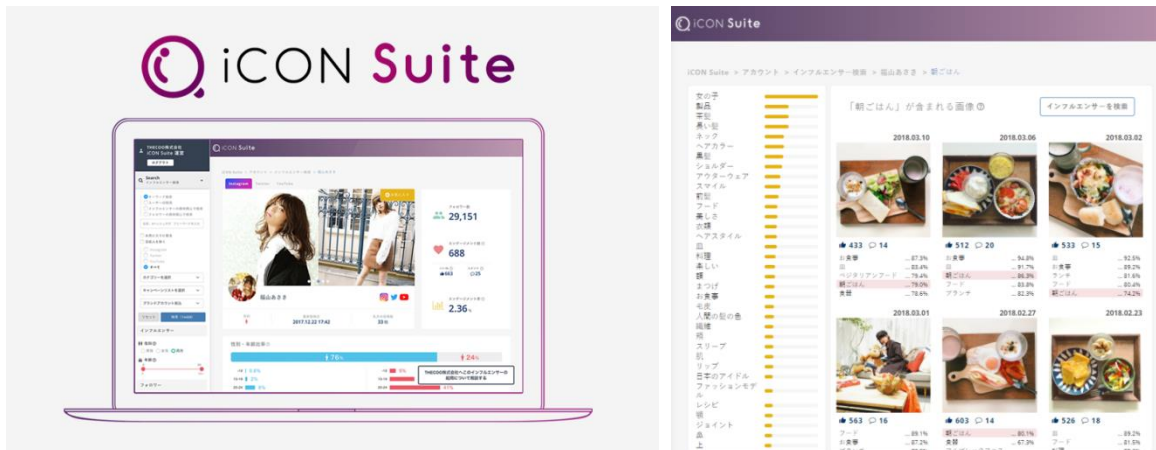


インフルエンサーマーケティングツール「iCON Suite」 新たに「クリエイティブ検索機能」を提供開始

画像解析技術によりSNS投稿を分析 投稿画像を基にしたインフルエンサー検索が可能に

インフルエンサーマーケティングを手掛けるTHECOO株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：平良真人、以下THECOO）は、インフルエンサーマーケティングツール「iCON Suite（アイコンスイート）」（<https://icon-suite.com/>）において、新たに「クリエイティブ検索機能」を2018年4月4日（水）より提供開始します。

また、2018年4月4日（水）～6日（金）の期間に東京ビッグサイトで開催される「第4回 コンテンツマーケティングEXPO」（以下、コンテンツマーケティングEXPO）において、同機能を初披露いたします。開催最終日の4月6日（金）には、会場内の無料公開セミナーに代表の平良が登壇し、「インフルエンサーマーケティング最新動向」についてお話をいたします。



■ iCON Suiteとは

iCON Suiteは、2016年8月24日にサービスを開始し、SNSを横断して16,000名を越えるインフルエンサー及びそのファンの性別・年齢・興味関心を基にインフルエンサーを検索できるツールとして、2000社を越える広告主・代理店のインフルエンサーマーケティング（インフルエンサーを起用したプロモーション）にご活用いただいております。また、2017年3月以降有償版をリリースし、下記の機能を追加しています。

● インフルエンサーリスト作成機能

起用を検討しているインフルエンサーのリストを簡単に作成し、関係者と共有できる機能。

● キャンペーンレポート機能（レポーティング機能）

起用したインフルエンサーの投稿が獲得した「いいね・コメント数」の推移を日時でレポートする機能。

● 関連地域検索

InstagramおよびTwitterのテキスト情報より推測した関連地域情報をもとに、地域を絞ったインフルエンサー検索ができる機能。

■「クリエイティブ検索機能」とは

インフルエンサーがInstagramに投稿した写真などのクリエイティブに基づいて、インフルエンサーの検索ができる機能。画像解析技術により、インフルエンサーが何についての写真を投稿しているかを分析。特定の事物の投稿をしているインフルエンサーを検索することが可能です。また、インフルエンサーの詳細ページには、インフルエンサーが過去にInstagramに投稿した写真に関する情報を表示します。広告対象となる商品サービスに対して、より親和性の高いインフルエンサーを選定できます。機能の詳細につきましては、下記の動画をご覧ください。

