

Marshall

報道関係者各位

2026年5月20日

Marshall Group AB

Marshall、シグネチャーサウンドとデザインを進化させた

新型ヘッドホン「Milton A.N.C.」を発表

～アダプティブ・ノイズキャンセリング機能を搭載し、

最大約 80 時間の再生時間を実現する最新オンイヤ型ヘッドホンが実現～



Marshall Group（本社：スウェーデン・ストックホルム、代表：Jeremy de Maillard、以下 Marshall）は、優れた携帯性と、最大 80 時間の長寿命バッテリーを兼ね備えた最新ワイヤレスオ

ンイヤーヘッドホン「Milton A.N.C.」を発表しました。本製品は、5月20日（水）より marshall.com にて限定で 32,990 円（税込）で先行販売が開始され、5月22日（金）より全国の Marshall 正規販売店での予約を開始し、5月29日（金）より販売開始予定です。

日常使いにおける携帯性を追求したデザインを採用した「Milton A.N.C」は、耐久性に優れ、コンパクトに折り畳むことができ、どこにでも収納できる形状となっています。精緻に設計されたメモリーフォーム素材のイヤークッションによって長時間の使用でも快適さを保ちます。また、耐衝撃性と耐久性に優れた TPU（熱可塑性ポリウレタン）製イヤークャップにはレザー調のエンボス加工が施され、真鍮製メタルロゴ、パウダーコーティングされたメタルアームを採用しています。プレミアムなディテールと質感を実現しており、60年にわたって世界各国のミュージシャンと共に磨き上げられてきた Marshall のシグネチャーデザインが踏襲されています。

アイコンックでタイムレスなデザインピースとしてのみならず、「Milton A.N.C.」は最新のアダプティブ技術も採用し、周囲の騒音に影響されない圧倒的な没入感をもたらします。次世代のアダプティブ・ノイズキャンセリング（Adaptive Noise Canceling、以下 ANC）技術は周囲の環境音をリアルタイムで分析し最適なキャンセリングを調整します。これによってユーザーは何にも邪魔されることなく音楽、映画、通話に集中することができます。ヘッドホンを取り外すことなく周囲の音を聴きたい時には、トランスペアレンシー・モードによって即座に外部音を取り入れることも可能です。



Marshall Group のオーディオ&アコースティック担当シニアマネージャーである Nicolas Pignier Delafontaine は以下のように述べています。

「『Milton A.N.C.』と好評をいただいているオンイヤー型ヘッドホン『Major V』と比較すると、いくつかの大きな違いがあります。『Milton A.N.C.』ではイヤークッションのサイズを大きくし、

遮音性の向上により、音漏れを防止しながら周囲の騒音の遮断性能を向上しました。また、新たに採用した柔らかなメモリーフォームのクッション素材により、長時間の装着でも更に快適です。今回新たに開発されたドライバーは高域と低域の再生能力が向上し、ハイレゾ音源のディテールも鮮明に描き出します。さらに、ANC性能と通話性能の為に精緻に配置された6つのマイクが音響的な設計構造との優れた相乗効果を発揮し、ノイズキャンセリング性能の効率性を高めています。」

「Milton A.N.C.」に搭載されたもう一つの機能が、アダプティブ・ラウドネスです。この機能は、周辺環境音や再生ボリュームに応じてオンタイムで自動的にトーンバランスを最適化し、手動でイコライジング調整をすることなく楽曲本来の鮮明で豊かなサウンドを楽しむことができます。さらに、Marshallが独自に開発した空間オーディオ化アルゴリズムの「サウンドステージ空間オーディオ」機能も搭載。Marshallアプリを通して起動でき、あらゆるステレオ楽曲に奥行きと広がりを与え、まるで音楽の中心にいるかのような臨場感あふれるリスニング体験を提供します。

より長い歲月でご利用いただけるよう、LEオーディオ対応のBluetooth 6.0をはじめ、SBC、AAC、LC3、LDACコーデックなどの最新技術を採用することで互換性を高め、充電式バッテリーも交換が可能です。

Marshall Groupのプロダクトマネージャーである Evelina Lindström は以下のように述べています。

「『Milton A.N.C.』が目指したのはプレミアムなクオリティながら頑丈で、どんなシーンでも気軽に愛用できるヘッドホンです。MarshallのデザインとエンジニアリングチームがANC性能を当社で最も人気のあるオンイヤ型ヘッドホンに最適化させる事に何年も研究開発を費やし続けた結果、私たちが最も誇れるレベルに到達する事ができました。比較的重量のあるオーバーイヤ型と比べて軽量でコンパクトな折り畳み式の本製品は、スマートでありながらクオリティや機能を犠牲にすることのない新たなラインアップです。また、ANC機能と最大約80時間のスタミナは外出先でのリスニング体験を間違いなく次のレベルへと引き上げます。」

