

Marshall

報道関係者各位

2026年5月13日

Marshall Group AB

**Marshall、ジミ・ヘンドリックスとの伝説の出会いから60年を記念して
「Marshall × Hendrix 60周年アニバーサリーコレクション」を発売
～唯一無二のサイケデリックな世界観を体現した「Acton III」や、
伝説の轟音を現代に蘇らせる「1959 JMH Half Stack」が登場～**



Marshall Group（本社：スウェーデン・ストックホルム、代表：Jeremy de Maillard、以下 Marshall）は、この度、ジミ・ヘンドリックスが初めて Marshall アンプにプラグを繋いだ日から60年を記念する限定モデル「[Marshall × Hendrix 60周年アニバーサリーコレクション](#)」を発売しました。Acton III は5月13日（水）より[marshall.com](#)にて先行発売を開始し、本コレクションは5月29日（金）に一部の正規取扱店（二子玉川 蔦屋家電、WORKSOUT AOYAMA）でも販売開始予定です。

本コレクションは、デザインが一新された「Acton III」、「1959 JMH Half Stack」と DUNLOP 限定版「Fuzz Face® Pedal」がパッケージされた3製品で構成されており、いずれもヘンドリックスのアイコン的なサウンドと、宇宙を思わせる壮大な美学からインスピレーションを得ています。

1966年、ジミ・ヘンドリックスと Marshall アンプの出会いは、比類なきロックサウンドを生み出し、音楽史に革命をもたらしました。伝説の出会いから60年の節目を記念する本コレクションは、時代を超えて音楽シーンに影響を与え続ける両者のレガシーを讃え

る特別プロジェクトです。Marshall とヘンドリックスが築き上げた伝説的な世界観を、現代のライフスタイルに合わせたプロダクトとして再定義し、展開します。

Marshall Group のシニア・インダストリアルデザイナーである Emma Rydahl は以下のように述べています。

「ファッションから歌詞、そしてもちろん音楽に至るまで、ヘンドリックスについては語り尽くせないほどのストーリーがあります。私たちは、サイケデリックな楽曲を念頭に置きながら様々な生地を検証しました。素材とパターンの探求からデザインを始め、コレクション全体を通して、ヘンドリックスの美学を完璧に表現できるよう多くの時間をかけて最終デザインの微調整を行いました。」

Marshall Amplification 共同創設者の Terry Marshall は以下のように述べています。

「ジミは圧倒的な才能を持つミュージシャンであり、自然の脅威のような存在でした。彼はすべてを新たな次元へ引き上げ、人々をその世界へと引き込んでいきました。常識を打ち破る彼のパフォーマンスには、『自分にも何かできるのではないか』とオーディエンスの心を強く突き動かす力があったのです。そして、彼が Marshall を愛用していた事実が、世界中のファンが Marshall 製品を求める大きな原動力となりました。あの時代は我々にとって本当に特別なものであり、ジミの飛躍的な活躍とともに、Marshall というブランドもまた大きな成長を遂げたのです。」

気鋭のギタリスト、ザック・パーソン出演のスペシャルムービーを公開

今回、アニバーサリーコレクション発売を記念し、気鋭の電撃的ギタリスト、ザック・パーソンがヘンドリックスの生誕地であるシアトルを訪れ、新作スタックの性能を存分に引き出すスペシャルムービーを公開しました。ヘンドリックスのアンプが持つ可能性を再定義し、世界を揺るがした生の轟音を現代のプレイヤーがいかに受け継ぐか、その迫力の映像をぜひご覧ください。

新作映像はこちら：<https://youtu.be/WjOMeC1rmP4>

「Marshall × Hendrix™ 60 周年アニバーサリーコレクション」の特徴

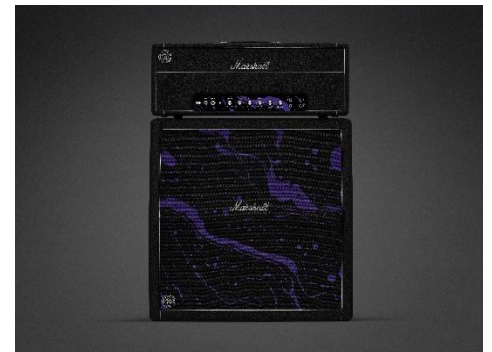
Hendrix™ 60 周年アニバーサリーエディション 「Acton III」

ベルベットへの愛、シルバージュエリーへの情熱、そして宇宙や SF への果てしない憧れからインスピレーションを受けた本製品は、ヘンドリックスの唯一無二のスタイルを体現しています。クラッシュドベルベットに包まれ、パープルのノブと LED を備えたシルバーのコントロールパネルが、60 年代の大胆なテクスチャーを反映。側面には明晰さとビジョンを象徴する「万物を見通す目」がシルバーで刻印されています。電源を入れると、レア音源「Have You Ever Been (To Electric Ladyland)」などからサンプリングされた新たな起動音が鳴り響き、ファンをヘンドリックスの宇宙へと誘います。