【機能紹介動画】

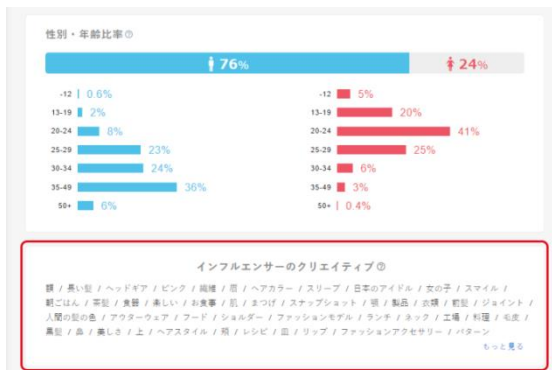
<https://youtu.be/ilKx7fxFadM>

▽インフルエンサー検索画面



※画面は開発中のものです。

▽インフルエンサーの詳細ページ



利用シーン：インフルエンサーを「モノ」や「コト」で検索する

特定の「モノ」や「コト」についてInstagram上に頻繁に投稿しており、その「モノ」や「コト」に親和性が高いと考えられるインフルエンサーを抽出することができます。例えば、「デニム」という検索に該当するインフルエンサーはデニム好きで普段からデニムを好んで着用している可能性が高く、デニムやその周辺商品のプロモーションへの起用に適していると考えられます。「クリエイティブ検索機能」を使用すると、「デニム」をプロモーションするのに適したインフルエンサーを見つけることが可能です。また、「ランニング」という検索に該当するインフルエンサーは普段からランニングの習慣があり、ランニングシューズやランニングウェアの写った写真を投稿していると想定できます。このように、「クリエイティブ検索機能」を利用することで、広告対象となる商品サービスに対してより親和性の高いインフルエンサーを選定できます。

■iCON Suiteのご利用について

以下のURLより新規登録の上、ご利用ください。

iCON Suite <https://icon-suite.com/>

トライアル版：無償

ビジネス版：月額5万円

プレミアム版：月額30万円

各版で利用できる機能の詳細は下記をご参照下さい。

<https://icon-suite.com/plan>

また、iCON Suiteの機能詳細については下記もご参照下さい。

<https://icon-suite.com/feature>

■コンテンツマーケティングEXPO 概要

コンテンツマーケティングEXPOの「iCON Suite」ブースでは、サービスの活用方法全般に加え、実際の利用事例についてご説明させていただきます。是非ブースへお立ち寄りください。

【展示概要】

日程 : 2018年4月4日(水)・5日(木)・6日(金)

会場 : 東京ビッグサイト 東2ホール

ブース : ブース 11-30

展示概要: インフルエンサーマーケティングツールiCON Suite (<https://icon-suite.com/>) のご紹介。
ブース内でデモアカウントによるツール利用体験も可能です。

【無料公開セミナー】

日程 : 2018年4月6日 (金) 15:45~16:45

会場 : 東京ビッグサイト東2ホールセミナー会場

登壇者 : THECOO株式会社 代表取締役CEO 平良真人

講演タイトル: 「インフルエンサーマーケティング最新動向」

※ セミナー受付は当日先着順です。

会社概要

■THECOO株式会社

「できっこない」に挑み続けるをビジョンに掲げ、ウェブを使って
お客様が抱える様々な問題に取り組むマーケティングカンパニー。

代表者: 代表取締役CEO 平良 真人

所在地: 東京都渋谷区神宮前3-25-15 神宮前テラス5F

設立 : 2014年1月20日

URL : <http://thecoo.co.jp/>



①fanicon (ファニコン) : <https://fanicon.net/icon>

インフルエンサーとファンが交流できる会員制のファンコミュニティアプリ。

②iCON Suite (アイコンスイート) : <https://icon-suite.com/>

InstagramやTwitter等のSNSで活動するインフルエンサーを見える化するサービス。

③iCON CAST (アイコンキャスト) : <https://icon-cast.com>

YouTuberクリエイターに動画制作・プロモーションを依頼できるサービス。

④HUITMORE株式会社 (ユイモア) : <https://huitmore.co.jp/>

吉田正樹事務所との共同出資によるインフルエンサープロダクション。女性インフルエンサーを育成。

⑤Studio Coup (スタジオクー) : <https://studio-coup.thecoo.co.jp/>

ゲーム実況者に特化したインフルエンサー事務所。ゲーム実況者を育成・支援。

⑥RIPPLY (リップリー) : <https://rippy.biz>

インフルエンサーマーケティングについて考えるメディア。