

ナチュラル生理用品ブランド発

デリケートゾーン専用コスメがリニューアル

ナチュラムーン新DCシリーズが直営ECにて4/1(水)先行発売

株式会社G-Place(本社:京都府長岡京市、代表取締役社長:綾部英寿)は、自社が展開するナチュラル生理用品ブランド『NaturaMoon(ナチュラムーン)』から、デリケートゾーンのお手入れに特化した化粧品「DC(Delicate Care)」シリーズ3種をリニューアル発売します。

デリケートなパーツをやさしくお手入れできるよう、成分は天然由来100%にこだわりました。調香師が創香した、甘さと華やかさの中に清涼感がある香りが特徴です。

一般発売は2026年4月15日(水)、自社ECサイトでは2026年4月1日(水)より先行発売します。

【ナチュラムーン公式サイト】<https://naturamoon.jp/>



開発背景

デリケートゾーンのトラブルは、多くの女性が一生のうちに何度も経験する身近なものです。例えば、汗や蒸れなどでニオイが気になったり、下着の擦れやホルモンバランスの変化で乾燥が気になったりと、お悩みはさまざま。

そこで、ナチュラムーンは、生理用ナプキンの開発で得たノウハウを活かし、さまざまなお悩みにアプローチでき、日常的に使い続けやすいケアアイテムをお届けしたいと思い、開発に着手しました。

前シリーズの発売以降もニーズ調査を重ね、今回、さらに改良した新しいDCシリーズをお届けします。

敏感肌でも安心して使える天然由来成分100%

デリケートな肌に使用するものだからこそ、シリーズ3種すべて天然由来成分100%です。環境の変化や日々のストレスでゆらぎやすい肌を、やさしくケアしたい時におすすめです。

やさしく香る天然アロマ

合成香料は使用せず、天然アロマのみで香りづけしました。強い香りでマスキングするのではなく、天然アロマの自然な香りが、気になるニオイをやさしくカバーします。調香師が創香した、甘さと華やかさの中に清涼感がある香りが特徴です。

ステップ1:『デリケートケア フォーム』洗浄しながらニオイケアと美肌ケア

デリケートゾーンは「ニオイ」と「くすみ※」が気になりやすい部分です。『デリケートケア フォーム』のきめ細かくクリーミーな泡は、デリケートゾーンをふんわり包み込み、必要なうるおいを残しながら汚れだけをすっきり落とします。リニューアルにより、泡のモチっと感がアップしました。

また、ヒメフウロエキス、ソメイヨシノ葉エキス、カニナバラ果実エキス、シロキクラゲエキスなどの美容液成分がうるおいを与え、透明感のある肌へ導きます。

280mLの大容量で、毎日たっぷりお使いいただけます。

※乾燥や古い角質による



ステップ2:『デリケートケア ミルク』適度な保湿で透明感あふれる肌へ

デリケートゾーンは、下着の擦れやホルモンバランスの変化で乾燥することがあります。『デリケートケア ミルク』は少量でもスーッと伸びて馴染ませやすく、さっぱりとした仕上がりで適度に保湿します。

前シリーズのローションからミルクへの変更により、保湿成分を肌に留める密着力が改善されました。軽やかなテクスチャーでありながら広がりすぎず、狙った部位にピタッと留まり、下着に付着したりべたついたりせず、蒸れやすいデリケートゾーンを快適にケアできます。

保湿成分のスクワラン、大豆種子エキス、コメヌカエキスが素早くうるおいを届け、透明感のある肌へと導きます。

脱毛・除毛後の乾燥が気になる時にもおすすめです。



ステップ3:『デリケートケア ミスト』おうちでもお出かけ先でも清潔を保つ

『デリケートケア ミスト』をペーパーやコットンに吹きかけ、デリケートゾーンをやさしくふき取ることで、ニオイやくすみの原因となる汗・皮脂汚れ・古い角質をすっきり落とします。リニューアルにより基剤を変更し、水分を豊富に含む「アロエベラ葉水」をたっぷり使用しています。保湿成分のアロエベラ葉水は肌になじんでうるおいを守り、日々のケアで肌を整え、清潔な状態を保ちます。ミストは携帯しやすいコンパクトサイズ。ポーチや小さなバッグにもすっきり収まり、おうちだけでなく、お出かけ先でのケアにもお使いいただけます。



