



ヒルトン・ワールドワイド、「ヒルトン東京お台場」を開業 日本国内のポートフォリオを12軒に拡大

2015年10月1日 東京および米国バージニア州マクレーン [ヒルトン・ワールドワイド](#)と[ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ](#)は本日「ヒルトン東京お台場」を開業いたしました。「ヒルトン東京お台場」はヒルトン・ワールドワイドが日本で展開する12軒目のホテルとなります。また関東地区においては、ヒルトン東京、コンラッド東京、ヒルトン小田原リゾート&スパ、ヒルトン東京ベイ、ヒルトン成田に続く6軒目のホテルです。

当ホテルの開業について、ヒルトン・ワールドワイド日本・韓国・ミクロネシア地区運営最高責任者ティモシー・ソーパーは次のように述べています。「本日、ヒルトン・ワールドワイドが日本で展開するホテルに『ヒルトン東京お台場』という重要なホテルが加わりました。これは、ヒルトン・ワールドワイドが日本市場に大きく注力していることを示すものです。『ヒルトン東京お台場』はレジャーおよびビジネスで東京を訪れるお客様にとって最適なロケーションにあります。当社としては、訪日外国人需要の拡大を見据え、オリンピック パラリンピック 東京大会が開催される2020年、そしてその先に向けて、引き続き事業の強化を続けてまいります」。

15階建ての「ヒルトン東京お台場」はお台場のウォーターフロントに位置し、品川、丸の内、銀座といった主要なレジャー・ビジネス拠点へのアクセスも至便です。また新交通ゆりかもめの台場駅に直結し、東京国際空港(羽田空港)からもシャトルバスでおよそ20分(およそ16キロメートル)という便利なロケーションに位置しています。ホテルはベイエリアのすばらしい景色や東京湾クルージングが楽しめる公園に隣接しており、近くには人気のエンターテインメント施設やショッピングエリアがあります。

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツのグローバルヘッドであるロブ・パレッシは次のように述べています。「日本でのヒルトンブランドの歴史は東京・赤坂に最初のヒルトンホテルを開業した1963年にさかのぼります。それから半世紀以上もの間、この重要なマーケットで事業を続けてきた今日、ヒルトン・ワールドワイドは東京、大阪、名古屋、福岡、沖縄を含む日本の主要都市に10軒のヒルトンブランドのホテル(および2軒の他ブランドホテル)を展開しています。お台場はショッピングセンターやフジテレビのようなランドマークが集積した人気の観光・デートスポットです。ヒルトンブランド10軒目のホテルとなる『ヒルトン東京お台場』においても、ヒルトンブランドを象徴するモダンなホスピタリティと革新的なサービスでお客様をおもてなししてまいります」。

ヒルトン東京お台場は、スイートルーム17室を含む453の全客室にプライベート・バルコニーを有し、東京湾の美しいパノラマ・ビューやレインボーブリッジを一望できます。レストランは、鉄板焼や寿司、天ぷらカウンターを完備する日本料理「さくら」、多国籍ブッフェレストラン「オーシャンダイニング」、直火焼ビーフや多彩なワインが味わえる「タロンガ」、東京湾の美しい夕日を眺めながらシャンパンやヒルトンデザートブッフェも満喫できる「ベランダ」、季節の食材をふんだんに取り入れた広東料理「唐宮」、カクテルと豊富な種類のウイスキーを楽しめるメインバー「キャプテンズ・バー」と、幅広いセレクトションでお客様をおもてなしいたします。さらに、1,200平方メートルのボールルームを含むミーティング・イベントルーム、24時間利用可能なビジネスセンター、2つのウェディングチャペル、フィットネスセンター、スパ、海と空の壮大な眺めを楽しめる屋外ジェットバスや室内プールも完備しています。

「ヒルトン東京お台場」では開業を記念し、ヒルトン H オナーズキャンペーンを開催しています。2015年10月1日から12月30日までの間にヒルトン H オナーズ対象宿泊料金でご宿泊いただいたお客様に対して1泊につき1,000ポイントをプレゼントいたします。また、ヒルトン・ワールドワイドから直接ご予約されたヒルトン H オナーズ会員のお客様に対しては、H オナーズポイントはもちろん、最低価格保証、無料 Wi-Fi、デジタルチェックインなどのさまざまな特典をご用意しております。

「ヒルトン東京お台場」概要:

住所: 東京都港区台場 1-9-1

ご予約: 電話 03-5500-5500、または <http://tokyoodaiba.hilton.com>

また新たに開業または着工予定のヒルトン・ホテルズ&リゾーツの詳細: <http://news.hilton.com/openings>

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツの開発計画をまとめたインタラクティブマップ: <http://news.hilton.com/map>

###

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツについて

ヒルトン・ワールドワイドのフラッグシップブランドとして世界6大陸で550 軒以上のホテルを展開するヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、1世紀にわたってお客様の心に残る旅のひと時を演出し、革新的な商品とサービスで最高のおもてなしを提供し続けています。ヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、受賞歴を誇るゲスト特典プログラムHilton HHonors®(ヒルトンHオナーズ)に参加しており、ヒルトンの予約チャネル経由で直接予約をされたHオナーズメンバーに対して、無料Wi-Fiはもちろん、先進的な「ヒルトンHオナーズアプリ」からご利用いただけるデジタルアメニティなど、さまざまな特典をご用意しております。最新の情報はこちらをご覧ください。

news.hilton.com www.hilton.com www.hilton.com/offers

ヒルトン・ワールドワイドについて

ヒルトン・ワールドワイドは、ラグジュアリーからフルサービス、リゾート、長期滞在型スイート、中価格帯に至るまで、幅広いホテル事業を展開しているホスピタリティ業界のグローバルリーダーです。96年にわたり世界中のゲストに特別なサービスを提供してきたヒルトン・ワールドワイドは、現在世界97ヶ国で12のグローバルブランド(ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ、ウォルドーフ・アストリア・ホテルズ&リゾーツ、コンラッド・ホテルズ&リゾーツ、キャノピーbyヒルトン、キュリオ コレクションbyヒルトン、ダブルツリーbyヒルトン、エンバシー・スイーツbyヒルトン、ヒルトン・ガーデン・イン、ハンプトンbyヒルトン、ホームウッド・スイーツbyヒルトン、ホーム2 スイーツbyヒルトン およびヒルトン・グランド・バケーションズ)のもと、4,440軒超(730,000室超)のホテル施設を展開しています。また受賞歴を誇るゲスト特典プログラムHilton HHonors®(ヒルトンHオナーズ)も運営しており、ヒルトンの予約チャネル経由で直接予約をされたHオナーズメンバーに対して、無料Wi-Fiはもちろん、先進的な「ヒルトンHオナーズアプリ」からご利用いただけるデジタルアメニティによるチェックイン、客室の選択、デジタルキーの利用など、さまざまな特典をご用意しております。日本においては、コンラッド・ホテルズ&リゾーツ、ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ、ダブルツリーbyヒルトンの3ブランドのもと、東京・大阪・小田原・名古屋・ニセコ・福岡・沖縄で12のホテルを展開しています。最新の情報はこちらをご覧ください。

<http://news.hiltonworldwide.com/> www.facebook.com/hiltonworldwide,
www.twitter.com/hiltonworldwide www.youtube.com/hiltonworldwide,
www.flickr.com/hiltonworldwide www.linkedin.com/company/hilton-worldwide