

第10回「フェムテックジャパン フェムケアジャパン 2026」 7/8(水)に表参道で開催

フェムテック・フェムケアの革新企業を選出する「イノベーションピッチ」も会場内で併催

株式会社G-Place(本社:京都府長岡京市、代表取締役社長:綾部英寿、以下「当社」)が日本らしいフェムテックの創出を目指して運営する「Femtech Japan(フェムテックジャパン)」は、実行委員会メンバーとして、10回目となる「フェムテックジャパン フェムケアジャパン 2026 in Tokyo」を2026年7月8日(水)に「アニヴェルセル 表参道」(東京都港区)にて開催いたします。

本イベントは、出展ブースやセミナーを通じ、来場者が女性特有の健康課題に関する製品やサービスと出会う機会を提供しています。また、革新的な技術や製品・サービスで女性特有の健康課題解決に取り組む企業・団体が、その成果を短時間で発表し競い合うコンテスト、第2回「フェムテックジャパン イノベーションピッチ 2026」の登壇および授賞式を、本イベント内で行います。

▶ イベント詳細: <https://femtech-japan.com/event/260708/>



「フェムテックジャパン フェムケアジャパン 2025 in TOKYO」の様相①



「フェムテックジャパン フェムケアジャパン 2026 in Tokyo」ロゴ

第10回「フェムテックジャパン フェムケアジャパン 2026 in TOKYO」概要

名 称	第10回 Femtech Japan Femcare Japan 2026 in TOKYO
主 催	Femtech Japan Femcare Japan 実行委員会
日 時	2026年7月8日(水) 10:00~18:00(完全予約制)
会 場	アニヴェルセル 表参道 〒107-0061 東京都港区北青山3-5-30
ア ク セ ス	東京メトロ表参道駅A2番出口より徒歩1分
出 展 者 数	50~60社・団体程度(月経ケア、妊活・不妊・妊娠後・産後、女性特有疾患、更年期ケア、セクシャルウェルネス、メンタルヘルス等に関する企業、団体が出展予定)
来 場 者 数	800名~1200名程度(過去実績)
来場者イメージ	プレス・メディア、美容系、サロン、スポーツ系、販売店MD/バイヤー、卸問屋、タレント、インフルエンサー、国会議員、地方議員、一般来場者など(敬称略)
過去開催の様子	イベント開催時の会場内やセミナーの様子はYouTube公式チャンネルにてご確認ください。 https://www.youtube.com/c/FemtechJapan

一般来場・イベント観覧 | 入場チケット購入(Peatix)のご案内

「Femtech Japan / Femcare Japan」は、時間指定の完全予約制イベントです。入場料は980円(税込)です。チケット販売サイト「Peatix」よりお申し込みください。<https://fj2607.peatix.com/>

取材・イベント撮影 | メディア関係者向け事前申込のご案内

イベントの取材等をご希望のメディア・プレスの皆様は以下イベントページよりお申し込みください。
<https://femtech-japan.com/event/260708/>

併催コンテスト | 第2回「フェムテックジャパン イノベーションピッチ 2026」概要

革新的な技術や製品・サービスで女性特有の健康課題解決に取り組む企業・団体が、その成果を発表し競い合うコンテスト、「Femtech Japan Innovation Pitch(フェムテックジャパン イノベーションピッチ)」を、第10回「フェムテックジャパン フェムケアジャパン 2026 in TOKYO」にて開催いたします。

本コンテストには、女性特有の健康課題解決へ向けた革新的な製品・サービス開発に取り組む企業・団体から、研究・開発途上のものから発売・提供開始済みのものまで、あらゆる製品・サービスがエントリーいたします。事前の一般投票を参考に選考委員会が最終ノミネートを選出し、候補者は2026年7月8

日(水)に開催されるコンテストピッチ(短時間で行うプレゼンテーション)に参加し、製品やサービスに込めた想いを発表していただきます。結果は当日決定し、授賞式も同日に開催されます。授賞式では受賞者の発表のほか、副賞の贈呈、受賞者およびゲストプレゼンターのスピーチ等を行います。

▶ コンテスト詳細: <https://femtech-japan.com/innovation-pitch/>

<ピッチ登壇および授賞式概要>

名 称: 第2回 Femtech Japan Innovation Pitch 2026

日 時: 2026年7月8日(水) ピッチ登壇 15:30~16:30 / 授賞式 17:00~17:30

会 場: 第10回「フェムテックジャパン フェムケアジャパン 2026 in TOKYO セミナー」会場

※ピッチ登壇については、最終的な登壇者数により開始時間が最大30分程度繰り上げとなる可能性がございます。恐れ入りますが、ご観覧を希望される方は、念のため15:00までを目安に会場にご到着いただけますようお願い申し上げます。



第1回「フェムテックジャパン イノベーションピッチ 2025」授賞式

前日プレイベント | 7月7日(火) プレゼンテーションイベント概要

イベント開催前日の7月7日(火)には、プレゼンテーションイベントが開催されます。出展者及びイノベーションピッチで最終ノミネートに選出された企業・団体が登壇します。ご来場の予約は、チケット販売サイト「Peatix」よりお申し込みください。

