

防災やアウトドアにもおすすめ！

自然派多機能化粧品:エコリユクスが新商品発売

『ドライシャンプーシート』直営ECにて3/1(日)先行発売

株式会社G-Place(本社:京都府長岡京市、代表取締役社長:綾部英寿)は、自社が展開する自然派多機能化粧品ブランド『ecoluxe(エコリユクス)』から、天然由来成分100%かつ合成繊維不使用、髪と地肌を拭くことで水無しでも洗髪したようなさっぱり感を得られる「ドライシャンプーシート」を発売します。携帯性にも優れており、防災やアウトドアなどのさまざまなシーンでお使いいただけます。

一般発売は2026年4月1日(水)、自社ECサイトでは2026年3月1日(日)より先行発売します。

【販売ページ】<https://www.naturias.jp/c/brand/agyou/ecoluxe/100003444>

【エコリユクス紹介サイト】<https://www.naturias.jp/c/brand/agyou/ecoluxe>



こだわりポイント① 天然由来成分100%でシートは植物由来の生分解性素材

肌へのやさしさにこだわり、これらの成分は一切使用していません。

◎石油系繊維 ◎鉱物油 ◎合成香料 ◎防腐剤

シートの素材にもこだわり、コットンレーヨン製の不織布を使用しています。コットンのやさしい肌触りと、レーヨンの高い吸水性を組み合わせることで、摩擦を抑えたなめらかな拭き心地を実現しました。

植物由来の生分解性素材のため、環境にもやさしいのが特徴です。

こだわりポイント② 天然アロマのやさしい香り

合成香料は使わず、ラベンダー、ゼラニウム、ハッカの天然精油のみで香り付けしました。華やかさと清涼感が調和した、自然な香りがすっきりと広がります。

こだわりポイント③ さっぱりした心地よさで必要な潤いは保つ

7種類の植物エキスが頭皮環境を整えます。さらに、保湿成分としてサトウキビ由来の「ポリグルタミン酸」を配合しています。頭皮の汚れや皮脂を拭き取り、さっぱりとした心地よさを届けながら、必要な潤いは保ちます。

…7種類の植物エキス…

ダマスクバラ花エキス、カミツレ花エキス、ラベンダー花エキス、ローズマリー葉エキス、アロエベラ葉エキス、ゲットウ花/葉/茎水、ソメイヨシノ葉エキス

こだわりポイント④ 凹凸シートが汚れをしっかりとキャッチ

メッシュシートが髪に付着したホコリや花粉、汗や皮脂をしっかりとキャッチします。髪の毛をさっと拭き取るだけで、汚れをきれいに落とせます。さらに、頭皮をやさしくマッサージするように拭けば、まるでシャンプー後のように、軽やかですっきりと仕上がります。



こだわりポイント⑤ ボディも拭ける大判サイズ

シートサイズは約200mm×約200mmの大判サイズです。液をたっぷり含んだシートが汗や汚れをしっかりと拭き取り、髪や頭皮、からだまでお使いいただけます。

こんな時におすすめ

- ・水・電気が使えない非常時
- ・汗ばむ時期の外出先
- ・キャンプ・フェスなどのアウトドア
- ・介護や入院中で洗髪がしづらい時
- ・部活動やスポーツ・レジャーを楽しむ時

<製品概要>

ブランド名: ecoluxe(エコリユクス)

製品名: ドライシャンプーシート 12枚入

製品価格: 560円(税込616円)

発売日: 2026年4月1日(水)一般発売

先行発売日: 2026年3月1日(日)

※自社直営のEC全店が先行発売の対象です

販売ページ: <https://www.naturias.jp/c/brand/agyou/ecoluxe/100003444>



先行発売EC店舗一覧

◇Naturias(ナチュリアス)本店 <https://www.naturias.jp/>

◇楽天市場 Naturias(ナチュリアス) <https://www.rakuten.co.jp/greenpacks/>

◇Yahoo! ショッピング <https://shopping.geocities.jp/ecomarche/>

◇Amazon

<https://www.amazon.co.jp/s?me=A2DNR98AIP7T85&marketplaceID=A1VC38T7YXB528>

自然の恵みを活かした多機能コスメ『ecoluxe(エコリユクス)』

ecoluxe(エコリユクス)は、大自然の恵みをたくさん浴びて育った植物が本来持っている力を惜しみなく使った自然派多機能化粧品ブランドです。天然由来成分100%にこだわるとともに、多機能性を重視し、時間やコストを節約しながらも、高い効果を実感できる製品を提供します。

ecoluxe

【ブランド紹介・商品販売サイト】 <https://www.naturias.jp/c/brand/agyou/ecoluxe>

◇自然派多機能化粧品ブランド『エコリユクス』からBBクリームを発売

<https://g-place.co.jp/news/n-613/>

◇『ナチュラムーン』と『エコリユクス』ギフト・ショー®春2026に出展

<https://g-place.co.jp/news/n-585/>

<株式会社G-Placeについて>

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイデアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然由来成分にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団(辻は正式には一点しんによる)が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。

辻・山中財団公式HP <https://www.tsuji-yamanaka-zaidan.jp>

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
経営企画グループ 広報:中山
Email:y-nakayama@g-place.co.jp

【製品の取り扱いに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
ライフスタイル事業グループ
Email:contact@g-place.co.jp

【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)
所在地:〒617-0835
京都府長岡京市城の里10-9
創業/設立:1968年5月7日/1969年5月16日
代表取締役社長:綾部英寿
公式HP:<https://g-place.co.jp>