

Marshall

報道関係者各位

2026 年 9 月 28 日

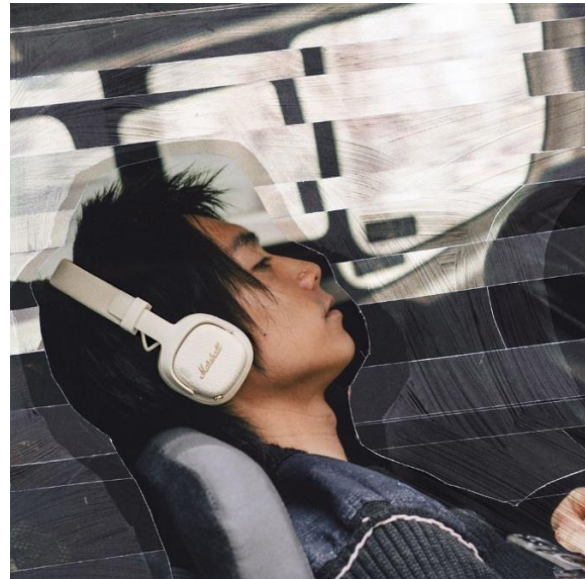
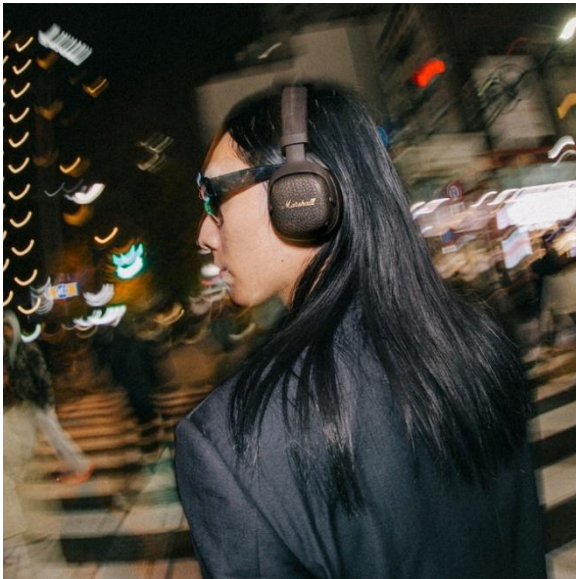
Marshall Group AB

Marshall、人気ヘッドホン「Milton A.N.C.」に

新色「Brown」と「Cream」が登場！

～音楽の歴史とスピリットにインスパイアされたカラーリングで

日々のスタイリングにアクセントをプラス～



Marshall Group（本社：スウェーデン・ストックホルム、代表：Jeremy de Maillard、以下 Marshall）は、優れた携帯性と、最大 80 時間の長寿命バッテリーを兼ね備えた最新ワイヤレスオンイヤーヘッドホン「Milton A.N.C.」の新色「Brown」と「Cream」を 9 月 15 日（火）より marshall.com にて先行発売し、10 月 2 日（金）より全国の Marshall 正規販売店にて 32,980 円（税込）で発売します。

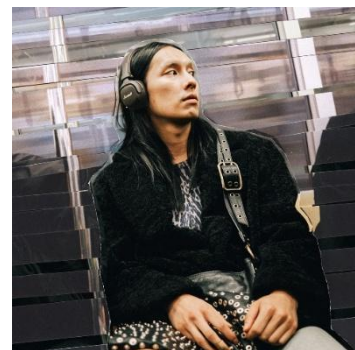
今年 5 月に発売した「Milton A.N.C.」の「Black」は、Marshall ならではのシグネチャーデザインとサウンドに加え、高い機能性を備えたモデルとして、多くの音楽ファンから支持を集めていま

す。今回、新たに「Brown」と「Cream」の2色をラインアップに加え、幅広いスタイルやシーンに寄り添う製品として展開します。

「Milton A.N.C.」は、コンパクトに折り畳める携帯性に優れたデザインを採用し、外出先でも気軽に音楽を楽しめます。また、メモリーフォーム素材のイヤークッションが耳を優しく包み込み、長時間のリスニングでも快適な装着感を実現。イヤークャップには耐衝撃性・耐久性に優れたTPU素材を使用し、レザー調のエンボス加工を施すことで、日常使いに適した耐久性と上質なデザイン性を両立しています。真鍮製メタルロゴやメタルアームなど細部にもこだわり、60年以上にわたりミュージシャンとともに磨き上げてきたMarshallのシグネチャーデザインを、日常の多様なシーンで楽しめる一台です。



さらに、周囲の騒音をリアルタイムで分析し、最適なノイズキャンセリングを行うアダプティブ・ノイズキャンセリング（ANC）や、周囲の音を取り込めるトランスペアレンシー・モードを搭載。音楽や映画、通話など、さまざまなコンテンツへの没入感を高めます。またBluetooth 6.0 および LE Audio に対応し、SBC、AAC、LC3、LDAC などのオーディオコーデックをサポートするほか、高音質 USB-C 有線接続にも対応。交換可能な充電式バッテリーを採用しているため、長く愛用できる設計です。



