

ファンビジネスを手掛けるTHECOO株式会社  
5/12（土）に「**専門YouTuberワークショップ**」を開催  
～ YouTuberとしてビジネスを成長させるためのテクニックを紹介～

会員制ファンコミュニティアプリ「fanicon」の運営等のファンビジネスを手がけるTHECOO株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：平良真人、以下THECOO）は、2018年5月12日（土）にチャンネル登録者数50,000人以上のYouTubeチャンネルを運営されているYouTuberの方向けの「専門YouTuberワークショップ」を開催いたします。



世界最大の動画サイトYouTube。日本でも月間アクティブユーザー数は5,000万人を越えると言われていま  
す。視聴者の拡大のみならずYouTuberの数も右肩上がりの中、YouTubeのパートナープログラム規約やポリシ  
ー変更の影響を受けて収益が大きく変動したり、YouTuber同士の競争の激化による視聴者獲得の難易度が上が  
るなど、YouTuberを「ビジネス」と捉えた場合に不安に思われる方もいるのが現状です。

本ワークショップは、個人でありながらプロとして専業でYouTubeチャンネルを運営しているYouTuber、並  
びにそうなりたいと努力しているYouTuberの皆様を対象に企画されました。YouTubeチャンネルを成長させる  
秘策、そしてYouTuberとしてビジネスを成長させるために必要な様々なテクニックを、専門YouTuberの方を  
含めた各方面のエキスパートによる講演で学んでいただける内容となっております。

#### 開催概要

- 日時 : 2018年5月12日（土）15時～20時  
場所 : THECOO株式会社（東京都渋谷区神宮前3丁目25-15 神宮前テラス5F）  
定員 : 30名  
参加費 : 無料  
参加条件 : チャンネル登録者数50,000人以上のYouTubeチャンネルを運営されているYouTuberの方  
（ご本人様と同伴者1名までに限ります）

お申し込みURL : <https://goo.gl/forms/UcYj9eVOPdreSeyF3>

※2018年5月6日（日）受付終了、お申し込み多数の場合は抽選となります

## プログラム

## 15:00～：YouTube視聴者拡大10の秘策

(船越貴之：ダブルクラッチテクノロジーズ 代表)

これまで数多くのYouTubeチャンネル成長をサポートしてきた経験から、ベテランYouTuberでも見落としがちなチャンネル成長のための秘策を公開。主にYouTubeアナリティクスから読み取るデータを用いたロジカルなアプローチで、チャンネルの現状把握と将来的な戦略を伝授します。

## 15:45～：専門YouTuberが語る、プロとして生きるための考え方

(YouTuberセッション：KUN、川間 慎太郎 (せんももあいしーch)、MC 船越貴之)

2名のトップYouTuberをお招きし、プロとして活躍するために日頃努力していることや独自のノウハウを、実体験を元にお話いただきます。「撮影から編集まですべてを1人でやっているの?」「YouTubeの収益だけで生活をしているの?」など、プロYouTuberのビジネスの裏側について、ベテランのお二方から様々なアドバイスやヒントをお聞きます。

## 16:45～：クライアントはどんなYouTuberと仕事をしたいか

(佐藤基：株式会社MOTTO代表)

ゲーム業界で最もたくさんのYouTuberタイアップを実施してきた経験から、クライアントに好まれるYouTuberのポイントを共有します。「こんなYouTuberと一緒に仕事をしてとても良かった!」「こんなYouTuberとは二度と仕事をしたくない」など、クライアントの視点をお伝えします。

## 17:30～：グッズの売上を2倍にするコツ ～ファンコミュニティとの付き合い方～

(西村裕之：THECOO株式会社)

ファンコミュニティ構築サービスであるfanionを運営するTHECOO社の西村より、ファンとどう付き合いえば自身の活動においてプラスになるか、もっと自分のことを好きになってもらえるかをお伝えします。「グッズの売上を伸ばしたい!」「自分を応援してくれる人を増やしたい!」と思っている方に最適な内容を企画してま

