

防災用品としてローリングストックにもおすすめ！
ナチュラムーン『生理用ナプキン』に大容量パックが新登場
お試し用の少量パックも2025年9月1日(月)に同時発売

株式会社G-Place(本社:京都府長岡京市)でライフスタイルを快適にする製品をつくり続けるブランド「ナチュラムーン」は、シリーズの売れ筋である生理用ナプキン2種(多い日の昼用羽つき／多い日の夜用羽つき)の大容量パックと少量パック(お試し用)を新発売します。

【ブランド公式サイト】<https://naturamoon.jp/>



大容量パックの特徴1「災害時の強い味方」

「普段使いしながら、常に一定量を備蓄する」というローリングストックに最適です。災害時、入手困難になりがちな生理用品が家に十分あるという事実が、安心感につながります。

大容量パックの特徴2「圧倒的な利便性」

大容量パックなら、一度の購入で数回分の生理周期をカバーできるため、買い物の頻度を減らせます。これまで月に一度は行っていた「ナプキンを買うための買い物」から解放され、時間と手間を大幅に削減できます。また、ご家族でのシェアにも最適です。母と娘、姉妹など、複数人で使うご家庭の早い消費ペースにも対応できます。

大容量パックの特徴3「優れた経済性」

良いものを、少しでもお得にお買い求めいただけるよう、標準パックと比べお財布にやさしい「1枚単価」に設定しています。大容量化により、包装資材や輸送のコスト効率は向上します。その分を価格に還元し、標準パックをご購入いただくよりも、1枚あたりの単価をお安く設定することが可能になりました。



少量パックの特徴「始めやすい少量パック」

「まずは少量から試したい」というお声にお応えし、2個入りが新登場。気軽に手に取っていただける少量パックなので、ナチュラル生理用品を初めて試したい方におすすめです。

NaturaMoonの約束



1. 天然素材へのこだわり

肌に直接触れる素材だからこそ、天然素材にこだわっています。ふんわりやわらかなコットンや天然由来成分を使用し、石油由来成分は不使用。使うたびに感じられる心地よさと安心感を大切にしています。



2. 女性特有の不快感に寄り添う

季節やホルモンバランスのゆらぎは悩ましいもの。生理前のPMSや更年期のモヤモヤなど、女性特有の不快感から少しでも解放されたい、そんなあなたへそっと寄り添う、ぬくもりあるアイテムをご提案します。



3. 未来につながるものづくり

私たちは、持続可能な社会の実現と地球環境への貢献を目指し、責任ある製品開発に取り組んでいます。使用する素材には、生分解性に優れた原料や無農薬のコットンのできる限り採用。人と地球、どちらにもやさしいものづくりを目指しています。

ナチュラムーンの 「ナチュラル生理用品」 とは？

デリケートな肌に触れるトップシートには、天然コットン100%の不織布を使用しています。かぶれにくく、敏感肌の方にもやさしい肌あたりです。コットンは吸湿性と通気性に優れており、それと同時に素材特有の適度な温かみがあり、どんな季節でも快適にお過ごしいただけます。

ナチュラムーンのこだわり「高分子吸収材不使用」「酸素漂白採用」

経血を吸収するとジェル状に固まる高分子吸収材(ポリマー)を使用せず、天然由来の綿状パルプのみで経血を吸収します。トップシートは塩素漂白ではなく、過炭酸ナトリウムによる酸素漂白を行い、肌への負担を極力減らしました。燃やしてもダイオキシンが発生しないため、環境にもやさしいのが特徴です。

《製品概要》

製品名: 生理用ナプキン 多い日の昼用羽つき(大容量64個入／2個入)
生理用ナプキン 多い日の夜用羽つき(大容量40個入／2個入)
ブランド名: NaturaMoon(ナチュラムーン)
価格(税込): 大容量2,024円／2個入198円
原産国: 日本
発売日: 2025年9月1日(月)
販売: 公式通販専売
公式通販: <https://www.naturias.jp/>

《販売ページ》

多い日の昼用羽つき(大容量)

<https://www.naturias.jp/c/brand/nagyou/naturamoon/100003416>

多い日の昼用羽つき(2個入)

<https://www.naturias.jp/c/brand/nagyou/naturamoon/100003100>

多い日の夜用羽つき(大容量)

<https://www.naturias.jp/c/brand/nagyou/naturamoon/100003417>

多い日の夜用羽つき(2個入)

<https://www.naturias.jp/c/brand/nagyou/naturamoon/100003415>

2025年発売商品のプレスリリース一覧

・ナチュラムーンのオーガニックコットン製『タンポン』2025年2月3日よりEC先行販売

<https://g-place.co.jp/news/255>

・ナチュラムーン『オーガニックコットンマスク』パッケージリニューアル

<https://g-place.co.jp/news/257>

・ナチュラムーン『オーガニックコットン吸水ショーツ』好評にお応えし新色登場

<https://g-place.co.jp/news/260>

・ナチュラムーン『ランジェリー用泡洗剤 経血・おりもの用』新発売

<https://g-place.co.jp/news/263>

NaturaMoon(ナチュラムーン)とは？

2011年に誕生したナチュラムーンは、「想いのあるものづくりで、女性をもっと快適に」をキーワードに、こだわりの製品・サービスをお届けするライフスタイルブランドです。

【NaturaMoon公式SNS】

Instagram: https://www.instagram.com/naturamoon_official

Facebook: <https://www.facebook.com/naturamoonjp>

X(旧:Twitter): https://x.com/natura_moon

【NaturaMoon公式サイト】 <https://naturamoon.jp>

<株式会社G-Placeについて>

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイディアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然成分由来にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団(辻は正式には一点しんによる)が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
経営企画グループ 広報:中山
Email:y-nakayama@g-place.co.jp

【製品の取り扱いに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
ライフスタイル事業グループ
Email:contact@g-place.co.jp

【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)
所在地:〒617-0835
京都府長岡京市城の里10-9
創業／設立:1968年5月7日／1969年5月16日
代表取締役社長:綾部英寿
公式HP:<https://g-place.co.jp>