報道関係者各位

2026 年 11 月 9 日
Marshall Group AB

Marshall、サウンドバー「Heston 120」に
待望の新色「Cream」が登場！
～ハイエンドな音響性能と、時代を超えて愛されるデザインで、
リビングを上質なシアター空間へ～



Marshall Group（本社：スウェーデン・ストックホルム、代表：Jeremy de Maillard、以下 Marshall）は、映画や音楽、ゲームをダイナミックなサウンドで楽しめるサウンドバー「Heston 120」の新色 Cream を発表しました。本製品は、2026 年 10 月 21 日（水）より marshall.com にて販売を開始し、11 月 13 日（金）より全国の正規販売店でも発売します。

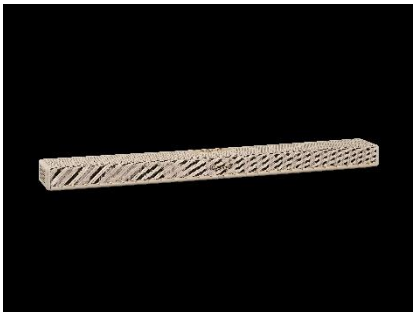
「Heston 120」は、Dolby Atmos®や DTS™による立体音響と、11 基のスピーカードライバーが生み出す臨場感あふれるサウンド、深みのある重低音が特長のサウンドバーです。アクション映画の迫力ある効果音から、音楽のグルーヴまで、身体に響くパワフルなサウンドで包み込み、コンテンツへの没入感を高めます。その優れた音響性能は、英国のライフスタイルメディア『T3』にて「ベストサウンドバー」に選出されるなど、高い評価を獲得しています。

さらに、日々の使いやすさにもこだわり、多彩なワイヤレス接続に対応。専用アプリを通じて、コンテンツや視聴環境に合わせた設定を手軽に行えます。本体には、音量や高音・低音の調整、入力切り替え、4 つ

のサウンドモード（Music／Movie／Voice／Night）を直感的に操作できるアナログノブを搭載。アプリによる利便性と、ノブを回して好みの音に調整するアナログならではの操作感を両立し、映画や音楽、夜間の視聴など、さまざまなシーンに寄り添う快適なサウンド体験を提供します。

デザインには、Marshall ならではの美学が細部にまで息づいています。アンプを彷彿とさせる金属製のノブ、質感豊かなレザー調の外装、ブラッシュ仕上げの金属パネルが、ブランドのアイコニックなスタイルを際立たせます。新色「Cream」は、柔らかな色合いと洗練された佇まいでリビング空間に自然に溶け込みながら、インテリアのアクセントとしても存在感を放ちます。

「HESTON 120」の特長

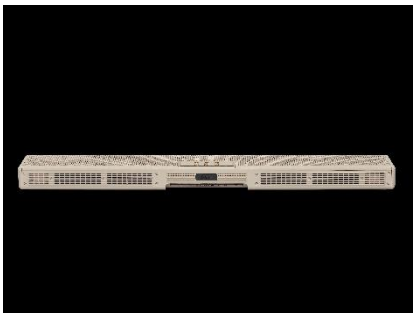


- **映像も音楽も没入感あふれる立体サウンド**

  Dolby Atmos®や DTS:X™に対応し、11 基のスピーカードライバーが多方向に音を出力します。これにより、空間全体を包み込むような臨場感のある 3D サウンドを実現します。まるでその場にいるかのような音響体験を通して、映画も音楽もより深く楽しめます。

- **空間を満たす圧巻の重低音**

  専門的に調整された低域設計により、深く豊かで明瞭な低音を実現しました。アクション映画の迫力ある効果音から、楽曲のグルーヴ感まで、全身で感じることのできるパワフルな低音が魅力です。まるで足元から音が立ち上がるような、未体験のサウンドをお楽しみいただけます。



- **幅広い接続に対応するマルチワイヤレス設計**

  Wi-Fi を利用した AirPlay 2、Google Cast、Spotify Connect、Tidal Connect に対応し、スマートに音楽再生が可能です。また、最新の LE オーディオテクノロジー「Auracast™」に対応した Bluetooth、RCA 入力、USB-C、イーサネット端子も備え、幅広い視聴スタイルに柔軟に対応します。

- **統合ミュージックサービスで、すぐに音楽再生**

  Spotify や TIDAL、Airable 経由のインターネットラジオ局に簡単にアクセスが可能です。お気に入りのプレイリストやラジオ局は、専用アプリを使ってプリセット登録すれば、いつでもワンタッチで再生できます。映像を観ていない時でも、空間に音楽を自然に取り込めます。