「Milton A.N.C.」の特徴

- **Marshall のシグネチャーサウンド**

Marshall のシグネチャーサウンドは、60 年以上の実績を礎に、磨き続けられています。すべてのヘッドホンの音質は、Marshall の音響エンジニアによって精密に調律されており、楽曲本来のプレゼンスのある心動かすサウンドを実現しています。



- **ANC 機能駆動で最大約 50 時間、非駆動で最大約 80 時間の再生時間**

ANC 機能駆動でも最大約 50 時間の再生時間を誇ります。「Milton A.N.C.」があれば、毎日の通勤から数週間の旅行まで、バッテリー残量を気にする必要はありません。

- **次世代の ANC 性能とトランスペアレンシー・モード**

搭載された複数のマイクにより、オンタイムで周囲の環境音を検知・分析し、自動的にノイズを遮断します。ボタンを一回押すだけで、即座に周囲の音を取り込むことも可能です。

- **耐久性に優れた折り畳み式デザイン**

持ち運びに最適で、日常のあらゆる使用にも耐えられる頑丈な設計。折りたたんでバッグに詰め込んでも、無造作に引っ張り出しても、常に最大のパフォーマンスと快適さを発揮します。



- **「サウンドステージ空間オーディオ」機能**

ステレオ楽曲に自然な広がりを加え、ユーザーがまるで音楽の中心にいるかのような臨場感あふれるリスニング体験を楽しむことができます。

- **アダプティブ・ラウドネス**

アダプティブ・ラウドネスの採用により、控えめなボリュームでもバランスの良いトーンバランスに自動的に調整。周囲の環境音が再生されるサウンドに影響してしまう場合、低域を強化しつつ中域を抑え、ベストなリスニング体験を保ちます。

● カスタマイズ可能な Marshall のシグネチャ「M」ボタン

「M」ボタンと Marshall アプリの Bluetooth 連携により、1つのボタンでさまざまな機能が利用できます。ANC モードからトランスペアレンシー・モードへの切り替えや、「サウンドステージ空間オーディオ」機能の駆動も可能です。他にも EQ 調整や Spotify アプリとの接続、音声アシスタントを利用した通話の起動にも設定が可能です。

■ 発売情報

- 価格：32,990 円（税込）
- EC 先行発売開始 (www.marshall.com)：2026 年 5 月 20 日（水）
- 小売店発売開始日：2026 年 5 月 29 日（金）

技術仕様：

製品本体	重量 [kg]	約 200g
オーディオ仕様	ドライバーサイズ	32mm
	再生周波数帯域	20Hz~40,000Hz
	ドライバー感度	99.3 dB SPL (1mV @ 1 kHz)
	インピーダンス	32Ω
	オーディオコーデック	SBC, AAC, LC3, LDAC
バッテリー	再生時間	ANC 機能オンの状態で最大 50 時間、オフで最大 80 時間の再生時間
	充電時間	約 2 時間（フル充電）

製品を長持ちさせるために

「Milton A.N.C.」は、重量の 42%にリサイクル素材を使用しており¹、新しい資源の使用を減らすことで環境への影響の軽減に貢献しています。リサイクル素材は一般的に新しい素材よりもカーボンフットプリントが小さいですが、実際の削減量は素材や製造プロセスによって異なります。

¹ポストコンシューマーリサイクル ABS、使用済み PC リサイクル材、ポストコンシューマーリサイクル PC-ABS、プレコンシューマーリサイクルアルミニウム合金、プレコンシューマーリサイクルプラセオジウム-ネオジウム（希土類元素）、ポストコンシューマーリサイクルポリエステルなどを指します。計算はアクセサリやパッケージを除く製品本体の総重量を基にしています。

■ Marshall Group について

Marshall Group は、オーディオ、テクノロジー、デザインの分野で革新を生み出し、ミュージシャンと音楽ファンをつなぐグローバルブランドです。主カブランドである Marshall は、60 年以上にわたり、ライブステージから自宅、外出先に至るまでロックンロールの精神を体現し続け、唯一無二の存在として確固たる地位を築いてきました。世界 90 以上の国と地域で展開される Marshall の製品は、約 800 名の情熱あるスタッフによって開発・提供されており、音楽とともに生きるすべての人に向けて、進化し続けています。

■ Marshall Amplify について

Marshall Amplify は、グラスルーツの音楽シーンを支援する Marshall の取り組みです。このイニシアチブを通じて、Marshall はインディペンデントなライブハウスをはじめとする音楽の現場を支援するため、marshall.com でのメンバーシップ購入金額の 1%相当額を寄付しています。詳細については marshall.com/amplify をご覧ください。