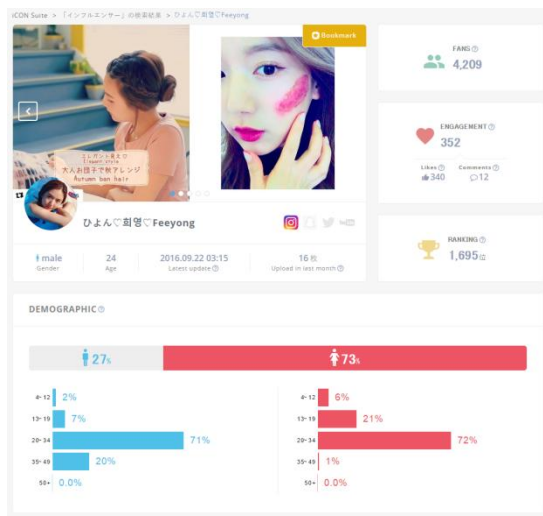


インフルエンサーキャスティングツール 「iCON Suite (アイコンスイート)」機能追加 『ハッシュタグ拡散レポート機能』を公開 (<https://icon-suite.com/>)

インフルエンサーマーケティングを手掛けるTHECOO株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役CEO：平良真人、以下THECOO）は、2016年10月24日（月）にインフルエンサーキャスティングツール「iCON Suite (アイコンスイート)」(<https://icon-suite.com/>)をアップデートいたしました。

iCON Suite



iCON Suiteは、2016年8月24日にサービスを開始し、多くの広告主のインフルエンサーマーケティング（インフルエンサーを起用したプロモーション）にご活用いただいております。

今回のアップデートでは、特に利用者からのご要望が多かった「ハッシュタグ拡散レポート機能」を追加しました。これにより、iCON Suiteを通じたプロモーションにおいて、投稿にどれだけのLike・コメントが付いたか、また指定したハッシュタグを含む投稿がどの程度増加・拡散されたかがレポートされるため、施策の定量的な効果検証が可能になります。また、検索機能をさらに強化し、「インフルエンサー自身の年齢・性別」をもとに、精度の高いインフルエンサー検索ができるようになりました。

アップデートに伴う新機能

- ①ハッシュタグ拡散レポート機能
- ②インフルエンサーの年齢・性別をもとに検索する機能

①ハッシュタグ拡散レポート

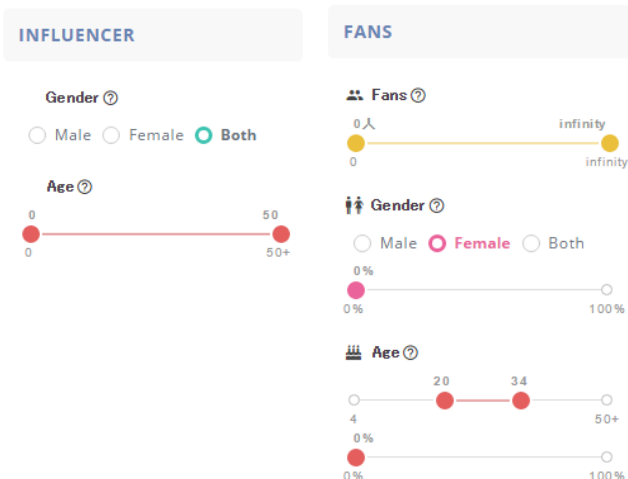
【新機能】

iCON Suiteを活用したインフルエンサーマーケティングを通じて、投稿にどれだけLike・コメントが付いたか、またプロモーションに用いた任意のハッシュタグを含む投稿がどの程度増加したか、レポートをご提供します。

【機能追加の目的】

iCON Suiteを通じて行ったインフルエンサーマーケティングの定量的な効果検証を可能とします。

②インフルエンサーの年齢・性別をもとに検索する機能



【新機能】

インフルエンサーのフォロワーの属性情報に加えて、インフルエンサー自身の属性情報からもインフルエンサーを検索することが可能に。また、「お気に入り」としてブックマークしたインフルエンサーに絞った検索結果を表示することもできるようになりました。

【機能追加の目的】

目的とするインフルエンサーをより様々な条件で探すことができるようになります。

会社概要

THECOO株式会社は”「できっこない」に挑み続ける”をビジョンに掲げ、ウェブを使ってお客様が抱える様々な問題に取り組んでいます。THECOO株式会社の運営する「iCON CAST (アイコンキャスト)」とは、広告主となる企業が多数のYouTubeクリエイターに対して動画の制作とプロモーションを依頼できるサービスです。2015年1月26日(月)に国内初としてリリースされ、現在2,500名を超える様々なジャンルのYouTuberが登録する、国内最大のサービスとなっています。

また、2016年8月24日(水)にはC Channel子会社のYellow Agencyと提携し、InstagramやSnapchat等のSNSで活動するインフルエンサーを起用したプロモーション支援サービス「iCON Suite (アイコンスイート)」(<https://icon-suite.com/>)を開始いたしました。

会社名 : THECOO株式会社
 URL : <http://thecoo.co.jp/>
 本社 : 東京都目黒区目黒2-9-6目黒ベガタワー8F
 設立 : 2014年1月20日
 代表者 : 平良 真人
 事業内容 : 「iCON CAST」運営 | <https://icon-cast.com>
 「iCON Suite」運営 | <https://icon-suite.com/>
 「RIPPLY」運営 | <http://rippy.biz/>

THECOO