Hendrix™ 60 周年アニバーサリーエディション 「1959 JMH Half Stack」

ヘンドリックスがロックの歴史を塗り替えた比類なきハイゲイン・ディストーションを体感できる本製品は、「1960 AJMH 4x12 Handwired Angled Cabinet」と「1959 Handwired Head」の組み合わせが、タイトな低域、パンチのある中域、息を呑むような高域を生み出します。ブラックとパープルが宇宙の渦のように交わるフロントパネルや、ヘンドリックスのジュエリーから着想を得たシルバーのディテールが特徴。英国ブレッチリーの Marshall 工場にて職人の手で一台ずつ丁寧に作り上げられたクラフトマンシップの結晶です。



DUNLOP 限定版 「FUZZ FACE® Pedal」

スタック専用の限定モデルとして、DUNLOP の限定版 Fuzz Face® ディストーションペダルも登場します。オイル・オン・ウォーター（水面に浮かぶ油膜）の独自デザインを採用しており、アンプと組み合わせて使用することで、ヘンドリックスの唸るようなキレのあるトーンを指先で完全に再現することが可能です。



■発売情報

Acton III

EC :

- 発売開始 (www.marshall.com) : 2026年5月13日(水)
- 販売価格 : 45,990円(税込)

小売店 :

- 正規取扱店 : 二子玉川 蔦屋家電、WORKSOUT AOYAMA
- 発売日 : 2026年5月29日(金)
- 販売価格 : 45,980円(税込)

1959 JMH Half Stack & DUNLOP 限定版 FUZZ FACE® Pedal

- 発売状況 : 近日発売予定
- 価格 : 未定(数量限定モデル)
- 販売開始時にお知らせを受け取るには、[こちら](#)からご登録ください。

オリジナルTシャツ(全2種) オンライン限定

- EC 発売開始 (www.marshall.com) : 2026年5月13日(水)
- 価格 : 8,490円(税込)

※本コレクションには、ヘンドリックスにインスピレーションを受けた2種類のオリジナルTシャツも含まれます。

2026年後半に予定されている、Marshall × Hendrix™をテーマにしたさらなるサプライズにもご期待ください。

詳細はウェブサイト (www.marshall.com) をご覧ください。

■Authentic Hendrix について

ヘンドリックス家のメンバーが所有・運営する Authentic Hendrix, LLC は、ジミ・ヘンドリックスの名前、肖像、イメージを管理する公式ファミリーカンパニー。親会社である Experience Hendrix, L.L.C.とともに、ジミ・ヘンドリックスの音楽遺産を100%守り続けています。1995年にジミの父であるジェームス・“アル”・ヘンドリックスによって設

立され、現在は社長兼 CEO のジェイニー・L・ヘンドリックスが世界規模で遺産管理を指揮しています。詳細は jimihendrix.com をご覧ください。

■ Marshall Group について

Marshall Group は、オーディオ、テクノロジー、デザインの分野で革新を生み出し、ミュージシャンと音楽ファンをつなぐグローバルブランドです。主カブランドである Marshall は、60 年以上にわたり、ライブステージから自宅、外出先に至るまでロックンロールの精神を体現し続け、唯一無二の存在として確固たる地位を築いてきました。世界 90 以上の国と地域で展開される Marshall の製品は、約 800 名の情熱あるスタッフによって開発・提供されており、音楽とともに生きるすべての人に向けて、進化し続けています。

■ Marshall Amplify について

Marshall Amplify は、グラスルーツの音楽シーンを支援する Marshall の取り組みです。このイニシアチブを通じて、Marshall はインディペンデントなライブハウスをはじめとする音楽の現場を支援するため、marshall.com でのメンバーシップ購入金額の 1%相当額を寄付しています。詳細については marshall.com/amplify をご覧ください。