

TVなどメディア掲載多数！  
ナチュラムーン『オーガニックコットン吸水ショーツ』  
好評にお応えし新色登場

株式会社G-Place(本社:京都府長岡京市)でライフスタイルを快適にする製品をつくり続けるブランド「ナチュラムーン」は、身生地<sup>※</sup>にオーガニックコットン生地を採用した『オーガニックコットン 吸水ショーツ』の新色<ローズピンク>を2025年4月1日に発売します。

ナチュラムーンの『オーガニックコットン 吸水ショーツ』は、発売以来、大変好評をいただいております。2021年10月の発売以降、累計出荷枚数が1万枚を超えています。また、ここ数年、フェムテック関連製品への関心が高まっている社会的背景から、TVや雑誌など複数のメディアに取材で取り上げていただきました。

この度、ご愛用者様から“明るい色も着たい”とのご要望をいただいたことを受け、新色として<ローズピンク>を発売します。

【購入サイト】<https://www.naturias.jp/c/brand/nagyou/naturamoon/absorptionshorts>

【商品紹介】<https://naturamoon.jp/item/i31.php>



## ■ポイント1:体を締めつけないストレッチ素材

身生地とデリケートゾーンがあたるクロッチ部分にはトルコのエーゲ海に面したイズミール地方で採れたオーガニックコットンのベア天竺素材を使用。デリケートな肌に使用するものだからこそ、肌あたりと通気性に優れた天然素材を採用しました。

伸縮素材のポリウレタンを5%掛け合わせており、程よいフィット感を実現。体への締めつけを軽減し、楽にお過ごしいただけます。

デリケートゾーンに直接あたる部分もオーガニックコットン素材使用  
かぶれにくく、肌にやさしい



防水布でクロッチ周りをガード  
より漏れにくい仕様に◎



防水布

## ■ポイント2:たっぷり吸水

クロッチ部分は約45ccの水分吸収が可能です。クロッチ周りを防水布で囲って縫っており、アウターへの水分の染み出しを防ぎます。また、汚れが目立ちにくくなるよう、今回の新色※からクロッチ裏の生地を白から黒へ変更しています。※既存のカラー（チャコールグレー）も同仕様に自然切り替えとなります



汚れが目立ちにくくなるよう、今回の新色※からクロッチ裏の生地を白から黒へ変更しています。  
※既存のカラー（チャコールグレー）も同仕様に自然切り替えとなります

### ■ポイント3:ニオイを抑える

クロッチ内部に抗菌防臭加工を施した素材をクロッチ内部に使用しており、気になるニオイも抑えます。軽い尿漏れ対策としてもお使いいただけます。

クロッチ部分の構造



front

back

### ■ポイント4:体を冷やさない深穿きタイプ

ナチュラルムーンの吸水ショーツは、おへそのすぐ下までくる深穿き設計です。心地よいオーガニックコットン素材がおなかとおしり全体をやさしく包み込みます。

### ■ポイント5:生理用品と併用OK

吸水ショーツのクロッチ部分は、羽がしまえる二重構造です。羽がしまえるため、羽つきナプキンと併せてお使いいただけます。



一般的なショーツ

ゴムが剥きだし

ナチュラルムーン  
吸水ショーツ

ゴムを生地で  
包んでいます

フラット縫い

### ■ポイント6:国内工場ですべて丁寧に縫製

国内工場の熟練スタッフの手により一つ一つ丁寧に縫製しました。ウエストや足口のゴムは、肌に直接あたらないよう生地にくるんと包み肌への刺激に考慮しました。縫い目はフラットに縫製し、肌への刺激が少ない仕様となっています。

### ■オーガニックコットンへのこだわり —SDGsの実現をめざす—

製品開発を行うにあたり、SDGsの実現をめざした『人と環境にやさしいサステナブルな製品』づくりも強く意識しました。生地にこだわり、無農薬で生産されたオーガニックコットンを採用しています。オーガニックコットンは生産過程において農薬を使わないため、農薬による生産者への身体負担、土壌環境への負荷がありません。

## 《製品概要》

製品名: オーガニックコットン 吸水ショーツ  
ブランド名: NaturaMoon(ナチュラムーン)  
容量: 1枚入  
価格(税込): 4,950円  
原産国: 日本  
発売日: 2025年4月1日  
公式通販: <https://www.naturias.jp/>



## NaturaMoon(ナチュラムーン)とは？

2011年、“コットン100%のトップシートと高分子吸収材不使用を両立した生理用品”として誕生したナチュラムーン。『ナチュラル&ハピネス』をキーワードにサニタリーグッズ、化粧品、アパレル、入浴剤、洗剤などを開発しています。製品開発の原動力は愛用者の皆様から湧き出る「こんな製品があれば良いのに…」という想い。ナチュラムーンは愛用者の皆様と一緒に発展していくブランドです。

### 【NaturaMoon公式SNS】

Instagram: [https://www.instagram.com/naturamoon\\_official](https://www.instagram.com/naturamoon_official)  
Facebook: <https://www.facebook.com/naturamoonjp>  
X(旧:Twitter): [https://x.com/natura\\_moon](https://x.com/natura_moon)

【NaturaMoon公式サイト】 <https://naturamoon.jp>

### <株式会社G-Placeについて>

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイデアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然成分由来にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団(辻は正式には一点しんによる)が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。

### 【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place  
経営企画グループ 広報:中山  
Email:[y-nakayama@g-place.co.jp](mailto:y-nakayama@g-place.co.jp)

### 【製品の取り扱いに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place  
ライフスタイル事業グループ  
Email:[contact@g-place.co.jp](mailto:contact@g-place.co.jp)

### 【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)  
所在地:〒617-0835  
京都府長岡京市城の里10-9  
創業/設立:1968年5月7日/1969年5月16日  
代表取締役社長:綾部英寿  
公式HP:<https://g-place.co.jp>