

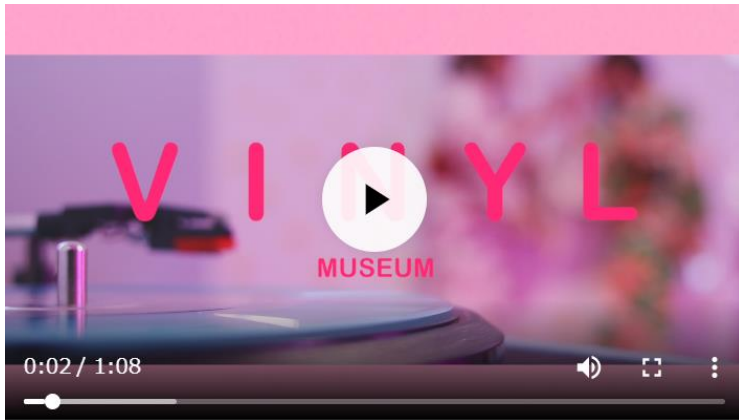
ビニール・ミュージアム
【フォトジェニックアート展 第2回『VINYL MUSEUM』開催レポート】
「アナログ・カワイイ」がキーワード！？

第1回を上回る6,700名が来場！

Instagramでは推定のべ約2,000万人にリーチ

－企業・自治体に向けた企画型アート展のサービス提供も開始－

インフルエンサーマーケティング / ファンビジネスを手掛けるTHECOO株式会社（読み：ザクー、本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：平良真人、以下THECOO）は、東急プラザ銀座において2018年7月21日（土）～8月5日（日）の期間、参加型フォトジェニック・アート展『第2回 VINYL MUSEUM（ビニール・ミュージアム）』を開催いたしました。（当日の様子→<https://youtu.be/Qn8OV9f01o0>）



期間中、6,700名が来場。また、来場者によるVINYL MUSEUMに関するInstagram投稿は、推定でのべ約2,000万人のInstagramユーザーにリーチしました。来場者数、Instagramでの露出、いずれも昨年12月に開催した『第1回VINYL MUSEUM』の実績を上回る結果となりました。

2017年12月に開催した『第1回VINYL MUSEUM』は、「Instagram投稿数が増えるにつれて、来場者がさらに増える。人が人を呼ぶ。」という、まさにソーシャル時代を象徴するような来場者数の伸びを示しました。今回の第2回開催では、開催日初日から満員の時間が出るなど、VINYL MUSEUMというアート展のコンセプトが消費者に受け入れられ、認知を得ていることを示す結果となりました。

昨今、「インスタ映え」のブームに伴って様々なフォトブースイベントが開催されていますが、VINYL MUSEUMは来場者が実際に会場に足を運び、アートを目の前にして自然に写真・動画を撮りたくなるような、「アナログ・カワイイ」を徹底的に追求しています。この「アナログ・カワイイ」へのこだわりが、会場まで足を運び並んでまで参加したいアート展として、多くの人々に継続的に支持されている理由だと分析しています。今後THECOOは、このVINYL MUSEUMの実績・ノウハウを基に、商業施設の集客、観光誘致などを目的とした企画型アート展の提供を行ってまいります。

