

# 2019年3月開催！フォトジェニックアート展 『VINYL MUSEUM × CBCテレビ in 名古屋』 一般チケットを1月9日から発売開始！

2019年3月9日(土)～28日(木)@三井ショッピングパーク ららぽーと名古屋みなとアクルス

インフルエンサーマーケティングを手掛けるTHECOO株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：平良真人、以下THECOO）は、2019年3月9日（土）より三井ショッピングパーク ららぽーと名古屋みなとアクルスにて開催する参加型フォトジェニックアート展『VINYL MUSEUM×CBCテレビ in 名古屋』のチケットを、2019年1月9日（水）より発売開始いたします。



『VINYL MUSEUM』は、フォトジェニックな写真を撮ることを目的としたアート展です。観て楽しむだけのアートではなく、撮影者自らがその一部となってはじめて1枚の写真が完成する、参加型フォトジェニック・アート展となっています。過去開催では、16日間でInstagramの投稿件数は7000件を超え、約160万いいね数を記録しました。

今回は、CBCテレビと共催で、名古屋にて『VINYL MUSEUM』を開催し、10のブースと5つのウォールを展示予定です。イースターやお花見など、春の訪れを感じさせるパステルカラーや明るいカラフルなモチーフをメインに、大人も子供も楽しめるファンタジックでワクワクするブースを展開します。

## 開催概要

- 開催期間 : 2019年3月9日（土）～28日（木）※20日間  
開催場所 : 三井ショッピングパーク ららぽーと名古屋みなとアクルス 1Fセンターコート  
(愛知県名古屋市港区港明2-3-2)  
※地下鉄名港線「港区役所」駅より徒歩2分 ※地下鉄名港線「東海通」駅より徒歩3分  
入場料 : 前売券 1,500円 当日券 1,800円  
時間 : 10:30～20:20 (50分入替制・各回定員50名)  
主催 : THECOO株式会社  
共催 : 株式会社CBCテレビ  
Webサイト : <https://vinyl-museum.com/>  
Instagram : [https://www.instagram.com/vinyl\\_museum/](https://www.instagram.com/vinyl_museum/)

## チケット販売につきまして

2018年1月9日（水）～発売開始いたします。

【チケットぴあ】

<https://t.pia.jp/>（Pコード:641-499）

【ローソンチケット】

<http://l-tike.com/>（Lコード:41866）

【e+】

<http://eplus.jp/>

【イベントレジスト】

[https://eventregist.com/p/vinly\\_museum](https://eventregist.com/p/vinly_museum)

※前売券・当日券ともに、上記プレイガイドよりご購入いただけます。  
会場でも当日券を販売しております。（お支払いは現金のみとなります）

## 会社概要

### ■THECOO株式会社

代表者：代表取締役CEO 平良 真人

所在地：東京都渋谷区神宮前3-25-15 神宮前テラス5F

設立：2014年1月20日

URL：<http://thecoo.co.jp/>

事業内容：

①fanicon（ファニコン）：<https://fanicon.net/icon>

アイコンの活動を、彼らとコアファンと一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリ。

②iCON Suite（アイコンスイート）：<https://icon-suite.com/>

企業のマーケティング担当者・広告代理店・PR会社向けの、インフルエンサープランニング及び分析ツール。

③iCON CAST（アイコンキャスト）：<https://icon-cast.com>

YouTubeクリエイターに動画制作・プロモーションを依頼できるサービス。

④HUITMORE株式会社（ユイモア）：<https://huitmore.co.jp/>

吉田正樹事務所との共同出資によるインフルエンサープロダクション。女性インフルエンサーを育成。

⑤Studio Coup（スタジオクー）：<https://studio-coup.thecoo.co.jp/>

ゲーム実況者に特化したインフルエンサー事務所。ゲーム実況者を育成・支援。

⑥RIPPLY（リップリー）：<https://rippy.biz>

インフルエンサーマーケティングについて考えるメディア。

# THECOO