

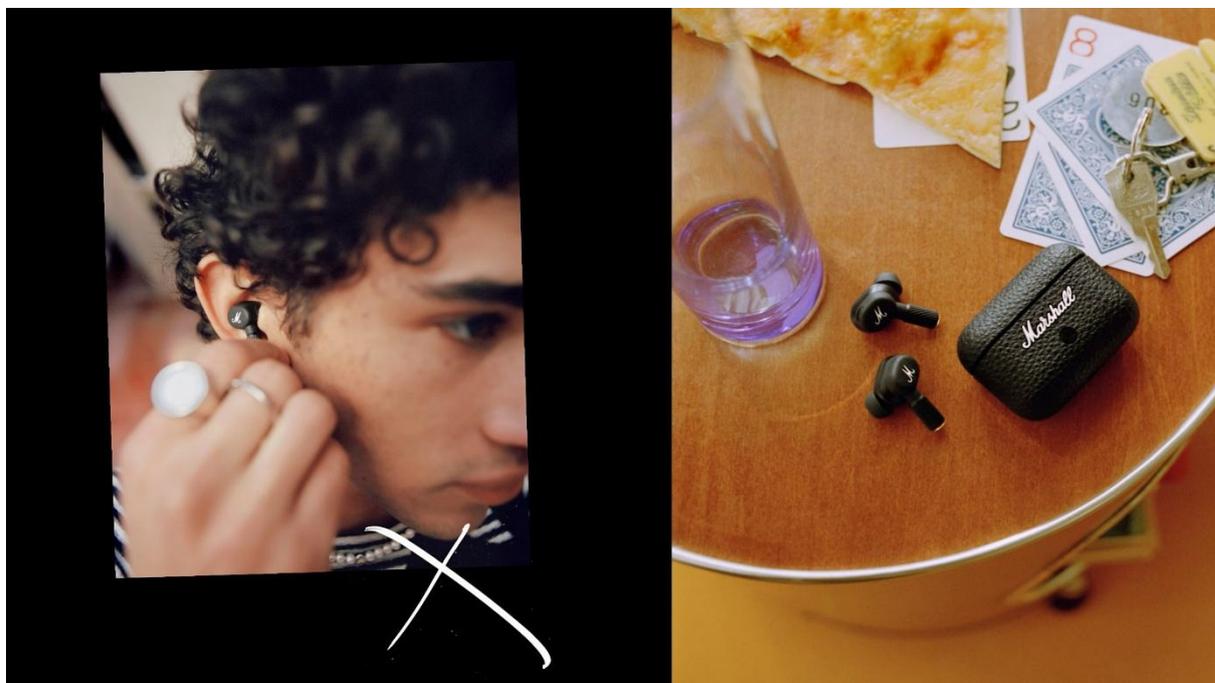


報道関係者各位

2026年3月31日

Marshall Group AB

Marshall、春の新生活キャンペーンを3月31日（火）より開催 人気ワイヤレス製品を期間限定の特別価格で提供



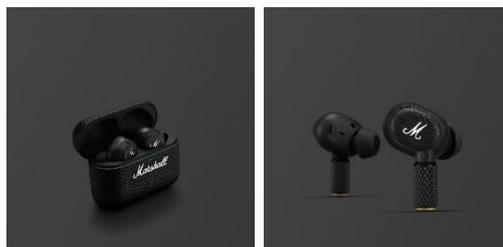
Marshall Group（本社：スウェーデン・ストックホルム、代表：Jeremy de Maillard、以下 Marshall）は、対象製品を特別価格で提供する「2026年新生活キャンペーン」を、2026年3月31日（火）から4月16日（木）までの期間限定で実施いたします。新生活シーズンに合わせ、人気のワイヤレスイヤホンやポータブルスピーカーをお求めやすい価格でご提供いたします。

■ キャンペーン概要

製品名：Motif II A.N.C.

キャンペーン価格：¥25,980(税込)

アクティブノイズキャンセリング機能を搭載し、
最大30時間のワイヤレス再生が可能な

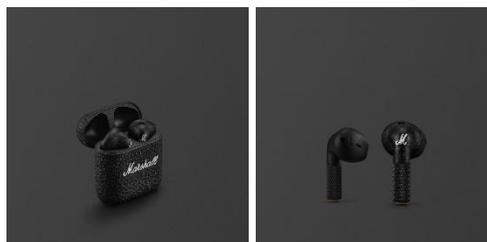


完全ワイヤレスイヤホン。

製品名：Minor IV

キャンペーン価格：¥16,980(税込)

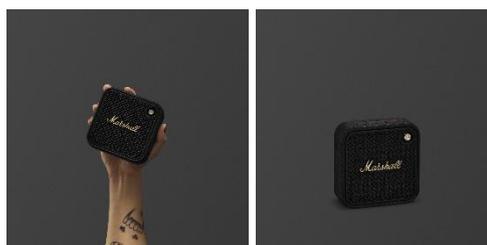
快適な装着感とバランスの取れたサウンドで、
日常使いに最適な完全ワイヤレスイヤホン。



製品名：Willen II

キャンペーン価格：¥15,980(税込)

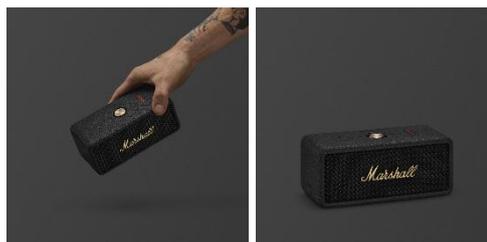
コンパクトながらパワフルなサウンドを実現した
ポータブルスピーカー。持ち運びにも最適。



製品名：Emberton III

キャンペーン価格：¥25,980(税込)

全方位に広がる True Stereophonic サウンドと
長時間再生を実現したポータブルスピーカー。



※上記はキャンペーン期間中の特別価格です。

■ 販売チャネル

ヨドバシカメラ、ビックカメラなどの家電量販店、Amazon、楽天市場 Marshall 公式ストア、完美電気 Marshall 公式ストアなどの EC サイトで購入可能です。

Marshall Group について

Marshall Group は、オーディオ、テクノロジー、デザインの分野で革新を生み出し、ミュージシャンと音楽ファンをつなぐグローバルブランドです。主カブランドである Marshall は、60年以上にわたり、ライブステージから自宅、外出先に至るまでロックンロールの精神を体現し続け、唯一無二の存在として確固たる地位を築いてきました。世界90以上の国と地域で展開される Marshall の製品は、約800名の情熱あるスタッフによって開発・提供されており、音楽とともに生きるすべての人に向けて、進化し続けています。