

ビルトイン家電売上ヨーロッパNo.1(※1)のボッシュ家電、
東京ショールームを南青山へ移転。2026年5月15日(金)にメディア向け
プレオープニングレセプションを開催
～5月28日(木)に移転リニューアルオープン～

ドイツのBSHホームアプライアンス社ブランド家電の総輸入元である株式会社G-Place(本社:京都府長岡京市、代表取締役社長:綾部英寿)は、ビルトイン家電の売り上げヨーロッパNo.1(※1)であるBosch(ボッシュ)ブランド家電の東京ショールームを、2026年5月28日(木)に移転リニューアルいたします。これに際し、2026年5月15日(金)にメディア向けプレオープニングレセプションを開催します。

※1 国際市場調査会社Euromonitor(ユーロモニター)調査の2025年販売実績に基づく



ボッシュ家電 東京ショールーム イメージ①

メディア向けプレオープニングレセプション

日付	2026年5月15日(金)
時間	14:00～15:00(13:30受付開始) ※17:00頃まで自由見学可
住所	〒107-0062 東京都港区南青山2丁目26-34 3F
アクセス	東京メトロ銀座線 / 外苑前駅 徒歩約1分(専用の駐車場はございません。お車をご利用の場合は周辺のコインパーキングをご利用ください)
申込方法	下記のフォームよりお申し込みください https://business.form-mailer.jp/fms/ff869aaf337522
参加費	無料

※本イベントはメディア・報道機関向けのイベントとなります(一般のお客様はお申込みいただけません)
※スペースに限りがあるため、ご参加についてはお申し込みの先着順となります。予めご了承ください

代表者コメント

「弊社は2016年に初のビルトイン機器として食器洗い機、2021年にIHクッキングヒーターの販売を開始し、多くのお客様にご利用頂きながらお陰様で10周年を迎えることができました。日本で販売展開をしている海外家電ブランドの数は多くありませんが、世界No.1の売り上げを誇る(※2)食器洗い機が日本市場で一定の評価を得るに至り、新たなショールームのオープンに漕ぎつけることができたことで、キッチンアプライアンスの新たな選択肢としての『Bosch』をより強く発信していけると考えております。より多くのお客様に製品に触れて頂き、Boschのある暮らしを実体験して頂ければ幸いです。」(株式会社G-Place 代表取締役社長 綾部英寿)

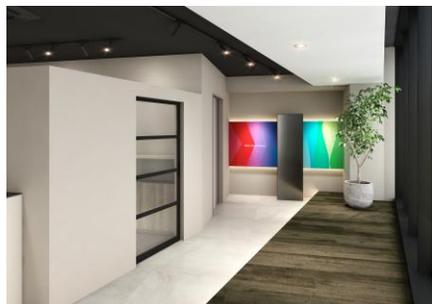
※2 国際市場調査会社Euromonitor(ユーロモニター)調査の2025年販売実績に基づく

東京ショールーム概要

名 称	Bosch家電フラッグシップショールーム Bosch UnserHaus Aoyama (ヨミ: ボッシュ ウンザーハウス アオヤマ)
営 業 時 間	10:00-17:30
定 休 日	毎週水曜・日曜 (水曜日が祝日にあたる場合は通常通り営業し、翌日の木曜日が休業となります)
住 所	〒107-0062 東京都港区南青山2丁目26-34 3F
ア ク セ ス	東京メトロ銀座線 / 外苑前駅 徒歩約1分 (専用の駐車場はございません。お車をご利用の場合は周辺のコインパーキングをご利用ください)
展 示 商 品	当社取扱商品: ビルトイン食器洗い機全モデル(通水済み)、IHクッキングヒーター 日本未発売の参考商品: ビルトインオーブン2機種、IHクッキングヒーター2機種
利 用 方 法	予約優先制 (どなたでも自由にご見学いただくことが可能ですが、スタッフによるご案内をご希望の場合は、事前にウェブサイトのフォームまたはお電話にてご予約をお願いいたします)
U R L	ボッシュ家電サイト Club B's: https://www.club-bs.jp/ (新ショールームに関する情報は随時更新いたします)
T E L	未定(取得手配中)

新ショールームコンセプト

移転とともにリニューアルオープンする新しいボッシュ家電のショールームは、ドイツ語で「わたしたちの家」を意味するUnserHausという名前の通り、「Living with Bosch (ボッシュのある暮らし)」を体験していただける空間です。国内で販売している全ラインナップに加えて、日本未発売の参考商品もご覧いただける唯一のショールームであり、お越しいただける皆さまに、ボッシュ家電ラインナップの中心であるキッチンアプライアンスを実際のキッチンで体験しながら気心の知れた友人の家で過ごすような、心地よい時間を提供いたします。



ボッシュ家電 東京ショールーム イメージ②



ボッシュ家電 東京ショールーム イメージ③



ボッシュ家電 東京ショールーム イメージ④

ボッシュの家電について

1886年にロバート・ボッシュがドイツで創業したボッシュ社は、日本では車の部品や電動ドリルで有名ですが、家庭用電化製品市場への参入は今から80年以上もさかのぼります。初めて開発した家電は電気冷蔵庫で、1933年にドイツ・ライプチヒの見本市で発表しました。

その後も、時代のニーズに応えながら次々と新たな製品を開発し、1952年に料理の下ごしらえなどを手助けするキッチンマシン、1956年に冷凍庫、1958年に洗濯機、そして1964年に食器洗い機を発売します。現在ではアイロン、掃除機、コーヒーメーカー、オーブンやIHクッキングヒーターにいたるまで様々な製品を開発・製造し、世界47カ国で愛される家電ブランドに成長しています。



1933年に発表された、ボッシュ初の家電製品「電気式冷蔵庫」



ボッシュ初の洗濯機



発売初期の食器洗い機

日本国内におけるボッシュブランドの家電について

当社は、2005年にボッシュブランドの小物家電の輸入販売を開始し、2016年からはビルトイン食器洗い機、そして2021年からはビルトインIHクッキングヒーターの輸入販売を行っています。ビルトイン機器を、関連する法律その他法令に基づき適正に輸入し、卸販売を通じて製品を提供しています。また、ユーザーからの要望にスピーディーに対応できるようメンテナンス体制を国内に整備しています。

ボッシュブランドの家電製品について、詳細は下記のブランドサイトをご覧ください。

<https://www.club-bs.jp/>



ボッシュビルトイン家電のあるキッチン(イメージ)

関連リリース

2026年1月27日リリース

世界売上No.1(※1)のBoschビルトイン食器洗い機、日本発売10周年を記念して新価格での販売決定

<https://g-place.co.jp/news/n-617/>

株式会社G-Placeについて

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイデアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然由来成分にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。※辻は「一点しんによう」が正式表記

株式会社G-Place 公式サイト <https://g-place.co.jp/>

一般財団法人辻・山中財団 公式サイト <https://www.tsuji-yamanaka-zaidan.jp/>

【本件に関するお問い合わせおよび 画像データ等のご用命】

株式会社G-Place

経営企画部門 広報・事業支援グループ: 上山

Email: kamiyama@g-place.co.jp

【会社概要】

商号: 株式会社G-Place (読み: ジープレイス)

所在地: 〒617-0835

京都府長岡京市城の里10-9

創業/設立: 1968年5月7日/1969年5月16日

代表取締役社長: 綾部英寿

公式HP: <https://g-place.co.jp>