<製品概要>

ブランド名:NaturaMoon(ナチュラムーン)

発売日:2026年4月15日(水) 一般発売

先行発売日:2026年4月1日(水) ※自社直営のEC全店が先行発売の対象です



デリケート ケア フォーム (280mL)



デリケートケア ミルク (120mL)



デリケートケア ミスト (30mL)

製品名:デリケート ケア フォーム(280mL)

製品価格:2,400円(税込2,640円)

販売ページ:<https://www.naturias.jp/c/brand/nagyou/naturamoon/naturamoon dc/100003447>

製品名:デリケートケア ミルク(120mL)

製品価格:2,200円(税込2,420円)

販売ページ:<https://www.naturias.jp/c/brand/nagyou/naturamoon/naturamoon dc/100003449>

製品名:デリケートケア ミスト(30mL)

製品価格:1,200円(税込1,320円)

販売ページ:<https://www.naturias.jp/c/brand/nagyou/naturamoon/naturamoon dc/100003448>

先行発売EC店舗一覧

◇Naturias(ナチュリアス)本店 <https://www.naturias.jp/>

◇楽天市場 Naturias(ナチュリアス) <https://www.rakuten.co.jp/greenpacks/>

◇Yahoo! ショッピング <https://shopping.geocities.jp/ecomarche/>

◇Amazon

<https://www.amazon.co.jp/s?me=A2DNR98AIP7T85&marketplaceID=A1VC38T7YXB528>

天然素材にこだわったナチュラル生理用品『NaturaMoon(ナチュラムーン)』

NaturaMoon(ナチュラムーン)は、多くの女性がより幸せに満ちた日々を過ごせるように、こだわりの製品・サービスをお届けするブランドです。

特に人気が高いのは、天然素材にこだわったナチュラル生理用品。デリケートな肌に触れるトップシートには、天然コットン100%の不織布を使用しています。また、トップシートは塩素漂白ではなく、過炭酸ナトリウムによる酸素漂白を行い、肌への負担を極力減らしました。経血を吸収するとジェル状に固まる高分子吸収材(ポリマー)を使用せず、天然由来の綿状パルプのみで経血を吸収します。燃やしてもダイオキシンが発生しないため、環境にもやさしいのが特徴です。



【NaturaMoon公式SNS】

Instagram:https://www.instagram.com/naturamoon_official

YouTube:<https://www.youtube.com/@naturamoon>

TikTok:https://www.tiktok.com/@official_naturamoon

X(旧:Twitter):https://x.com/natura_moon

Facebook:<https://www.facebook.com/naturamoonjp>

【NaturaMoon公式サイト】

<https://naturamoon.jp>

直近のプレスリリース一覧

◇『ナチュラムーン』からTバックショーツ専用「Tライナー」を発売

<https://g-place.co.jp/news/n-622/>

◇『ナチュラムーン』と『エコリユクス』ギフト・ショー®春2026に出展

<https://g-place.co.jp/news/n-585/>

<株式会社G-Placeについて>

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイデアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然由来成分にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団(辻は正式には一点しんによる)が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。

辻・山中財団公式HP <https://www.tsuji-yamanaka-zaidan.jp>

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
経営企画グループ 広報:中山
Email:y-nakayama@g-place.co.jp

【製品の取り扱いに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
ライフスタイル事業グループ
Email:contact@g-place.co.jp

【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)
所在地:〒617-0835
京都府長岡京市城の里10-9
創業/設立:1968年5月7日/1969年5月16日
代表取締役社長:綾部英寿
公式HP:<https://g-place.co.jp>