

米発酵エキスだけで作った“肌バリア”を育む薬用入浴剤がリニューアル ナチュラムーン「お米のめぐり湯」6/1(月)発売

株式会社G-Place(本社:京都府長岡京市、代表取締役社長:綾部英寿)は、自社が展開するナチュラル生理用品ブランド『NaturaMoon(ナチュラムーン)』から、有効成分:ライスパワーNo.1(米発酵エキス)を配合した薬用入浴剤「お米のめぐり湯」をリニューアル発売いたします。赤ちゃんから大人の方まで、すべての方に安心して心地よくお使いいただけるよう、天然由来100%にこだわり、不要な成分を一滴も入れず、必要な成分だけをていねいに選び抜いた、シンプルな処方設計を追求しました。

2026年6月1日(月)より、自社ECサイトをはじめ、取り扱いのある各店舗でお買い求めいただけます。

【ナチュラムーン公式サイト】<https://naturamoon.jp/>

【販売ページ】<https://www.naturias.jp/c/brand/nagyou/naturamoon/100000643>



女性特有の「月のめぐり」に寄り添う。商品名とデザインに込めたブランドの想い

NaturaMoonは生理用品を販売しているブランドのため、女性特有の月のめぐり(ホルモンバランスの変化)を大切にしてほしいと考えています。今回のリニューアルでは、“入浴による温浴効果で体のめぐりを整えて、健やかに過ごしてほしい”というブランドの想いを込めて、商品名を『お米のめぐり湯』へと変更しました。

また、パッケージデザインも大きく変更しています。ボトルカラーはナチュラルなインテリアに合う、やさしい色合いへ変更し、これまでの可愛らしい印象から、当ブランドの主なユーザーである大人の女性にも手に取っていただきやすいデザインへと刷新しました。

開発背景:「不要なものは、一滴も入れない」肌を想う無添加へのこだわり

成長過程にある赤ちゃんの肌は大人の肌よりも薄くデリケートですが、赤ちゃんだけでなく、成人や高齢者の方でも、デリケートなお肌を持ち、肌荒れや乾燥に悩む方は多くいらっしゃいます。

お米のめぐり湯は、デリケートなお肌を持つすべての方に安心してお使いいただけるよう、「天然由来」というだけでなく、あえて成分を最小限に絞り込む「引き算の設計」を採用しています。界面活性剤、鉱物油、合成香料、防腐剤などを一切使わず、有効成分:ライスパワーNo.1(米発酵エキス)を配合した、シンプルな処方設計を追求しました。

米発酵の力で体を芯から温め、湯冷めを防ぐ

有効成分のライスパワーNo.1(米発酵エキス)が、入浴による温浴効果を高めることで、18種類のアミノ酸を含むエキスが全身の血行を促進し、体を芯からぽかぽかと温めます。

高い温浴効果が持続するため、湯上がり後も湯冷めしにくいのが特長です。冷え性の方はもちろん、日々の疲労回復や肩こりなどでお悩みの方にもおすすめです。

肌本来のうるおい成分とシンクロし、しっとり満たす保湿力を発揮

肌のうるおいを保つ「NMF(天然保湿因子)」は、主にアミノ酸で構成されており、米発酵エキスは、アミノ酸を豊富に含んでいます。

乾燥しがちな肌のすみずみまでうるおいを届け、入浴後もしっとりとした健やかな肌を保ちます。



「こすらない入浴洗浄」で肌を清らかに整える

本製品を溶かしたお湯に入浴するだけで、米発酵エキスが古い角質や余分な皮脂などの老廃物へアプローチします。ゴシゴシと肌をこすることなく、お湯に浸かるだけで全身の汚れを浮かしてやさしく洗い流します※。

体を洗う際に手が離せない赤ちゃんのお世話や、皮膚が弱くなった高齢者の介護入浴における負担を軽減し、洗い過ぎないことで肌バリアを守りながら、つるんとした健やかな素肌へと導きます。

※すべての汚れを洗い流せるわけではありません

効果・効能(医薬部外品)

本製品は、毎日の入浴を通じて、赤ちゃんから高齢者の方まで家族全員の健康と肌を労る「17の効果・効能」が認められた医薬部外品です。

お体の悩みに： 疲労回復、冷え性、産前産後の冷え性、肩のこり、腰痛、神経痛、リウマチ、
うちみ、くじき、痔、しもやけ

お肌の悩みに： あせも、しっしん、荒れ性、にきび、ひび、あかぎれ

<製品概要>

ブランド名:NaturaMoon(ナチュラムーン)

発売日:2026年6月1日(月)一般発売

製品名:ナチュラムーン 薬用入浴剤 お米のめぐり湯(600mL)

販売名:ナチュラY-100

製品価格:1,480円(税込1,628円)

販売ページ:<https://www.naturias.jp/c/brand/nagyou/naturamoon/100000643>



取り扱いEC店舗一覧

◇Naturias(ナチュリアス)本店 <https://www.naturias.jp/>

◇楽天市場 Naturias(ナチュリアス) <https://www.rakuten.co.jp/greenpacks/>

◇Yahoo! ショッピング <https://shopping.geocities.jp/ecomarche/>

◇Amazon

<https://www.amazon.co.jp/s?me=A2DNR98AIP7T85&marketplaceID=A1VC38T7YXB528>

天然素材にこだわったナチュラル生理用品『NaturaMoon(ナチュラムーン)』

NaturaMoon(ナチュラムーン)は、多くの女性がより幸せに満ちた日々を過ごせるように、こだわりの製品・サービスをお届けするブランドです。

特に人気が高いのは、天然素材にこだわったナチュラル生理用品。デリケートな肌に触れるトップシートには、天然コットン100%の不織布を使用しています。また、トップシートは塩素漂白ではなく、過炭酸ナトリウムによる酸素漂白を行い、肌への負担を極力減らしました。経血を吸収するとジェル状に固まる高分子吸収材(ポリマー)を使用せず、天然由来の綿状パルプのみで経血を吸収します。燃やしてもダイオキシンが発生しないため、環境にもやさしいのが特徴です。



【NaturaMoon公式SNS】

Instagram:https://www.instagram.com/naturamoon_official

YouTube:<https://www.youtube.com/@naturamoon>

TikTok:https://www.tiktok.com/@official_naturamoon

X(旧:Twitter):https://x.com/natura_moon

Facebook:<https://www.facebook.com/naturamoonjp>

【NaturaMoon公式サイト】

<https://naturamoon.jp>

直近のプレスリリース一覧

◇『ナチュラムーン』新DCシリーズが直営ECにて4/1(水)先行発売

<https://g-place.co.jp/news/n-640/>

◇『ナチュラムーン』からTバックショーツ専用「Tライナー」を発売

<https://g-place.co.jp/news/n-622/>

<株式会社G-Placeについて>

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイデアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然由来成分にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団(辻は正式には一点しんによる)が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。

辻・山中財団公式HP <https://www.tsuji-yamanaka-zaidan.jp>

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place

経営企画グループ 広報:中山

Email:y-nakayama@g-place.co.jp

【製品の取り扱いに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place

ライフスタイル事業グループ

Email:contact@g-place.co.jp

【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)

所在地:〒617-0835

京都府長岡京市城の里10-9

創業/設立:1968年5月7日/1969年5月16日

代表取締役社長:綾部英寿

公式HP:<https://g-place.co.jp>