



報道関係者各位

2026 年 8 月 26 日

Marshall Group AB

Marshall、ジミ・ヘンドリックスとの伝説の出会いから 60 年を記念する

「Marshall × Hendrix 60 周年アニバーサリーコレクション」

第二弾として新たな 3 モデルを発表

～コズミックな世界観が広がる新たな

「Major V」、「Emberton III」、「JMH Studio」が登場～



Marshall Group（本社：スウェーデン・ストックホルム、代表：Jeremy de Maillard、以下 Marshall）は、この度、ジミ・ヘンドリックスが Marshall のアンプを使い始めてから 60 年という節目を記念し、コズミックな世界観が広がる限定モデル「[Marshall × Hendrix 60 周年アニバーサリーコレクション](#)」の第二弾を発表しました。ヘンドリックスのレガシーを讃え、5 月に発表された第一弾のコレクションをさらに拡大します。今回披露されるのは、独自の美意識を取り入れ、新たに生まれ変わった「Major V」「Emberton III」「JMH Studio」の 3 モデルです。「Major V」と「Emberton III」は 8 月 25 日（火）より marshall.com にて先行発売を開始し、9 月 11 日（金）に一部の正規取扱店でも販売開始予定です。また「JMH Studio」は今後一部の正規取扱店にて販売開始予定です。今回の発表は、Marshall とヘンドリックスという、音楽業界における 2 つのアイコンの間に築かれた永続的なレガシーを称える「Marshall × Hendrix 60 周年アニバーサリーコレクション」の最後のリリースとなります。

ジミ・ヘンドリックスの音楽やアート、創造の世界に息づくコズミックなイメージや宇宙や SF への果てしない憧れ、そして独特な色使いからインスピレーションを得た各モデルは、ヘンドリックスならではの世界観を色濃く映し出しています。

ジミ・ヘンドリックスの異母妹、ジェイニー・L・ヘンドリックス (Janie Hendrix) は以下のように述べています。

「ジミと Marshall のストーリーは、私にとって特別な意味があります。というのも、私が最初にこの話を聞いたのは父であるアル・ヘンドリックス (Al Hendrix) からです。ジミと Marshall が出会ったその場に居合わせた父が当時の思い出を語ってくれ、私はその物語を本人から一世代隔てただけのごく近い距離で受け継ぐことができました。ジミは常に、まだこの世にない音を探し求め、エレクトリックギターの可能性を誰も想像しなかった領域へと広げていました。Marshall は、そんな大胆な彼の発想力を、世界がそれまで聴いたことのなかったサウンドへと変えるパワーと自由をジミに与えてくれたのです。60 年経った今も、ジミと Marshall の絆は創造の限界に挑み続け、独自のサウンドを常に追求する新しい世代のミュージシャンたちに影響を与え続けています。」

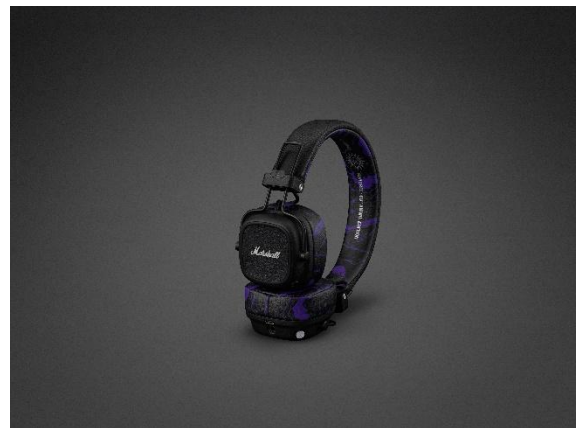
「Marshall × Hendrix™ 60 周年アニバーサリーコレクション」第二弾の特徴

■ Hendrix™ 60 周年アニバーサリーモデル

「[Major V](#)」

Marshall ならではのサウンドを響かせる、頑丈で折りたたみ可能なデザインに凝縮したアニバーサリーモデル。一回の充電で、ジミ・ヘンドリックスの名盤を何日間も連続して聴き続けることができます。人気のオンイヤーヘッドホン「Major V」には、艶やかなブラックの本体にサイケデリックなグ

ラフィックと、ヘンドリックスをイメージしたさりげないディテールを随所に施しています。ヘッドバンドの内側とイヤークップには紫色を基調としたオイル・オン・ウォーター（水面に浮かぶ油膜）の鮮やかなデザインが広がり、オール・シーイング・アイ（万物を見通す目）のモチーフで仕上げられています。



