

THECOO株式会社と CLOUDCASTING・美人時計を運営するBIJIN&Co.が業務提携

インフルエンサーキャスティングツール“iCON Suite（アイコンスイート）”を通じて、
日本全国の“地元美人”インフルエンサーの同時多数起用とレポーティングが可能に

インフルエンサーマーケティングを手掛けるTHECOO株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役CEO：平良真人、以下THECOO）は、2016年12月15日（木）にCLOUDCASTING・美人時計など、全国の女性を起用するサービスを手がけるBIJIN&Co.株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：田中慎也）と業務提携いたしました。本提携により、THECOOが運営するインフルエンサーキャスティングツール“iCON Suite（アイコンスイート）”を通じて、日本全国の“地元美人”インフルエンサーの同時多数起用とレポーティングが可能になりました。

CLOUDCASTING



iCON Suite



近年、インフルエンサーと呼ばれるSNSでファンを抱える人物をキャスティングするプロモーション事例が増加しています。なかでも、フォロワーの数は少ないものの、いいね！やコメントなどの反応率の高いファンを持つ「マイクロインフルエンサー」に注目が集まっています。THECOOの調査により、Instagramのフォロワー数が1千～1万人のインフルエンサーを中心に抱えるBIJIN&Co.の登録女性は、同規模のフォロワー数を持つ他のインスタグラマーと比較すると、ファンに対して大きな影響力を持っていることが分かりました。

BIJIN&Co.との提携により、iCON Suite（アイコンスイート）を通じて、全国での“地元美人”インフルエンサーの同時多数起用と、レポーティングが可能になります。同時に、高いプロモーション効果が期待されます。

<iCON Suite×CLOUDCASTING 全国“地元美人”インフルエンサー多数起用プラン 概要>

- ◆100～300名の全国の“地元美人”インフルエンサーを同時に起用しての、Instagramアカウント上での商品PRの実施が可能に。
- ◆プロモーション実施後、指定したハッシュタグを元に投稿がどの程度拡散したか、どの程度のリアクションがあったかのレポートをご提供。

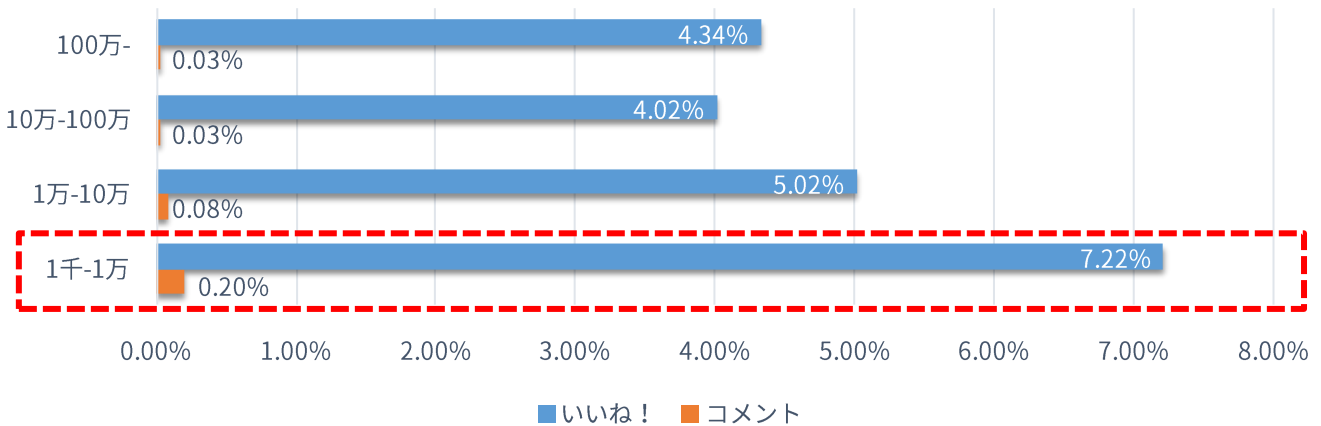
* お問い合わせ先 support@icon-suite.com *

① ファンに対する影響力の高いマイクロインフルエンサー

THECOOは、日本国内のおよそ3,000件のInstagramアカウントに対して、インフルエンサーの影響力に関する調査を実施いたしました。その結果、1万～10万人のフォロワー数を持つ「マイクロインフルエンサー」は、100万人以上のフォロワーを持つインフルエンサーと比較して、いいね！の獲得率は1.15倍、コメントの獲得率は2.5倍ほど高いことが明らかになりました。

また、フォロワー数が1千～1万人のインフルエンサーは、影響力がさらに高いことも判明しました。1千～10万人のフォロワー規模のインフルエンサーを複数同時起用することにより、消費者に効率よくメッセージを届けることができると考えられます。

