



報道関係者各位

2025 年 11 月 12 日

Marshall Group AB

Marshall、大人気のスピーカーシリーズ「Acton III」より

新色「Burgundy」が 11 月 12 日（水）に発売

～音楽シーンに相性の良い色が、音のひとときをより豊かに彩る～



Marshall Group（本社：スウェーデン・ストックホルム、代表：Jeremy de Maillard、以下 Marshall）は、この度スピーカーの「Acton III」シリーズにおいて、新色「Burgundy（バーガンディ）」を発表しました。本日 11 月 12 日（水）より、EC (www.marshall.com) にて発売します。また、小売店では 12 月上旬より販売開始予定です。

今回の新色「Burgundy」は、音楽シーンと相性の良い色です。ギターケースの裏地ベルベットからアーティストが登場する前にステージを閉ざす幕にまで、多様な場面で使われており、音楽が始まる前の高揚感と演奏が終わった後に残る余韻を象徴します。深みと温かみを併せ持つこの色は、アーティストの創造性を呼び起こし、音のひとときをより豊かに彩ります。音楽の瞬間を形づくるために生まれたと言っても過言ではない「Burgundy」は、忘れられない印象を残します。

また Marshall スピーカーのホームラインアップの中で最もコンパクトなスピーカー「Acton III」は、あらゆる空間に溶け込みながら存在感のあるサウンドを響かせます。Bluetooth または 3.5mm 入力端子を使ってデバイスから簡単に接続し、すぐに音楽を楽しむことができます。また内蔵された「Dynamic Loudness」機能が音量に応じてトーンのバランスを自動調整し、どのような音量において

もクリアかつ豊かなサウンドを実現します。

製品の特長

Acton III

- **部屋全体を包み込む Marshall こだわりのサウンド**

前モデルよりもさらに広がりのあるサウンドステージを実現し、没入感あふれる Marshall のシグネチャーサウンドで部屋全体を包みます。



- **シンプルな設計**

複雑な設定は不要なシンプルな設計となっているため、ペアリング後すぐに音楽を楽しめます。

- **次世代 Bluetooth 対応**

Bluetooth 技術の進化に備えた設計となっているため、新しい Bluetooth 機能がリリースされ次第、すぐに対応可能です。



- **インパクトあるデザイン**

Marshall のロックンロール精神が息づくインパクトのある見た目でコンパクトながらも存在感を放ちます。

- **サステナブルなアプローチ**

環境に有害な PVC を使用せず、70%リサイクルプラスチックとヴィーガン素材のみで構成されています。

- **スムーズな接続と操作**

次世代の Bluetooth 5.2 と 3.5mm 入力端子への対応により、接続はこれまでになくスムーズに実現し、快適な音楽体験をお届けします。

■発売情報

- EC 発売開始日 (www.marshall.com) : 2025 年 11 月 12 日 (水)
- 小売店発売開始日 : 2025 年 12 月上旬
- 価格 : 45,990 円 (税込)

Marshall Group について

Marshall Group は、オーディオ、テクノロジー、デザイン分野で革新を生み出し、ミュージシャンと音楽ファンをつなぐグローバルブランドです。主カブランドである Marshall は、60 年以上にわたり、ライブステージから自宅、外出先に至るまでロックンロールの精神を体現し続け、唯一無二の存在として確固たる地位を築いてきました。世界 90 以上の国と地域で展開される Marshall の製品は、約

800名の情熱あるスタッフによって開発・提供されており、音楽とともに生きるすべての人に向けて、進化し続けています。