第2回『VINYL MUSEUM』 来場者の属性と特徴

実際の来場者数と、来場者によるInstagram投稿の拡散の結果は以下となりました。

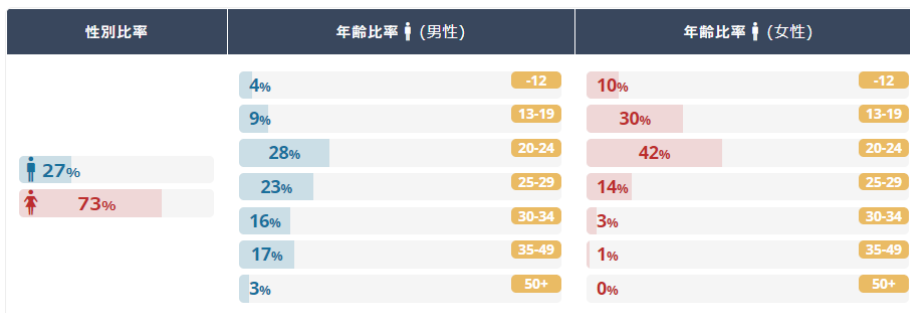
【来場者数】

6,700名 (5,500名) +1,200名

【Instagram投稿の拡散結果】

投稿数 : 7,225件 (約7,000件)
 投稿者のベフォロワー数(=リーチ数) : 22,052,563 (18,922,665)
 発生エンゲージメント(いいね+コメント数) : 1,568,338 (946,531)
 エンゲージメント率 : 7.95% ※通常投稿比136%
 ※ハッシュタグ「#vinylmuseum」または「#ビニールミュージアム」をつけた投稿を抽出
 ※ () 内は昨年の数字
 ※リーチのみ Instagram / Twitter での投稿を合算

また、このVINYL MUSEUMに触れた2,000万人のInstagram利用者の構成(年齢・性別)は、下記となりました。F1層(20歳~34歳の女性)が、全体の50%以上を占めるという結果に。また、女性だけではなく、男性も30%程度リーチし、情報感度の高い男性層に対する訴求にも一定の効果があることが推測されます。(THECOO/iCON Suite調べ)



VINYL MUSEUMへ来場したきっかけは？



来場者へアンケートを実施したところ70%以上の方が「Instagramを見て来た」と回答しました。VINYL MUSEUMでは、インフルエンサーを含む多くのInstagramユーザーが投稿し、情報を拡散しました。そして、それらの投稿を見た人々が実際に会場に足を運ぶという行動を起こしました。VINYL MUSEUMは、InstagramからリアルイベントへのO2O集客を実現したと言えます。

THECOOは企画型アート展のサービスを提供開始

2度のVINYL MUSEUM開催で実証したO2Oの集客とF1層に評価され拡散されるイベント企画・クリエイティブ制作のノウハウを活かし、企業や自治体向けにVINYL MUSEUMのような企画アート展をプロデュースするサービス提供を開始いたします。

イベント全体の企画・設計、集客のコンサルティング、さらにイベント運営(運営スタッフの派遣、チケットの販売管理)までトータルでサポートいたします。ブースの設計のみ、あるいはF1層向けコンテンツ協力などのご支援も可能です。

VINYL MUSEUMに関するお問い合わせは下記までご連絡くださいませ。

THECOO株式会社 VINYL MUSEUM 担当：杉山

contact@thecoo.co.jp

■THECOO株式会社

代表者 : 代表取締役CEO 平良 真人

所在地 : 東京都渋谷区神宮前3-25-15 神宮前テラス5F

設立 : 2014年1月20日

URL : <http://thecoo.co.jp/>

事業内容 :

①fanicon (ファンアイコン) : <https://fanicon.net/icon>

アイコンの活動を、彼らとコアファンと一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリ。

②iCON Suite (アイコンスイート) : <https://icon-suite.com/>

企業のマーケティング担当者・広告代理店・PR会社向けの、インフルエンサープランニング及び分析ツール。

③iCON CAST (アイコンキャスト) : <https://icon-cast.com>

YouTubeクリエイターに動画制作・プロモーションを依頼できるサービス。

④HUITMORE株式会社 (ユイモア) : <https://huitmore.co.jp/>

吉田正樹事務所との共同出資によるインフルエンサープロダクション。女性インフルエンサーを育成。

⑤Studio Coup (スタジオクー) : <https://studio-coup.thecoo.co.jp/>

ゲーム実況者に特化したインフルエンサー事務所。ゲーム実況者を育成・支援。

⑥RIPPLY (リップリー) : <https://rippy.biz>

インフルエンサーマーケティングについて考えるメディア。

THECOO