## 18:15～20:00：ご歓談

軽食とアルコール飲料をご用意いたしますので、ご来場の皆様との楽しい時間をお過ごしください。

## 登壇者紹介（※敬称略）

## KUN



元プログラマーとして活躍しその際の経験を生かして様々なゲームをプレイするYouTubeクリエイター。ゲーム実況のみならず、トーク中心のラジオ動画などの人気コンテンツも持つ、若者に絶大な支持を得る名実ともにトップYouTuberのうちの一人。

## 川間 慎太郎（せんももあいしーch）



1978年生まれ。ネットベンチャー数社で営業、プログラミング、エンジニアなどを経験しつつ、本業のかたわらYouTubeにファミリー動画を投稿。2014年頃からYouTube収益が本業を上回り、2015年に法人設立して完全専業化。

## 佐藤 基（株式会社MOTTO）



1984年生まれ。株式会社ドリコム、エキサイト株式会社を経て、2011年株式会社ディー・エヌ・エーに入社。入社後は一貫してモバイルビジネスのマーケティングを担当し、特にスマートフォンゲームのマーケティングは黎明期から現在まで約7年間経験。YouTuberを活用したマーケティングは2014年から取り組み、「逆転オセロニア」を中心にYouTuberタイアップ国内最多の実施経験を保有。2018年に独立し、株式会社MOTTOを設立。主にモバイルゲームやアプリのマーケティング戦略の立案と実行を支援。

## 西村 裕之（THECOO株式会社）



2012年にGoogle株式会社に入社、エンタメ業界、官公庁、消費財と幅広い領域でクライアントのマーケティング支援を行う。その後、Appbankを経て、2016年2月THECOO株式会社へ入社。2017年ゲーム実況者のマネジメントや動画コンテンツのプロデュースを行う「Studio Coup」を新たに立ち上げ、同ジャンル事務所において業界2位にまで成長させる。現在はファンコミュニティ構築サービスであるfaniconのビジネス開発を担当する。

## 船越 貴之（ダブルクラッチテクノロジーズ）



元YouTube北東アジアマネージャー。独立後YouTuberと呼ばれるオンライン動画インフルエンサーの育成と、チャンネル運営に関するコンサルタントを中心とするダブルクラッチテクノロジーズを設立。オンライン動画の最新動向を追いかけるオンラインメディア、「V for Internet」（<http://vinternet.double-clutch.tech>）と、YouTuberのためのオンラインコミュニティ「Tubers Guild」を主催（<https://fanicon.net/icons/funakoshi>）

## お申し込みに関しまして

2018年5月6日までにこちらのフォームからお申し込みください

<https://goo.gl/forms/UcYj9eVOPdreSeyF3>

※お申し込み多数の場合は抽選となりますことをご了承ください。

## お問い合わせ

TEHCOO株式会社セミナー事務局 (nishimura@thecoo.co.jp)

## 主催

ダブルクラッチテクノロジーズ (<http://double-clutch.tech/>)

THECOO株式会社 (<http://thecoo.co.jp/>)

## 会社概要

### ■THECOO株式会社

代表者 : 代表取締役CEO 平良 真人

所在地 : 東京都渋谷区神宮前3-25-15 神宮前テラス5F

設立 : 2014年1月20日

URL : <http://thecoo.co.jp/>

事業内容 :

①fanicon (ファニコン) : <https://fanicon.net/icon>

アイコンの活動を、彼らとコアファンと一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリ。

②iCON Suite (アイコンスイート) : <https://icon-suite.com/>

企業のマーケティング担当者・広告代理店・PR会社向けの、インフルエンサープランニング及び分析ツール。

③iCON CAST (アイコンキャスト) : <https://icon-cast.com>

YouTubeクリエイターに動画制作・プロモーションを依頼できるサービス。

④HUITMORE株式会社 (ユイモア) : <https://huitmore.co.jp/>

吉田正樹事務所との共同出資によるインフルエンサープロダクション。女性インフルエンサーを育成。

⑤Studio Coup (スタジオクー) : <https://studio-coup.thecoo.co.jp/>

ゲーム実況者に特化したインフルエンサー事務所。ゲーム実況者を育成・支援。

⑥RIPPLY (リップリー) : <https://rippy.biz>

インフルエンサーマーケティングについて考えるメディア。

# THECOO