

Tバック専用のおりものシートで毎日を快適に！
ナチュラル生理用品：ナチュラムーンが新商品発売
『Tライナー』直営ECにて3/1(日)先行発売

株式会社G-Place(本社：京都府長岡京市、代表取締役社長：綾部英寿)は、自社が展開するナチュラル生理用品ブランド『NaturaMoon(ナチュラムーン)』から、Tバックショーツ専用のおりものシート「Tライナー」を発売します。トップシートがオーガニックコットン100%で肌あたりがやさしく、Tバックショーツ専用の形状によりピッタリとフィットし、ヨレたりズレたりを気にせず快適に使えるのが特徴です。

一般発売は2026年4月1日(水)、自社ECサイトでは2026年3月1日(日)より先行発売します。

【販売ページ】<https://www.naturias.jp/c/brand/nagyou/naturamoon/100003445>

【ナチュラムーン公式サイト】<https://naturamoon.jp/>



■「生理の日」と「日常」をシームレスに

生理用品ブランド：ナチュラムーンが、あえてTバック用シート開発に注力した理由

1. 「自分を整える」ためのTバック。現代女性のヘルシーな選択

かつて、Tバックといえば「特別なシーンを彩る装飾的な下着」というイメージが主流でした。しかし今、その価値観は大きく変化しています。

その背景にあるのは、ヨガやピラティスといったフィットネスブーム、そして「タイトなファッションを美しく着こなしたい」という自己充足的なニーズです。レギンスを履いた際にパンティラインを響かせないことは、現代の女性にとって身だしなみの一つ。誰かのためではなく、「自分の心地よさとスタイルのため」にTバックを日常使いする人が増えています。

2. 生理用品ブランドだからこそ提案したい「365日のシームレスなケア」

ナチュラルムーンは、肌へのやさしさを追求した生理用ナプキンから始まったブランドです。私たちが今回の開発で最も大切にしたのは、「生理の日も、そうでない日常も、同じブランドの同じ肌触りで自分をケアできる※」という体験です。

※生理用ナプキンでナチュラルムーンの「天然コットン100%のやさしさ」を実感してくださっている方が、日常のTバック着用時にも、迷うことなく同じクオリティの安心感を選べること。

生理の日と日常を切り離すのではなく、365日一貫した心地よさを提供することこそが、女性の繊細なリズムに寄り添うブランドとしての使命であると考え、この「Tライナー」をラインナップに加えました。

3. 「専用の型」を一から制作。メーカーと挑んだ妥協なき試行錯誤

Tバック専用のおりものシートを開発しようとした際、最大の課題は「金型」がないことでした。当時はまだ製造工場にTバック用の専用の型が存在せず、私たちは金型を一から作ることからスタートしました。

一般的なシートと異なり、Tバック用は先端に向かって急激に細くなる特殊な形状です。ナチュラルムーンが守り続けているこだわりであるコットンのふんわりとした厚みを維持しながら、この複雑な形状へと緻密なカットを施すのは、技術的に非常に困難な挑戦でした。

4. 広がるTバック市場と、高まる「肌へのやさしさ」へのニーズ

Tバック(ソングショーツ)市場は世界的に拡大しており、日本国内でも「機能的なインナー」としての認知が広がっています。

◇パンティラインを響かせない文化の定着

フィットネスウェアの日常化に伴い、日常的にTバックを選択する女性が増加しています。



◇24時間、ストレスフリーな肌触りを

Tバックはデリケートゾーンに直接触れる部分が多いため、より低刺激で通気性の良い素材が求められます。生理用品で培った「肌へのやさしさ」のノウハウが、まさに今、日常のケアにおいても求められています。



ナチュラムーン Tライナーのこだわり

- トップシートはオーガニックコットン100%の不織布を使用
- 吸収体に植物性の綿状パルプを使用(ノンポリマー)
- 生理用ナプキンと同じこだわりから生まれた、一貫性のある肌触り
- Tバックにジャストフィットする、金型から設計されたオリジナル形状

<製品概要>

ブランド名:NaturaMoon(ナチュラムーン)

製品名:Tライナー(おりもの専用シート/Tバック用) 20個入

製品価格:420円(税込462円)

発売日:2026年4月1日(水)一般発売

先行発売日:2026年3月1日(日)

※自社直営のEC全店が先行発売の対象です

販売ページ:<https://www.naturias.jp/c/brand/nagyou/naturamoon/100003445>



先行発売EC店舗一覧

◇Naturias(ナチュリアス)本店 <https://www.naturias.jp/>

◇楽天市場 Naturias(ナチュリアス) <https://www.rakuten.co.jp/greenpacks/>

◇Yahoo! ショッピング <https://shopping.geocities.jp/ecomarche/>

◇Amazon

<https://www.amazon.co.jp/s?me=A2DNR98AIP7T85&marketplaceID=A1VC38T7YXB528>

天然素材にこだわったナチュラル生理用品『NaturaMoon(ナチュラムーン)』

NaturaMoon(ナチュラムーン)は、多くの女性がより幸せに満ちた日々を過ごせるように、こだわりの製品・サービスをお届けするブランドです。

特に人気が高いのは、天然素材にこだわったナチュラル生理用品。デリケートな肌に触れるトップシートには、天然コットン100%の不織布を使用しています。また、トップシートは塩素漂白ではなく、過炭酸ナトリウムによる酸素漂白を行い、肌への負担を極力減らしました。経血を吸収するとジェル状に固まる高分子吸収材(ポリマー)を使用せず、天然由来の綿状パルプのみで経血を吸収します。燃やしてもダイオキシンが発生しないため、環境にもやさしいのが特徴です。

【NaturaMoon公式SNS】

Instagram:https://www.instagram.com/naturamoon_official

YouTube:<https://www.youtube.com/@naturamoon>

TikTok:https://www.tiktok.com/@official_naturamoon

X(旧:Twitter):https://x.com/natura_moon

Facebook:<https://www.facebook.com/naturamoonjp>

【NaturaMoon公式サイト】

<https://naturamoon.jp>

直近のプレスリリース一覧

◇『ナチュラムーン』と『エコリユクス』ギフト・ショー®春2026に出展

<https://g-place.co.jp/news/n-585/>

◇ナチュラムーン『生理用ナプキン』に大容量パックが新登場

<https://g-place.co.jp/news/n-401/>

<株式会社G-Placeについて>

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイデアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然由来成分にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団(辻は正式には一点しんによる)が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。

辻・山中財団公式HP <https://www.tsuji-yamanaka-zaidan.jp>

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place

経営企画グループ 広報:中山

Email:y-nakayama@g-place.co.jp

【製品の取り扱いに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place

ライフスタイル事業グループ

Email:contact@g-place.co.jp

【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)

所在地:〒617-0835

京都府長岡京市城の里10-9

創業/設立:1968年5月7日/1969年5月16日

代表取締役社長:綾部英寿

公式HP:<https://g-place.co.jp>