

“ボイメン弟分”の祭nine.が新ラジオ番組放送と同時に ファンコミュニティアプリfaniconに参加！！

THECOO株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：平良真人、以下THECOO）が運営する会員制ファンコミュニティアプリ「fanicon（ファニコン）」に、エンターテインメント集団「祭nine.（まつりないん）」が参加致します。



「fanicon」は、タレントやインスタグラマー・ユーチューバーなどのインフルエンサー（以下アイコン）の活動を、コアなファン（以下コアファン）と一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリです。今回、名古屋を拠点として活動するエンターテインメント集団「祭nine.」が参加し、コミュニティを開設致します。

祭nine.は、BOYS AND MENの弟分として結成された7人組ユニット。2017年3月にメジャーデビュー。名古屋を中心に、テレビやラジオなど様々な番組に出演し、今年3月に出したセカンド・シングル「HARE晴れカーニバル」ではオリコン1位を獲得。「第32回ゴールドディスク大賞」においてベスト5ニューアーティストを受賞するなど今注目のダンス・ボーカルグループです。

そんな祭nine.が10月4日初回放送、毎週木曜21時～21時30分に放送する文化放送「祭ラジオ..」とのコラボでfaniconにて「祭nine.の部屋」を開設。ラジオ収録の裏側を中心にSNSには載せていないプライベートな投稿や、普段SNSでは見せない本音などを公開予定の他、ファン同士で盛り上がるができるグルチャも楽しむことができます。また、祭nine.のオリジナルコンテンツなどが当たるスクラッチも今後開催予定です。

コミュニティ概要

<名称>

祭ラジオ..

<金額>

月額100円（※入会后、7日間無料でお試しいただけます。）

<内容>

◆シーン

ブログ等には載せていない投稿やラジオ収録風景、収録時の裏話などを見ることが可能です。

◆グルチャ

入会しているファン同士での会話が楽しめます。ラジオでの企画、感想も募集中。

◆スクラッチ

スクラッチも不定期で開催予定です。参加費を支払うとスクラッチクジにチャレンジでき、当選するとオリジナルコンテンツが貰えます。

ダウンロード

アプリ名：fanicon

価格：無料

対応端末：iPhone／Android版

提供場所：App Store／Google Play

URL：https://fanicon.net/fancommunities/665

プロフィール

祭nine.（まつりナイン）

名古屋を拠点として活動する男性グループBOYS AND MENの弟分として結成された平均年齢18歳の7人組グループ。

<メンバー>

寺坂頼我（てらさからいが）

野々田奏（ののだかなで）

清水天規（しみずたかのり）

浦上拓也（うらがみたくや）

横山統威（よこやまとうい）

神田陸人（かんだりくと）

高崎寿希也（たかさきじゅきや）

fanicon (ファニコン) とは

fanicon (ファニコン) とは、アイコンの活動を、コアファンと一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリです。



①タレントやインフルエンサーが自分のファンコミュニティを作成可能

コアファンしかいないコミュニティのため荒らしやアンチを気にすることなく安心して運営できます。iTunes、GooglePlayを通して課金設定ができ、金額と無料期間の設定も可能です。

②限定コミュニケーションでコアファンをもっと味方に

コミュニティ限定のライブ配信、グループチャット（グルチャ）、1対1のチャット（1：1トーク）を通して、コアファンと盛り上がることができます。

③ポイント制のスクラッチ機能

ポイント制のスクラッチグッズを企画することができます。

例えば、3等はあなたの限定画像、2等はオリジナルボイス、1等はランチ会など、景品を設定してコアファンに楽しんでもらいながら今までにない価値を提供できます。

会社概要

■THECOO株式会社

代表者：代表取締役CEO 平良 真人

所在地：東京都渋谷区神宮前3-25-15 神宮前テラス5F

設立：2014年1月20日

URL：<http://thecoo.co.jp/>

事業内容：

①fanicon (ファニコン)：<https://fanicon.net/icon>

アイコンの活動を、彼らとコアファンと一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリ。

②iCON Suite (アイコンスイート)：<https://icon-suite.com/>

企業のマーケティング担当者・広告代理店・PR会社向けの、インフルエンサープランニング及び分析ツール。

③iCON CAST (アイコンキャスト)：<https://icon-cast.com>

YouTubeクリエイターに動画制作・プロモーションを依頼できるサービス。

④HUITMORE株式会社 (ユイモア)：<https://huitmore.co.jp/>

吉田正樹事務所との共同出資によるインフルエンサープロダクション。女性インフルエンサーを育成。

⑤Studio Coup (スタジオクー)：<https://studio-coup.thecoo.co.jp/>

ゲーム実況者に特化したインフルエンサー事務所。ゲーム実況者を育成・支援。

⑥RIPPLY (リップリー)：<https://riply.biz>

インフルエンサーマーケティングについて考えるメディア。

THECOO