能

コアファンしかいないコミュニティのため荒らしやアンチを気にすることなく安心して運営できます。iTunes、GooglePlayを通して課金設定ができ、金額と無料期間の設定も可能です。

②限定コミュニケーションでコアファンをもっと味方に

コミュニティ限定のライブ配信、グループチャット（グルチャ）、1対1のチャット（1：1トーク）を通して、コアファンと盛り上げることができます。

③ポイント制のスクラッチ機能

ポイント制のスクラッチグッズを企画することができます。

例えば、3等はあなたの限定画像、2等はオリジナルボイス、1等はランチ会など、景品を設定してコアファンに楽しんでもらいながら今までにない価値を提供できます。

会社概要

■THECOO株式会社

代表者：代表取締役CEO 平良 真人

所在地：東京都渋谷区神宮前3-25-15 神宮前テラス5F

設立：2014年1月20日

URL：<http://thecoo.co.jp/>

事業内容：

①fanicon (ファニコン)：<https://fanicon.net/icon>

アイコンの活動を、彼らとコアファンと一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリ。

②iCON Suite (アイコンスイート)：<https://icon-suite.com/>

企業のマーケティング担当者・広告代理店・PR会社向けの、インフルエンサープランニング及び分析ツール。

③iCON CAST (アイコンキャスト)：<https://icon-cast.com>

YouTubeクリエイターに動画制作・プロモーションを依頼できるサービス。

④HUITMORE株式会社 (ユイモア)：<https://huitmore.co.jp/>

吉田正樹事務所との共同出資によるインフルエンサープロダクション。女性インフルエンサーを育成。

⑤Studio Coup (スタジオクー)：<https://studio-coup.thecoo.co.jp/>

ゲーム実況者に特化したインフルエンサー事務所。ゲーム実況者を育成・支援。

⑥RIPPLY (リップリー)：<https://riply.biz>

インフルエンサーマーケティングについて考えるメディア。

THECOO