「Milton A.N.C.」の主な特長

- **Marshall のシグネチャーサウンド**

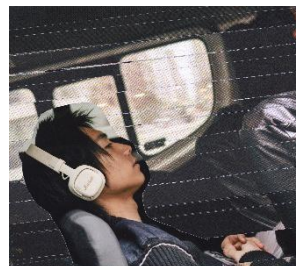
Marshall のシグネチャーサウンドは、60 年以上の実績を礎に、磨き続けられています。すべてのヘッドホンの音質は、Marshall の音響エンジニアによって精密に調律されており、楽曲本来のプレゼンスのある心動かすサウンドを実現しています。



- **ANC 機能駆動で最大約 50 時間、非駆動で最大約 80 時間の再生時間**

ANC 機能駆動でも最大約 50 時間の再生時間を誇ります。

「Milton A.N.C.」があれば、毎日の通勤から数週間の旅行まで、バッテリー残量を気にする必要はありません。



- **次世代の ANC 性能とトランスペアレンシー・モード**

搭載された複数のマイクにより、リアルタイムで周囲の環境音を検知・分析し、自動的にノイズを遮断します。ボタンを一回押すだけで、即座に周囲の音を取り込むことも可能です。



- **耐久性に優れた折り畳み式デザイン**

持ち運びに最適で、日常のあらゆる使用にも耐えられる頑丈な設計。折りたたんでバッグに詰め込んでも、無造作に引っ張り出しても、常に最大のパフォーマンスと快適さを発揮します。



- **「サウンドステージ空間オーディオ」機能**

ステレオ楽曲に自然な広がりを加え、ユーザーがまるで音楽の中心にいるかのような臨場感あふれるリスニング体験を楽しむことができます。

- **アダプティブ・ラウドネス**

アダプティブ・ラウドネスの採用により、控えめなボリュームでもバランスの良いトーンバランスに自動的に調整。周囲の環境音が再生されるサウンドに影響してしまう場合、低域を強化しつつ中域を抑え、ベストなリスニング体験を保ちます。



- **カスタマイズ可能な Marshall のシグネチャー「M」ボタン**

「M」ボタンと Marshall アプリの Bluetooth 連携により、1つのボタンでさまざまな機能が利用できます。ANC モードからトランスペアレンシー・モードへの切り替えや、「サウンドステージ空間オーディオ」機能の駆動も可能です。他にも EQ 調整や Spotify アプリとの接続、音声アシスタントを利用した通話の起動にも設定が可能です。

■ **発売情報**

- 希望小売価格 : 32,980 円 (税込)
- EC 先行発売開始 (marshall.com) : 2026 年 9 月 15 日 (火)
- 全国の正規販売店発売開始日 : 2026 年 10 月 2 日 (金)

技術仕様 :

製品本体	重量 [g]	約 200g
オーディオ仕様	ドライバーサイズ	32mm
	再生周波数帯域	20Hz~40,000Hz
	ドライバー感度	99.3 dB SPL (1mV @ 1 kHz)
	インピーダンス	32Ω
	オーディオコーデック	SBC, AAC, LC3, LDAC
バッテリー	再生時間	ANC 機能オンの状態で最大 50 時間、オフで最大 80 時間の再生時間
	充電時間	約 2 時間 (フル充電)

製品を長持ちさせるために

「Milton A.N.C.」は、重量の 42%にリサイクル素材を使用しており¹、新しい資源の使用を減らすことで環境への影響の軽減に貢献しています。リサイクル素材は一般的に新しい素材よりもカーボンフットプリントが小さいですが、実際の削減量は素材や製造プロセスによって異なります。

¹ポストコンシューマーリサイクル ABS、使用済み PC リサイクル材、ポストコンシューマーリサイクル PC-ABS、プレコンシューマーリサイクルアルミニウム合金、プレコンシューマーリサイクルプラセオジウム-ネオジウム（希土類元素）、ポストコンシューマーリサイクルポリエステルなどを指します。計算はアクセサリやパッケージを除く製品本体の総重量を基にしています。

■ Marshall Group について

Marshall Group は、オーディオ、テクノロジー、デザインの分野で革新を生み出し、ミュージシャンと音楽ファンをつなぐグローバルブランドです。主力ブランドである Marshall は、60 年以上にわたり、ライブステージから自宅、外出先に至るまでロックンロールの精神を体現し続け、唯一無二の存在として確固たる地位を築いてきました。世界 90 以上の国と地域で展開される Marshall の製品は、約 800 名の情熱あるスタッフによって開発・提供されており、音楽とともに生きるすべての人に向けて、進化し続けています。

■ Marshall Amplify について

Marshall Amplify は、グラスルーツの音楽シーンを支援する Marshall の取り組みです。このイニシアチブを通じて、Marshall はインディペンデントなライブハウスをはじめとする音楽の現場を支援するため、marshall.com でのメンバーシップ購入金額の 1%相当額を寄付しています。詳細については marshall.com/amplify をご覧ください。