■ Hendrix™ 60 周年アニバーサリーモデル

「[Emberton III](#)」

本体スリーブからグリルにかけて紫色を基調としたオイル・オン・ウォーターデザインの

「Emberton III」のアニバーサリーモデルは、細部にまでヘンドリックスへのオマージュが込められています。マルチディレクションコントロールノブにはシルバーのオール・シーイング・アイのモチーフ

があしらわれ、パープルのLEDがアクセントを添えています。シリコン製のスリーブは手作業の水転写プリント加工で仕上げられており、一つひとつの製品に独特のニュアンスを生み出しています。また、一回の充電で丸一日以上の連続再生が可能のため、ヘンドリックスの数ある名曲を存分に楽しめます。



■ Hendrix™ 60 周年アニバーサリーモデル「[JMH Studio](#)」

英国ブレッチリーにある Marshall の工場で、職人たちが一つひとつ丁寧に仕上げるポータブルアンプ「JMH Studio」は、定番の「Studio Vintage」アンプのデザインを新たな解釈で再構築したモデルです。表現力豊かなクリーントーンや深みのあるブルースサウンド、さらには伸びやかで倍音豊かな歪みまで、ステージでもスタジオレコーディングの現場でも揺るぎない確かな音質を発揮します。



さらに、上質な合板をブラックのトーレックスで包み込んだ本体には、Marshall ならではの絶妙な職人技が息づいています。前面のグリルクロスと操作パネルは、ブラックとパープルを基調としたサイケデリックな柄をあしらったアニバーサリーモデル独自のデザインで、パープルのLEDも目を惹きます。つまみや持ち手、ロゴ、グリルクロス、背面パネルには、ヘンドリックスの個性的なスタイル、そして彼の象徴ともいえるシルバージュエリーから着想を得た、精巧なシルバービーズが施されています。ヘンドリックスが傾倒していた「第三の目」や、拡張された視覚と意識を表す

オール・シーイング・アイのモチーフがスタックの上部と下部を飾る、完成度の高いデザインとなっています。

アメリカ・テキサス州ダラスのグラナダ・シアターで行われた特別インタビューでは、アメリカのブルース・ロック・アーティスト、アリー・ヴェナブル（Ally Venable）が、Marshall とヘンドリックスのレガシーが自身の音楽に与えた影響について語っています。インタビュー映像は[こちら](#)からご覧いただけます。

■発売情報

「Major V」

- 価格：19,980 円（税込）
- EC 先行発売開始（marshall.com）：2026 年 8 月 25 日（火）
- 全国の正規販売店発売開始日：2026 年 9 月 11 日（金）

「Emberton III」

- 価格：28,980 円（税込）
- EC 先行発売開始（marshall.com）：2026 年 8 月 25 日（火）
- 全国の正規販売店発売開始日：2026 年 9 月 11 日（金）

「JMH Studio」

- 価格：未定
- EC 先行発売開始（marshall.com）：未定
- 全国の正規販売店発売開始日：未定

■Authentic Hendrix,について

ヘンドリックス家のメンバーが所有・運営する Authentic Hendrix, LLC は、ジミ・ヘンドリックスの名前、肖像、イメージを管理する公式ファミリーカンパニー。親会社である Experience Hendrix, L.L.C.とともに、ジミ・ヘンドリックスの音楽遺産を 100%守り続けています。1995 年にジミの父であるジェームス・“アル”・ヘンドリックスによって設立され、現在は社長兼 CEO のジ

エイニー・L・ヘンドリックスが世界規模で遺産管理を指揮しています。詳細は jimihendrix.com をご覧ください。

■ Marshall Group について

Marshall Group は、オーディオ、テクノロジー、デザインの分野で革新を生み出し、ミュージシャンと音楽ファンをつなぐグローバルブランドです。主力ブランドである Marshall は、60 年以上にわたり、ライブステージから自宅、外出先に至るまでロックンロールの精神を体現し続け、唯一無二の存在として確固たる地位を築いてきました。世界 90 以上の国と地域で展開される Marshall の製品は、約 800 名の情熱あるスタッフによって開発・提供されており、音楽とともに生きるすべての人に向けて、進化し続けています。

■ Marshall Amplify について

Marshall Amplify は、グラスルーツの音楽シーンを支援する Marshall の取り組みです。この取り組みを通じて、インディペンデント音楽会場を皮切りに、Marshall は marshall.com での会員のご購入金額の 1%相当額を寄付します。詳細については marshall.com/amplify をご覧ください。