

メイクとケアをこれひとつで！ 天然由来成分100%のルージュ&マスカラ 2025年10月1日(水)に同時新発売

ライフスタイルを快適にする製品を提案する株式会社G-Place(本社:京都府長岡京市、代表取締役社長:綾部英寿、以下「当社」)のオリジナルブランド「エコリュクス」から、天然由来成分100%で作られており、タール系色素・防腐剤・シリコン不使用で、石けんでオフできる「モイストエッセンス ルージュ」と「アイラッシュケア マスカラ」を2025年10月1日(水)に同時発売します。またこれに先立ち、2025年9月24日(水)より自社ECサイトで先行発売します。



【ブランド紹介サイト】 <https://www.naturias.jp/c/brand/agyou/ecoluxe>

1本でメイクと唇ケアができる「モイストエッセンス ルージュ」の特徴

① 天然由来成分100%のルージュリップ

デリケートな唇に使うものだから、すべて天然由来成分にこだわりました。合成着色料(タール系色素)、石油系鉱物油、シリコン、合成ポリマー、防腐剤など刺激になりやすい成分は一切使用しておりません。シリコンを配合していないため、石けんで簡単に落とせます。※皮膚パッチテスト済み(すべての方に皮膚刺激が起こらないわけではありません)

② 高発色で軽やかな塗り心地

天然のミネラルだけで鮮やかな発色を実現。「プラムベリー」と「ヌーディピーチ」の二色展開です。リップクリームのようにすると伸びて、ベタつかずにやさしくフィットします。つや感はあるが、厚塗り感のない仕上がりなので、デイリーにも、オフィスにも使いやすいルージュです。



ヌーディピーチ

少しくすみのあるローズ系の大人ピンク
肌なじみが良く、上品な血色感をプラス



プラムベリー

深みのあるローズ系の赤
ひと塗りで、凛とした華やかな表情に



③ メイクをしながら唇ケア

6種類の厳選された美容液成分を贅沢に配合し、メイクをしながらたっぷりうるおいを届け、しっとりとなめらかな、美しい唇へ導きます。

6つの美容成分：オリーブ果実油、ホホバ種子油、馬油、加水分解シルク、ラベンダー花エキス、セラミド類似成分※

※ラウロイルグルタミン酸ジ(フィトステリル/オクチルドデシル)



■製品概要

製品名：エコリュクス モイスト エッセンス ルージュ(プラムベリー/ヌーディーピーチ)

製品価格：2,300円(税込 2,530円)

発売日：2025年10月1日(水)より一般発売

先行発売日：2025年9月24日(水)※自社直営の EC 全店が先行発売の対象です

【商品紹介サイト】 <https://www.naturias.jp/c/brand/agyou/ecoluxe/100002405>

1本でメイクとまつ毛ケアができる「アイラッシュケア マスカラ」の特徴

① 天然由来成分100%のマスカラ

デリケートな目元に使うものだから、すべて天然由来成分にこだわりました。合成着色料(タール系色素)、石油系鉱物油、シリコン、合成ポリマー、防腐剤など刺激となりやすい成分は一切使用しておりません。シリコンを配合していないため、お湯や石けんで簡単に落とせます。



② 時短！「ボリュームアップとカールキープ」と「まつ毛ケア」を1本でダイヤモンド末配合により、まつ毛に自然なツヤと上品なボリューム感をプラスします。また、8種類の美容液成分を贅沢に配合し、ダメージを受けたまつ毛をやさしく保護。ハリ・コシ・うるおいのある、自然な美しさへ導きます。

8つの美容液成分：シアバター、加水分解シルク、オリーブ果実油、ホホバ種子油、オタネニンジン根、イチヨウ葉、センブリ、ダイズ種子

③ 使いやすい先端ブラシ

小ぶりなブラシが、目尻や下まつ毛も逃さずキャッチ。根元からしっかりと塗れて、美しく仕上げます。

■製品概要

製品名：エコリュクス アイラッシュケア マスカラ (ブラック)

製品価格：2,200円(税込 2,420円)

発売日：2025年10月1日(水)より一般発売

先行発売日：2025年9月24日(水)※自社直営の EC 全店が先行発売の対象です

【商品紹介サイト】 <https://www.naturias.jp/c/brand/agyou/ecoluxe/100001788>

先行発売EC 店舗一覧

- ◇Naturias(ナチュリアス)本店 <https://www.naturias.jp/>
- ◇楽天市場 Naturias(ナチュリアス) <https://www.rakuten.co.jp/greenpacks/>
- ◇Yahoo! ショッピング <https://shopping.geocities.jp/ecomarche/>
- ◇Amazon <https://www.amazon.co.jp/s?me=A2DNR98AIP7T85&marketplaceID=A1VC38T7YXB528>

現代の忙しいライフスタイルを送る女性へ

—自然の恵みを活かした多機能コスメブランド「ecoluxe(エコリュクス)」とは

「ecoluxe(エコリュクス)」は、大自然の恵みをたくさん浴びて育った植物が本来持っている力を惜しみなく使った自然派多機能化粧品ブランドです。天然由来成分100%にこだわるとともに、多機能性を重視し、時間やコストを節約しながらも、高い効果を実感できる製品を提供します。

ecoluxe

「ecoluxe」というブランド名は、物や心の豊かさを楽しみながら、地球環境にも配慮するという価値観を表現しており、環境を意味する英語の「エコロジー」と、贅沢や優雅などの意味を持つフランス語の「リュクス」を組み合わせた造語です。厳選された天然由来成分を配合し、女性たちが手軽に、美しさを追求できるようサポートします。

【ブランド紹介・商品販売サイト】<https://www.naturias.jp/c/brand/agyou/ecoluxe>

株式会社G-Placeについて

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイディアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然成分由来にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団(辻は正式には一点しんによる)が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。

株式会社G-Place <https://g-place.co.jp/>

一般財団法人辻・山中財団 <https://www.tsuji-yamanaka-zaidan.jp/>

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
経営企画グループ 広報:菊地
Email:kikuchi@g-place.co.jp

【事業に関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
ライフスタイル事業グループ
Email:contact@g-place.co.jp

【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)
所在地:〒617-0835
京都府長岡京市城の里10-9
創業/設立:1968年5月7日/1969年5月16日
代表取締役社長:綾部英寿
公式HP:<https://g-place.co.jp>