報道関係者各位

2026年11月5日

Marshall Group AB

Marshall、独立系ライブハウスを支援するプロジェクト

「KEEP LIVE MUSIC ALIVE」の11月ライブスケジュールを発表

～さらに Marshall Japan 公式 Instagram も開設！

日本限定コンテンツを展開～



Marshall Group（本社：スウェーデン・ストックホルム、代表：Jeremy de Maillard、以下Marshall）は、世界中の音楽カルチャーやコミュニティを支え、自らの声を発信し続ける表現者たちを称えるグローバルブランドプロジェクト「KEEP LIVE MUSIC ALIVE（ライブ音楽よ永遠に）」を、9月より日本で本格始動しました。この度、2026年11月に都内で開催するライブのスケジュールを発表いたします。

※12月のスケジュールについては、順次 Marshall Japan 公式 Instagram にて公開いたします。

また、グローバルなブランドストーリーや製品情報に加え、日本の音楽カルチャーに根ざしたコンテンツを発信するため、Marshall Japan 公式 Instagram アカウントを新たに開設します。同アカウントでは、独立系ライブハウスにおけるパフォーマンスのリアルタイム配信を含む、日本限定コンテンツも展開します。Marshall ならではの視点で、ライブハウスの熱気やアーティストの生の声を届けることで、音楽との新たな出会いや、ライブミュージックの魅力に触れる機会を創出します。

ライブの詳細は Marshall Japan 公式 Instagram をご覧ください：Marshall.Japan.Official

■「KEEP LIVE MUSIC ALIVE（ライブ音楽よ永遠に）」について

Marshall の DNA ともいえる「LOUD（ラウド）精神」とは、単に音を大きく鳴らすことではなく、音楽のジャンルを超えて人々の心を動かし、退屈な沈黙を打ち破る音楽の力を意味します。ステージ上の熱狂を解き放ち、未来のスターを支え、人々の日常まで鼓動させていく、Marshall ブランドが大切にしてきた精神です。Marshall はこの LOUD 精神のもと、世界中の音楽カルチャーやコミュニティを支えるグローバルプロジェクト「KEEP LIVE MUSIC ALIVE」を展開しています。

本プロジェクトでは、実施期間中、MARSHALL.COM における「AMPLIFY」メンバーシップの購入金額の1%を、独立系ライブハウスの支援に充てています。日本の音楽カルチャーを長年支えてきたライブハウスを支援することで、音楽が生まれる場所や、アーティストとファンがつながる機会を守り、ライブミュージックの文化を次世代へとつないでいくことを目指しています。

また、Marshall は本プロジェクトの始動以来、日本の音楽カルチャーを支える独立系ライブハウスと連携し、ライブイベントを共同開催してきました。今回新たに発表する追加公演には、どついたるねん、HUGEN、キセルなど、独立系ライブハウスの大切さとその支援活動に賛同いただく、日本のミュージックシーンを切り開く多彩なアーティストが出演します。

東高円寺 U.F.O.CLUB、下北沢 SPREAD、幡ヶ谷 FORESTLIMIT、下北沢 SHELTER の4つの独立系ライブハウスを会場に、日本の音楽シーンを牽引するアーティストやこれからの時代を担う新進気鋭の才能まで、ジャンルや世代を超えた表現者たちがそれぞれの空間でパフォーマンスを届けます。支援の一環として入場料は原則無料とし、アーティストとファンがライブミュージックを通じてつながる機会を創出します。

■追加公演 開催概要

開催期間： 2026年11月14日（土）～12月28日（月）
入場料：原則無料
※公演によって事前申込が必要となります。
ライブの詳細は Marshall Japan 公式 Instagram をご覧ください：
https://www.instagram.com/marshall.japan.official/

日時	会場	出演予定アーティスト
11月14日（土）	東高円寺 U.F.O.CLUB	どついたるねん
11月19日（木）	下北沢 SPREAD	HUGEN、キセル
11月25日（水）	幡ヶ谷 FORESTLIMIT	K/A/T/O MASSACRE

■ Marshall Group について

Marshall Group は、オーディオ、テクノロジー、デザインの分野で革新を生み出し、ミュージシャンと音楽ファンをつなぐグローバルブランドです。主力ブランドである Marshall は、60年以上にわたり、ライブステージから自宅、外出先に至るまでロックンロールの精神を体現し続け、唯一無二の存在として確固たる地位を築いてきました。

世界90以上の国と地域で展開される Marshall の製品は、約800名の情熱あるスタッフによって開発・提供されており、音楽とともに生きるすべての人に向けて、進化し続けています。

■ Marshall Amplify について

Marshall Amplify は、グラスルーツの音楽シーンを支援する Marshall の取り組みです。この取り組みを通じて、インディペンデント音楽会場を皮切りに、Marshall は marshall.com での会員のご購入金額の1%相当額を寄付します。詳細については marshall.com/amplify をご覧ください。