

DMMが保有するサッカーベルギー1部リーグSTVVと オフィシャルスポンサー契約を締結 ～「STVV×faniconファンコミュニティ共同プロジェクト」を発足～

会員制ファンコミュニティアプリ「fanicon」の運営等のファンビジネスを手がけるTHECOO株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：平良真人、以下THECOO）は、合同会社DMM.com（本社：東京都港区、最高経営責任者 片桐孝憲、以下 DMM）グループであるサッカー ベルギー1部リーグSTVV（シント＝トロイデンVV）においてサッカー分野でのファンエンゲージメントとの最大化を目指し「STVV×faniconファンコミュニティ共同プロジェクト」を発足いたしましたのでお知らせいたします。



THECOOが展開する会員制コミュニティアプリ「fanicon（ファニコン）」のもと、ファン同士の交流を図るグループチャットや、会員限定コンテンツなどが充実した、STVVの選手とスタッフとファンを繋ぐ「STVVチャンネル」の開設を進めます。これらの協業で行うファンコミュニティ事業により、ファンエンゲージメントを最大化し、コミュニティアプリを起点にユーザーとアスリートとの距離を近づけ、ファンコミュニティの発展を目指していきます。

また本共同プロジェクトを機に、THECOOはSTVVのオフィシャルスポンサー契約も締結しています。

STVV（シント＝トロイデンVV）とは

1924年創立のベルギー・プロ・リーグ1部に所属するサッカークラブ。2017年11月に合同会社DMM.comが経営権を取得。2018年に元FC東京GMの立石敬之が最高経営責任者に就任。5つの柱として、トップチームの強化・アカデミーの充実・新たな事業スキームの構築・スタジアムの拡充、IT導入による技術革新を掲げています。

2018年1月にアビスパ福岡よりU-21日本代表の富安健洋選手、2018年7月にFCインゴルシュタット04から関根貴大選手が加入。

fanicon (ファニコン) とは

fanicon (ファニコン) とは、アイコンの活動を、コアファンと一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリです。



①タレントやインフルエンサーが自分のファンコミュニティを作成可能

コアファンしかいないコミュニティのため荒らしやアンチを気にすることなく安心して運営できます。iTunes、GooglePlayを通して課金設定ができ、金額と無料期間の設定も可能です。

②限定コミュニケーションでコアファンをもっと味方に

コミュニティ限定のライブ配信、グループチャット（グルチャ）、1対1のチャット（1:1トーク）を通して、コアファンと盛り上がることができます。

③ポイント制のスクラッチ機能

ポイント制のスクラッチクジを企画することができます。

例えば、3等はあなたの限定画像、2等はオリジナルボイス、1等はランチ会など、景品を設定してコアファンに楽しんでもらいながら今までにない価値を提供できます。

会社概要

■合同会社DMM.com

本社所在地：東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー24F

事業内容：インターネットサービス

代表者：片桐孝憲

ホームページ：<https://www.dmm.com/>

■THECOO株式会社

代表者：代表取締役CEO 平良 真人

所在地：東京都渋谷区神宮前3-25-15 神宮前テラス5F

設立：2014年1月20日

URL：<http://thecoo.co.jp/>

事業内容：

①fanicon (ファニコン)：<https://fanicon.net/icon>

アイコンの活動を、彼らとコアファンと一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリ。

②iCON Suite (アイコンスイート)：<https://icon-suite.com/>

企業のマーケティング担当者・広告代理店・PR会社向けの、インフルエンサープランニング及び分析ツール。

③iCON CAST (アイコンキャスト)：<https://icon-cast.com>

YouTubeクリエイターに動画制作・プロモーションを依頼できるサービス。

④HUITMORE株式会社 (ユイモア)：<https://huitmore.co.jp/>

吉田正樹事務所との共同出資によるインフルエンサープロダクション。女性インフルエンサーを育成。

⑤Studio Coup (スタジオクー)：<https://studio-coup.thecoo.co.jp/>

ゲーム実況者に特化したインフルエンサー事務所。ゲーム実況者を育成・支援。

⑥RIPPLY (リップリー)：<https://rippy.biz>

インフルエンサーマーケティングについて考えるメディア。