

THECOO株式会社・ダブルクラッチテクノロジーズ 共催

YouTubeマーケティングセミナー“YouTube 3 way” ～YouTubeでのマーケティング施策効果を最大化するには？～

6月9日(金) 13:30～16:00 @Google 六本木ヒルズ

インフルエンサーマーケティングを手掛けるTHECOO株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役CEO：平良真人、以下THECOO）は、ダブルクラッチテクノロジーズ（代表：船越貴之）と共催で「YouTubeマーケティングセミナー“YouTube 3 way”～YouTubeでのマーケティング施策効果を最大化するには？～」を開催いたします。



世界最大の動画サイトYouTube。日本でも月間アクティブユーザー数は5,000万人を越えると言われています。Googleからは次々に新たな広告メニューが投入され、多くの企業が自社のチャンネルを開設・運用しています。また、サービスや商品をより詳細にご紹介するコンテンツとして、YouTuberを起用する動画も年々増えてきております。そのような背景から、本セミナーは“YouTube 3 way”と題し、YouTubeマーケティングの3大要素である「YouTube広告」・「YouTubeチャンネル運用」・「YouTuberとのタイアップ広告」について、それぞれのスペシャリストが解説いたします。広告・マーケティングに従事するご担当者様にご参考にして頂ける内容となっております。

開催概要

日時：2017年6月9日（金）13:30～16:00

場所：Google六本木ヒルズ

東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー

Googleセミナールーム”HANABI” ※セミナー受付：森タワー1F

定員：30名

参加費：無料

登壇者：ダブルクラッチテクノロジーズ

代表 船越貴之

THECOO株式会社 インフルエンサー事業部

執行役員 中山顕作

■セッション1 | 13:30-14:10

講師 : ダブルクラッチテクノロジーズ代表 船越貴之

タイトル: YouTube 3 way - より多くの人にリーチする3つの手法

概要 : 空前のブームを迎えたYouTubeを用いて、より多くの潜在顧客へリーチするための3つの手法をご紹介します。YouTubeの基礎から最新のトレンドまでを含め、自社チャンネルの運営をされている方、あるいは今後YouTubeの利用を検討されている方へ実践的なTipsと成功事例をご案内します。

■セッション2 | 14:15-14:55

タイトル: YouTube広告のトレンドと成功事例・運用のTIPS

概要 : 商品・サービスのプロモーションを行ううえで必要不可欠となったYouTube広告。プロモーションの成功事例や、実施に当たってのKPI設計について、認知とダイレクトレスポンスの両面から解説します。

■セッション3 | 15:00-15:40

講師 : THECOO株式会社 執行役員 中山顕作

タイトル: YouTubeタイアップ広告成功への鍵・成功事例

概要 : 多くの企業がYouTuberとのタイアップによるインフルエンサーマーケティングに取り組み始めています。実際の事例を紹介しつつ、YouTuberとどのようにタイアップすべきか、成功の秘訣について解説します。

申込方法

下記フォームより必要事項を記載の上、お申し込み下さい。

<https://goo.gl/forms/7v0liBgLT1zPtoa52>

※参加上限人数に達し次第、締め切りさせていただきます。

■対象

事業主、広告主のご担当者

広告会社、PR会社、マーケティング支援事業者のご担当者

※法人様対象のセミナーのため、個人でのお申し込みは受け付けておりません。

※お申込み多数の場合、1社2名様までの参加とさせていただきます。

※満席となった場合、抽選とさせて頂く場合があります。

※主催企業と事業が競合する企業からのお申し込みは、お断りする場合があります。

※当日の様子を撮影させていただく場合がございます。

■セミナーに関するお問い合わせ先

THECOO株式会社 セミナー事務局 (seminar-support@thecoo.co.jp)

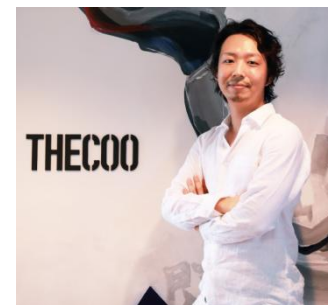
ダブルクラッチテクノロジーズ 代表 船越貴之

元YouTube北東アジアマネージャー。独立後YouTuberと呼ばれるオンライン動画インフルエンサーの育成と、チャンネル運営に関するコンサルタントを中心とするダブルクラッチテクノロジーズを設立。オンライン動画の最新動向を追いかけるオンラインメディア、「V for Internet」

(<http://vinternet.double-clutch.tech>) を主催。お問い合わせはダブルクラッチテクノロジーズWebサイト (<http://double-clutch.tech>) まで。

THECOO株式会社 インフルエンサー事業部 執行役員 中山顕作

2012年にGoogle Japanに入社。Google全体で初となる、モバイル領域の専任営業チームを立ち上げアジア太平洋地域を管轄。2014年6月よりTHECOO株式会社に参画。YouTuberと広告主企業をマッチングするプラットフォームiCON CASTを立ち上げた後、営業統括としてインフルエンサーを活用した施策中心にあらゆる業種の企業に国内外でのプロモーションの提案を行う。



会社概要

THECOO株式会社は「できっこない」に挑み続けるをビジョンに掲げ、ウェブを使ってお客様が抱える様々な問題に取り組んでいます。

▽サービス一覧

①iCON Suite (アイコンスイート) : <https://icon-suite.com/>

InstagramやTwitter等のSNSで活動するインフルエンサーを見える化するサービス。

②iCON CAST (アイコンキャスト) : <https://icon-cast.com>

YouTuberクリエイターに動画制作・プロモーションを依頼できるサービス。

③HUITMORE株式会社 (ユイモア) : <https://huitmore.co.jp/>

吉田正樹事務所との共同出資によるインフルエンサープロダクション。女性インフルエンサーを育成。

④Studio Coup (スタジオクー) : <https://studio-coup.thecoo.co.jp/>

ゲーム実況者に特化したインフルエンサー事務所。ゲーム実況者を育成・支援。

⑤RIPPLY (リップリー) : <https://rippy.biz>

インフルエンサーマーケティングについて考えるメディア。

会 社 名 : THECOO株式会社
 U R L : <http://thecoo.co.jp/>
 本 社 : 東京都目黒区目黒2-9-6目黒ベガタワー8F
 設 立 : 2014年1月20日
 代 表 者 : 平良 真人

THECOO