NEWS RELEASE

2026年11月11日

＜来場者募集中＞ネット検索ではわからないリアルを体験！「フェムテックジャパン フェムケアジャパン2026」を12/10(木)に表参道で開催

～フェムテックジャパンアワード2026の授賞式も併催～

日本らしいフェムテックの創出を目指して活動する「Femtech Japan(フェムテックジャパン)」(株式会社G-Place、東京支社:東京都中央区、代表取締役社長:綾部 英寿)は、2026年12月10日(木)に「アニヴェルセル 表参道」(東京都港区)にて、11回目となる「Femtech Japan Femcare Japan(フェムテックジャパン フェムケアジャパン) 2026」を開催いたします。本イベントは対面でのコミュニケーションを重視しており、出展ブースでは商品のテクスチャや香りを体感したり、サービスを試したりしながら、開発のこだわりや詳しい使い方を直接聞くことができます。またセミナー会場では、医師や専門家、出展ブランドが登壇し、女性の健康課題解決に役立つ講演を行います。

さらに、今年注目の商品・サービスを表彰する「フェムテックジャパンアワード」の授賞式を開催するほか、来場者アンケートへのご回答で出展ブランドの製品をはじめとする豪華賞品が当たる抽選会も実施いたします。皆様のご来場をお待ちしております(イベントへのご参加は事前予約制となります。詳細は下記の開催概要をご覧ください)。

※アワードは11月22日(日)まで一般投票を受付中です。応援したいブランドにご投票の上、12月10日(木)はぜひイベント会場へお越しください。



「フェムテックジャパン フェムケアジャパン 2026 in TOKYO」(2026年7月)の模様 ①

▸イベント詳細: https://femtech-japan.com/event/261210
▸アワード一般投票・詳細: https://femtech-japan.com/award/

第11回 フェムテックジャパン フェムケアジャパン 2026 開催概要

名称	第11回 Femtech Japan Femcare Japan (読み:フェムテックジャパン フェムケアジャパン) 2026
日時	2026年12月10日(木) 10:00～18:00 (入場時間指定の完全予約制)
会場	アニヴェルセル 表参道 〒107-0061 東京都港区北青山3-5-30
アクセス	東京メトロ表参道駅A2番出口より徒歩1分
出展者数	30～40社・団体程度(月経ケア、妊活・不妊・妊娠後・産後、女性特有疾患、更年期ケア、セクシャルウェルネス、メンタルヘルス等に関する企業・団体が出展予定)
来場者数	800名～1,000名程度(過去実績)
主催	Femtech Japan Femcare Japan 実行委員会
後援	東京都
来場予約および入場料	入場時間指定のチケットを「Peatix」よりご予約ください(完全予約制イベントです)。入場料は980円(税込み)です。 https://fj2612.peatix.com/
過去開催の様子	イベント開催時の会場内やセミナーの様子はYouTube公式チャンネルにてご確認ください。https://www.youtube.com/c/FemtechJapan

イベントの実績と反響｜アンケート結果と参加者の声

「フェムテックジャパン フェムケアジャパン」は2021年10月に初開催され、今回で11回目を迎えます。出展各社の商品・サービスに直接触れられるブースが並ぶほか、毎回様々なセミナーを実施しています。また、その年注目の商品・サービスの選出・表彰を通じてフェムテック・フェムケア領域の一層の発展に貢献することを目的に、2022年に「Femtech Japan Award（フェムテックジャパンアワード）」を創設しました。毎年12月開催の本イベント内で授賞式を行っています。

なお、これまでに実施した来場者アンケートにおいて、本イベントは高い評価をいただいております。2026年7月8日（水）に開催した第10回の来場者アンケートでは、満足度は「満足」と「やや満足」を合わせて94.6%となりました。

【第10回 来場者アンケート】

満足度：94.6%（回答数：N=391）

（満足59.3%、やや満足35.3%の合計）

【来場者コメント（抜粋）】

・「普段インターネットでしか知ることができない情報をリアルで知ることができた」
・「生理やフェムテック、産後など幅広く知ることができた」
・「お茶などインナーケア製品もあり、よかったです」
・「どのブースも気さくに声掛けがしやすい雰囲気でした」
・「産婦人科医です。医師でさえ十分な知識がない領域です。非常に勉強になりました」
・「今回が初めてですが、年に3回ほど開催があっても行きたいと思いました」