フォロワー数別 いいね！とコメント率



※1：日本国内のInstagramアカウント約3,000について調査

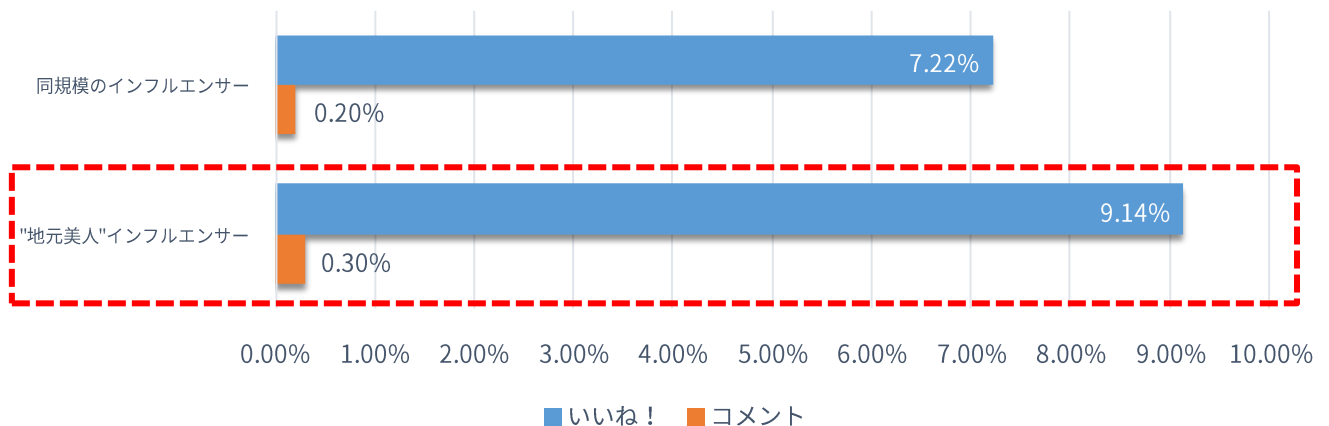
※2：調査対象は公開アカウントのみ。企業・団体のアカウントは除きます。

※3：フォロワー数を分母として、一ヶ月あたりのいいね！の獲得率、コメントの獲得率を計測

② 同規模のインフルエンサーと比較して、さらに影響力の高い”地元美人”インフルエンサー

①の結果を受け、フォロワー数が1千～1万人のインフルエンサーを中心に抱えるBIJIN&Co.の登録女性（＝“地元美人”）についても調査を実施いたしました。その結果、“地元美人”インフルエンサーは同規模のフォロワー数を持つ他のインスタグラマーと比較して、いいね！の獲得率が1.26倍、コメントの獲得率も1.5倍ほど高く、影響力の高さが伺えました。 BIJIN&Co.の美人時計に参加する“地元美人”は、セルフプロモーションやコミュニケーションに積極的であること、地域に密着した活動をしていること、などが要因として考えられます。

いいね！とコメント率



BIJIN&Co.株式会社について

“美人”が時刻をお知らせする「美人時計」など、“美人”を起用したサービスを手がける会社。
 “美人とは周りを元気に出来る人”というコンセプトのもと、全国各地の“美人”と活躍の機会を
 マッチングするサービスを展開しています。サービスへの累計出演者数は7万人超。今後も、全
 国の“美人”たちがさらに輝けるさまざまなサービスを展開してまいります。

美人時計 / bijin-tokei : <http://www.bijint.com>
 クラウドキャスティング / CLOUDCASTING : <http://cloudcasting.jp>
 ビジンプロフィール / BIJIN PROFILE : <http://prof.bijint.com>

BIJIN&Co.

本 社 : 東京都港区芝公園4-6-8 bijin-BLDG.
 設 立 : 2010年2月
 代 表 者 : 田中 慎也

会社概要

THECOO株式会社は「できっこない」に挑み続けるをヴィジョンに掲げ、ウェブを使ってお客様が抱える
 様々な問題に取り組んでいます。THECOO株式会社の運営する「iCON CAST (アイコンキャスト)」
 とは、広告主となる企業が多数のYouTubeクリエイターに対して動画の制作とプロモーションを依頼で
 きるサービスです。2015年1月26日(月)に国内初としてリリースされ、現在2,500名を超える様々なジャン
 ルのYouTuberが登録する、国内最大のサービスとなっています。

また、2016年8月24日(水)にはC Channel子会社のYellow Agencyと提携し、InstagramやSnapchat等
 のSNSで活動するインフルエンサーを起用したプロモーション支援サービス「iCON Suite (アイコンス
 イート)」(<https://icon-suite.com/>)を開始いたしました。

会 社 名 : THECOO株式会社
 U R L : <http://thecoo.co.jp/>
 本 社 : 東京都目黒区目黒2-9-6目黒ベガタワー8F
 設 立 : 2014年1月20日
 代 表 者 : 平良 真人
 事 業 内 容 : 「iCON CAST」運営 | <https://icon-cast.com>
 「iCON Suite」運営 | <https://icon-suite.com/>
 「RIPPLY」運営 | <http://rippy.biz/>

THECOO