

ビニール・ミュージアム
CBCテレビ×『VINYL MUSEUM』
東京で12,000名以上が来場した“インスタ映え”する
アート展が名古屋に登場！

2019年3月9日(土)～28日(木)@三井ショッピングパーク ららぽーと名古屋みなとアクルス

インフルエンサーマーケティングを手掛けるTHECOO株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：平良真人、以下THECOO）は、2019年3月9日（土）～28日（木）の期間、株式会社CBCテレビ（本社：名古屋市中区、代表取締役社長：林尚樹、以下CBCテレビ）との共催で、名古屋の三井ショッピングパーク ららぽーと名古屋みなとアクルスにて参加型フォトジェニック・アート展『VINYL MUSEUM（ビニール・ミュージアム）』を開催いたします。



『VINYL MUSEUM』は、“インスタ映え”する写真を撮ることだけを目的としたアート展です。また、単に観て楽しむアートではなく、撮影者自らがその一部となってコミュニケーションをすることの出来る参加型フォトジェニック・アート展となっています。2017年12月に東京・表参道で第一回『VINYL MUSEUM』を開催し、**5,500名**の来場者数を記録。第二回を2018年7～8月に東京・銀座で開催し、期間中に**6,700名**が来場。また、来場者による『VINYL MUSEUM』に関するインスタグラム投稿は、推定でのべ**約2,000万人**のインスタグラムユーザーにリーチしました。

今回、CBCテレビと共催で、名古屋にて『VINYL MUSEUM』を開催いたします。10のブースと5つのウォールを展示予定です。イースターやお花見など、春の訪れを感じさせるパステルカラーや明るいカラフルなモチーフをメインに、大人も子供も楽しめる、ファンタジックでワクワクするブースを展開します。若者や家族連れが多く集まるららぽーと名古屋みなとアクルスで、多くの来場者に『VINYL MUSEUM』の世界観を楽しんでいただけます。

開催概要

- 開催期間 : 2019年3月9日（土）～28日（木）※20日間
開催場所 : 三井ショッピングパーク ららぽーと名古屋みなとアクルス 1Fセンターコート
（愛知県名古屋市港区港明2-3-2）
※地下鉄名港線「港区役所」駅より徒歩2分
※地下鉄名港線「東海通」駅より徒歩3分

<ご参考> 第二回『VINYL MUSEUM』 レポート



東京の「東急プラザ銀座」において2018年7月21日（土）～8月5日（日）の期間に実施された第二回『VINYL MUSEUM』は、**6,700名**が来場し、連日大盛況となりました。また、来場者による『VINYL MUSEUM』に関するInstagram投稿は、推定でのべ**約2,000万人**のInstagramユーザーにリーチしました。

<Instagram投稿の拡散結果につきまして>

投稿数	: 7,225 件
投稿者のべフォロー数 (=リーチ数)	: 22,052,563
発生エンゲージメント (いいね+コメント数)	: 1,568,338
エンゲージメント率	: 7.95% ※通常投稿比 136%

※ハッシュタグ「#vinylmuseum」又は「#ビニールミュージアム」をつけた投稿を抽出

※リーチのみ Instagram / Twitter での投稿を合算

※各データは、2018年8月のものです。

会社概要

■THECOO株式会社

代表者 : 代表取締役CEO 平良 真人

所在地 : 東京都渋谷区神宮前3-25-15 神宮前テラス5F

設立 : 2014年1月20日

URL : <http://thecoo.co.jp/>

事業内容:

①fanicon (ファニコン) : <https://fanicon.net/icon>

アイコンの活動を、彼らとコアファンと一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリ。

②iCON Suite (アイコンスイート) : <https://icon-suite.com/>

企業のマーケティング担当者・広告代理店・PR会社向けの、インフルエンサープランニング及び分析ツール。

③iCON CAST (アイコンキャスト) : <https://icon-cast.com>

YouTubeクリエイターに動画制作・プロモーションを依頼できるサービス。

④HUITMORE株式会社 (ユイモア) : <https://huitmore.co.jp/>

吉田正樹事務所との共同出資によるインフルエンサープロダクション。女性インフルエンサーを育成。

⑤Studio Coup (スタジオクー) : <https://studio-coup.thecoo.co.jp/>

ゲーム実況者に特化したインフルエンサー事務所。ゲーム実況者を育成・支援。

⑥RIPPLY (リップリー) : <https://rippy.biz>

インフルエンサーマーケティングについて考えるメディア。

THECOO