「フェムテックジャパン フェムケアジャパン 2026 in TOKYO」（2026年7月）の模様 ②



「フェムテックジャパン フェムケアジャパン 2026 in TOKYO」（2026年7月）の模様 ③

関連リリース

2026年10月26日リリース
＜11/22締切＞今年注目のフェムテック・フェムケア製品やサービスを表彰する「フェムテックジャパン アワード 2026」の一般投票を10/26（月）開始
～12月10日（木）に表参道で開催のフェムテックイベント内で結果発表～
https://g-place.co.jp/news/n-782/

2026年7月23日リリース
「フェムテックジャパン イノベーションピッチ 2026」金賞に 竹繊維＆でんぷん由来吸収体の生理用ナプキンが選出
～Musubi LLCの「take bamboo」ほか、革新的なフェムテック製品・サービスに挑む4社を選出～
https://g-place.co.jp/news/n-723/

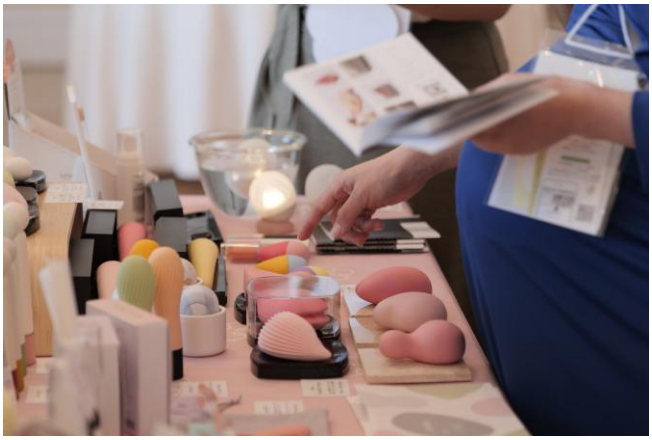
2025年12月24日リリース
フェムテック、フェムケア、2025年の総決算！「第4回 Femtech Japan Award 2025」を発表
～株式会社LIXILが提供するINAXシャワートイレが金賞を受賞～
https://g-place.co.jp/news/n-575/

Femtech Japanについて｜活動の目的と取り組み

女性特有の健康課題をテクノロジーで解決するという考え方が「フェムテック」（female ＋ technology）です。Femtech Japanは、日本に日本らしいフェムテックを広めるため、株式会社G-Placeが2021年1月に立ち上げた取り組みです。現在はイベント・セミナー開催、マーケットリサーチ、フェムテック・フェムケア系ブランド・サービスの販促サポート、施設内トイレへの生理用品設置サポート（「誰もが快適な生理を」プロジェクト）等の活動を行っています。

▸Femtech Japan ウェブサイト： https://femtech-japan.com





主催イベント「Femtech Japan Femcare Japan」

株式会社G-Placeについて｜企業の歩みと事業領域

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイディアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然由来成分にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。※辻は「一点しんにょう」が正式表記

株式会社G-Place 公式サイト https://g-place.co.jp

一般財団法人辻・山中財団 公式サイト https://www.tsuji-yamanaka-zaidan.jp

【リリースに関するお問い合わせ先】
株式会社G-Place
経営企画部門　広報・事業支援グループ：上山
Email：kamiyama@g-place.co.jp

【掲載事業に関するお問い合わせ先】
Femtech Japan Femcare Japan 2026
運営事務局：菊地
TEL：070-7426-9635
メール：info@femtech-japan.com

【会社概要】
商号：株式会社G-Place（読み：ジープレイス）
所在地：〒617-0835
京都府長岡京市城の里10-9
創業／設立：1968年5月7日／1969年5月16日
代表取締役社長：綾部英寿
公式HP：https://g-place.co.jp

掲載されている情報は発表時点のものです。発表後に内容が変更になる場合がございますので、何卒ご了承ください。