



報道関係者各位

2026年9月2日

Marshall Group AB

Marshall、「Pitch Black Collection」第2弾を9月2日よりオンライン先行発売！
「Permanent Files」と共創した「SOUND & VISION」POP-UP も開催
～音楽が持つ力を、映像インスタレーションとプロダクトで表現！～



Marshall Group（本社：スウェーデン・ストックホルム、代表：Jeremy de Maillard、以下 Marshall）は、Pitch Black Collection 第二弾を、2026年9月2日(水)より [Marshall.com](https://marshall.com) にて先行発売し、9月18日（金）より「WORKSOUT AOYAMA」店でお取り扱いを開始します。第二弾の発売により、Marshall を象徴する4つの人気モデル「Monitor III A.N.C.」「Major V」「Emberton III」「Kilburn III」が Pitch Black Collection として出揃います。

さらに発売を記念し、2026年9月19日(土)～9月28日(月)の期間、東京・青山の「WORKSOUT AOYAMA」にて、パリを拠点とするクリエイティブエージェンシー「Permanent Files」と共創した「SOUND & VISION」のPOP-UP イベントを開催します。

会場では、Pitch Black ヘッドホンで体験できる特別な映像インスタレーション作品のほか、第二弾で新たに加わる2モデルを含む、全4モデルを展示。プロダクトと空間を通して、Pitch Black Collection の世界観を体験いただけます。

「SOUND & VISION」では、音楽と映像、そして人との関係性にフォーカスし、音楽が私たちの感情や価値観、ライフスタイルに与えてきた影響を、映像インスタレーション作品と空間演出を通して表現します。クリエイティブディレクションを手掛けるのは、Permanent Files の Léonard Vernhet（レオナルド・ヴェルネ）。先日パリで開催された本プログラムを、日本の音楽・カルチャーシーンに合わせて展開します。

音楽を「聴く」だけではなく、「見る」「感じる」ことで、音楽と人とのつながりを再発見する。Marshall と「Permanent Files」が生み出す「SOUND & VISION」を通じて、音楽とビジュアルが交差する新たな体験をお楽しみください。

■ イベント概要

開催日程：9月19日(土)～9月28日(月)

場所：WORKSOUT AOYAMA

(〒[107-0062](#) 東京都港区南青山3-17-6)

営業時間：12:00～20:00（平日）

11:00～20:00（土日・祝日）

入場：事前予約不要

展示製品：Pitch Black Collection

（Monitor III A.N.C.、Major V、Emberton III、Kilburn III）

■ 製品詳細

Pitch Black Collection

製品名：Monitor III A.N.C.Pitch Black

販売価格：¥49,980（税込）

高性能ノイズキャンセリングを搭載した

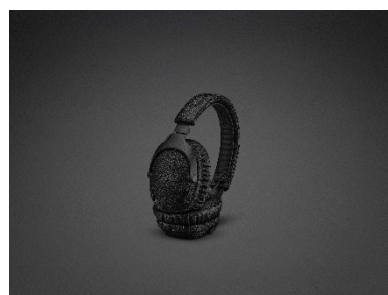
オーバーイヤー型ヘッドホン。

M ボタンで自分好みの操作設定が可能。

SOUND



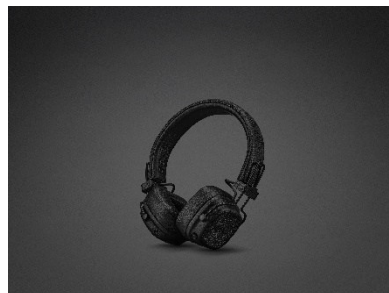
& VISION



製品名：Major V Pitch Black

販売価格：¥19,980(税込)

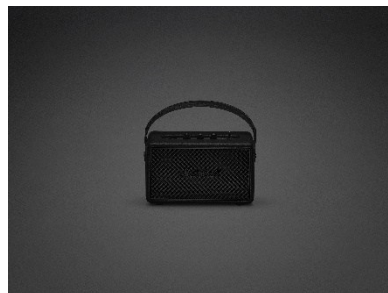
最大約100時間の連続ワイヤレス再生とワイヤレス充電に対応したオンイヤー型のヘッドホン。



製品名：Kilburn III Pitch Black

販売価格：¥59,990(税込)

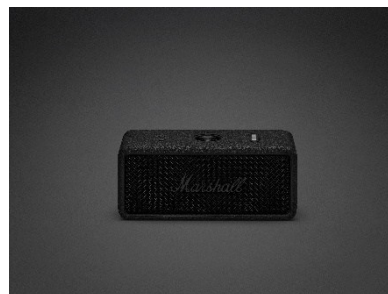
クラシックなデザインの本格ポータブルスピーカー。持ち運びに最適なストラップ付きで屋内外で活躍。



製品名：Emberton III Pitch Black

販売価格：¥28,980(税込)

全方位に広がる True Stereophonic サウンドと長時間再生を実現したポータブルスピーカー。



■ 「SOUND & VISION」概要

「SOUND & VISION」は、音楽と映像を通じて、音が人の感情や身体、記憶に与える影響を探求するオーディオヴィジュアル・プロジェクトです。パリを拠点とするクリエイティブエージェンシー「Permanent Files」と協働し、映像インスタレーション作品を通じて、目に見えない「音」の力を視覚的に体験できる空間を創出します。

■ 「SOUND & VISION」を手掛けるクリエイティブディレクター、レオナルド・ヴェルネ氏



本作を手掛けたのは、パリを拠点に活動するクリエイティブディレクター、映像作家のレオナルド・ヴェルネ（Léonard Vernhet）氏。

クリエイティブエージェンシー〈Ill-Studio〉の創設者として、これまで Comme des Garçons、Louis Vuitton、Nike、Adidas、Saint Laurent、Chanel など、世界的なブランドとのプロジェクトを手掛けてきました。

また、出版や映像など幅広い領域で活動し、近年ではラムダン・トゥアミ氏とともに、パリを拠点とするギャラリー兼エージェンシー〈Permanent Files〉を共同設立。さまざまなカルチャーを横断する独自の視点で、「SOUND & VISION」において Marshall の音楽とカルチャーへの思想を映像として表現しています。

■ Marshall Group について

Marshall Group は、オーディオ、テクノロジー、デザインの分野で革新を生み出し、ミュージシャンと音楽ファンをつなぐグローバルブランドです。主力ブランドである Marshall は、60年以上にわたり、ライブステージから自宅、外出先に至るまでロックンロールの精神を体現し続け、唯一無二の存在として確固たる地位を築いてきました。世界90以上の国と地域で展開される Marshall の製品は、約800名の情熱あるスタッフによって開発・提供されており、音楽とともに生きるすべての人に向けて、進化し続けています。