<https://fj260707.peatix.com>

<プレゼンテーションイベント概要>

名 称: Femtech Japan Femcare Japan 2026
in TOKYO Presentation

日 時: 2026年7月7日(火) 14:00~16:00

会 場: 東京ウィメンズプラザホール (東京都渋谷区神宮前5-53-67)

ア ク セ ス: 渋谷駅 宮益坂口から徒歩12分、表参道駅 B2出口から徒歩7分

参 加 費: 無料



2025年のプレゼンテーションイベントの様様

過去の開催実績 | これまでの歩みと来場者満足度

「フェムテックジャパン フェムケアジャパン」は、今回で記念すべき10回目となります。過去に実施したアンケートでは、出展者及び来場者から高く評価いただいています。

【第8回 来場者アンケート】

満足度:95.8% (満足56.3%、やや満足39.5%の合計)
次回も来場したい 100% (「まだ先の事なので分からない」との回答を除く)

【第8回 来場者コメント(抜粋)】

「幅広いコンテンツがあり、興味深かった。フェムケアのトレンドも知ることができて仕事のためになっただけでなく、自分の今後のケアについても考える良い機会となった。」

「たくさんブースが出ていて初めて目にするものも多く、色々とお話を聞けました。」

「毎回、色々な情報が聞けるので、とてもためになります。」

【第8回 出展者アンケート】

出展に対する満足度:100%(満足84.6%、やや満足15.4%の合計)
今後も出展を検討したい 100% (「まだ先の事なので分からない」との回答を除く)

【第8回 出展者コメント(抜粋)】

「来場者数もそうですが、感度の高い層が来場されるイベントだと認識しています。商品を知ってもらうだけでなく、率直な感想や意見、反応を見られるのが一番の魅力です。」

「繋がりたいお客様にダイレクトにお会いできるチャンスが多い。」

「フェムテック普及への想いや意識が強い来場者様、出展社様とコミュニケーションがとれたため。」



「フェムテックジャパン フェムケアジャパン 2025 in TOKYO」の様相②

開催会	開催日	会場	セミナー等
第1回	2021年10月7日(木)	アニヴェルセル表参道	5プログラム
第2回	2022年3月24日(木)	アニヴェルセル表参道	5プログラム
第3回	2022年12月8日(木)	アニヴェルセル表参道	4プログラム・Award授賞式
第4回	2023年6月8日(木)	ザ スtringス表参道	6プログラム
第5回	2023年12月7日(木)	ザ スtringス表参道	5プログラム・Award授賞式
第6回	2024年6月6日(木)	アニヴェルセル表参道	8プログラム
第7回	2024年12月4日(水)	ザ スtringス表参道	7プログラム・Award授賞式
第8回	2025年7月10日(木)	アニヴェルセル表参道	5プログラム・Innovation Pitch・川柳授賞式
第9回	2025年12月2日(火)	ザ スtringス表参道	5セミナー、Award授賞式

出展申込 | 出展を検討の企業・団体向け問い合わせ方法のご案内

現在、追加の出展枠を若干数用意しております。申し込みの締め切りは、2026年6月25日(木)です。下記ページ下部にあるフォームよりお申し込みください。

<https://femtech-japan.com/event/260708/>

関連リリース

2026年4月8日リリース

<出展募集> 第10回「フェムテックジャパン 2026 in TOKYO」開催、4月末まで早期申込割引価格で受付中

<https://g-place.co.jp/news/n-652/>

2026年4月22日リリース

<応募受付中>「第2回 フェムテックジャパン イノベーションピッチ 2026」を開催

<https://g-place.co.jp/news/n-654/>

Femtech Japanについて | 活動の目的と取り組み

女性特有の健康課題をテクノロジーで解決するという考え方が「フェムテック」(female + technology)です。Femtech Japanは、日本に日本らしいフェムテックを広めるため、株式会社G-Placeが2021年1月に立ち上げた取り組みです。現在はイベント・セミナー開催、マーケットリサーチ、フェムテック・フェムケア系ブランド・サービスの販促サポート、施設内トイレへの生理用品設置サポート(「誰もが快適な生理を」プロジェクト)等の活動を行っています。

▶ Femtech Japan ウェブサイト: <https://femtech-japan.com>



主催イベント「Femtech Japan Femcare Japan」

株式会社G-Placeについて | 企業の歩みと事業領域

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイデアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然由来成分にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。※辻は「一点しんによる」が正式表記

株式会社G-Place 公式サイト <https://g-place.co.jp>

一般財団法人辻・山中財団 公式サイト <https://www.tsuji-yamanaka-zaidan.jp/>

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
経営企画部門 広報・事業支援グループ: 上山
Email:kamiyama@g-place.co.jp

【掲載事業に関するお問い合わせ先】

フェムテックジャパン フェムケアジャパン2026
プロジェクトマネージャー 野口俊英
TEL:080-6195-7428
(テレワーク中の為、ご連絡は携帯電話へ)
メール:info@femtech-japan.com

【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)
所在地:〒617-0835
京都府長岡京市城の里10-9
創業/設立:1968年5月7日/1969年5月16日
代表取締役社長:綾部英寿
公式HP:<https://g-place.co.jp>

掲載されている情報は発表時点のものです。発表後に内容が変更になる場合がございますので、何卒ご了承ください。