- **シーンに応じて選べるサウンドモード**

  4 つのサウンドモードが搭載されており、シーンや時間帯に合わせて、最適な音質でコンテンツを楽しめます。

  - **Movie モード**：映画の臨場感と迫力を最大化
  - **Music モード**：楽曲の魅力を最大限に引き出す設定
  - **Voice モード**：ノイズの多い環境でも会話がクリアに
  - **Night モード**：深夜でも家族に配慮しながら静かに視聴可能

- **Marshall ならではのアナログ操作**

  Marshall のアンプを象徴するノブを搭載し、音量や高音・低音の調整、入力ソースの切り替え、プリセットへのアクセスなどを直感的に操作できます。リビングの中心に置きたくなる、デザインと機能性を兼ね備えた一台です。

- **専用アプリで自宅の音響に最適化**

  「Marshall アプリ」を使えば、スマートフォンから HESTON 120 の各種設定が可能です。EQ 調整やボリューム管理はもちろん、音響チューニング機能によって、お部屋の環境に合わせた最適な音響空間を自動で調整できます。

■発売情報

- 希望小売価格：169,990 円（税込）
- EC 先行発売開始 (marshall.com)：2026 年 10 月 21 日（水）
- 全国の正規販売店発売開始日：2026 年 11 月 13 日（金）

技術仕様：

製品本体	寸法［幅 x 奥行 x 高さ］	1,100 x 145 x 76
	重量［g］	7,040 g
	素材	PU レザー、紙製フレット、金属、プラスチック
	交換部品	フレット、エンドキャップ、ドライバー、PCBA
	ウォールマウント	可能
	カラー	Cream
	操作部分	3 つのプリセットボタン ボリュームノブ ベース/トレブルノブ ソース選択ノブ サウンドモード切り替えボタン

オーディオ仕様	パワー・アンプ	クラス D アンプ 11 基（2 x 50 W、9 x 30 W）
	総合オーディオ出力［W］	150 W（ピーク時）
	構成	5.1.2
	最大音圧レベル［dB］	95
	周波数帯域	40 Hz～20 kHz
	サブウーファー	2 x 2″ x 5″
	ミッドウーファー	2 x 3″
	ツイーター	2 x 0.8″
	フルレンジ	5 x 2″
	対応没入オーディオフォーマット	Dolby Atmos、DTS-X
	オーディオコーデック	SBC LC3 AAC MPEG4 ALAC FLAC LPCM Ogg Vorbis WMA、WMA9

入出力	ワイヤレス入力	Bluetooth、Wi-Fi
	Bluetooth のバージョン	5.3（5.1 Bluetooth Classic）
	Wi-Fi バージョン	Wi-Fi 6
	Wi-Fi サービス統合	Airplay 2、Google Cast、Spotify Connect、Tidal Connect
	有線入力	HDMI eARC HDMI 入力（パススルー） RCA ステレオ RCA モノ（サブ出力） USB-C イーサネット
	HDMI 仕様	HDMI 2.1 eARC 4K 120 Hz Dolby Vision 対応 HDCP 1.4
	USB 仕様	Type C、充電出力 5 V、0.5 A
	イーサネット仕様	10/100 MBit
	マイク	音響調整のために 2 個
付属品	ケーブル	電源ケーブル（約 180cm）HDMI ケーブル（約 150cm）

■Marshall Group について

Marshall Group は、オーディオ、テクノロジー、デザインの分野で革新を生み出し、ミュージシャンと音楽ファンをつなぐグローバルブランドです。主力ブランドである Marshall は、60 年以上にわたり、ライブステージから自宅、外出先に至るまでロックンロールの精神を体現し続け、唯一無二の存在として確固たる地位を築いてきました。世界 90 以上の国と地域で展開される Marshall の製品は、約 800 名の情熱あるスタッフによって開発・提供されており、音楽とともに生きるすべての人に向けて、進化し続けています。

■Marshall Amplify について

Marshall Amplify は、グラスルーツの音楽シーンを支援する Marshall の取り組みです。このイニシアチブを通じて、Marshall はインディペンデントなライブハウスをはじめとする音楽の現場を支援するため、marshall.com でのメンバーシップ購入金額の 1%相当額を寄付しています。詳細については marshall.com/amplify をご覧ください。