

会員制ファンコミュニティアプリ「^{ファン}anicon」
お中元離れが止まらない中
ファンが憧れのあの人へお中元を贈ることが出来る
キャンペーンを実施

THECOO株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：平良真人、以下THECOO）が運営する会員制ファンコミュニティアプリ「fanicon（ファンアイコン）」で、タレントやインスタグラマー・ユーチューバーなどのインフルエンサー（以下アイコン）へファンからお中元を贈ることが出来るキャンペーンを開催します。



本キャンペーンは、ミッション達成型となっており1つのファンコミュニティで一定のポイント消費が発生した場合に達成となり、アイコンにはお中元がプレゼントされ、ファンにはアイコンオリジナルデザインの手ぬぐいがプレゼントされます。※追加条件あり。

ファン同士一丸となりミッションを達成することで、アイコン、ファンともに特典を受け取ることができるキャンペーンとなっております。

近年“お中元離れ”が加速していると言われています。faniconでは、労いの気持ちを込めてファンから憧れの人であるアイコンへお中元を贈るという新たな試みにより、日本に昔から根付いているお中元文化を盛り上げます。

企画概要

- 期間：2018年7月13日（金）18：00～7月20日（金）23：59まで
 ミッション達成の基準：1コミュニティ当たり10000ポイント消費
 ポイント消費の方法：アプリ内限定のライブ配信、グルチャ、トークなどを通してアイコンへスタンプのプレゼント、ポイント制のスクラッチクジに挑戦、パワータップ。
 アイコンへの特典：選べるお中元ギフトプレゼント
 ファンへの特典：アイコンデザインのオリジナルラムてぬぐい
 ※100ポイント以上消費したファンに限る

fanicon (ファニコン) とは

fanicon (ファニコン) とは、アイコンの活動を、コアファンと一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリです。



①タレントやインフルエンサーが自分のファンコミュニティを作成可能

コアファンしかいないコミュニティのため荒らしやアンチを気にすることなく安心して運営できます。iTunes、GooglePlayを通して課金設定ができ、金額と無料期間の設定も可能です。

②限定コミュニケーションでコアファンをもっと味方に

コミュニティ限定のライブ配信、グループチャット（グルチャ）、1対1のチャット（1：1トーク）を通して、コアファンと盛り上がることができます。

③ポイント制のスクラッチ機能

ポイント制のスクラッチグッズを企画することができます。

例えば、3等はあなたの限定画像、2等はオリジナルボイス、1等はランチ会など、景品を設定してコアファンに楽しんでもらいながら今までにない価値を提供できます。

会社概要

■THECOO株式会社

代表者：代表取締役CEO 平良 真人

所在地：東京都渋谷区神宮前3-25-15 神宮前テラス5F

設立：2014年1月20日

URL：<http://thecoo.co.jp/>

事業内容：

①fanicon (ファニコン)：<https://fanicon.net/icon>

アイコンの活動を、彼らとコアファンと一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリ。

②iCON Suite (アイコンスイート)：<https://icon-suite.com/>

企業のマーケティング担当者・広告代理店・PR会社向けの、インフルエンサープランニング及び分析ツール。

③iCON CAST (アイコンキャスト)：<https://icon-cast.com>

YouTubeクリエイターに動画制作・プロモーションを依頼できるサービス。

④HUITMORE株式会社 (ユイモア)：<https://huitmore.co.jp/>

吉田正樹事務所との共同出資によるインフルエンサープロダクション。女性インフルエンサーを育成。

⑤Studio Coup (スタジオクー)：<https://studio-coup.thecoo.co.jp/>

ゲーム実況者に特化したインフルエンサー事務所。ゲーム実況者を育成・支援。

⑥RIPPLY (リップリー)：<https://rippy.biz>

インフルエンサーマーケティングについて考えるメディア。

THECOO