

ブランド誕生15周年のナチュラル生理用品『ナチュラムーン』
第26回 JAPANドラッグストアショーに初出展
2026年7月31日(金)～8月2日(日)

株式会社G-Place(本社:京都府長岡京市、代表取締役社長:綾部英寿)は、自社が展開するナチュラル生理用品ブランド『NaturaMoon(ナチュラムーン)』を、2026年7月31日(金)～8月2日(日)に開催される第26回 JAPANドラッグストアショーに初出展します。

ナチュラムーンは2011年にブランドが誕生し、今年で15周年を迎えます。これを機に、一般のお客様も来場できる大型展示会「JAPANドラッグストアショー」に初出展します。

ブースではナチュラムーンシリーズの現品を展示し、いずれも実際にお手に取って、テクスチャーや香りをお試しいただけます。また、今年の秋冬に発売予定のオーガニックコットン製の新商品を、本展示会で初披露します。

来場特典として、LINEのお友だち追加をしてくださった方を対象に、人気商品(ナチュラムーン生理用ナプキン[多い日の昼用]羽つき)のサンプルをお配りします。

※サンプルの配布数には限りがあります

【ナチュラムーン公式サイト】<https://naturamoon.jp/>



大人気の生理用品シリーズ

天然素材にこだわったナチュラル生理用品『NaturaMoon(ナチュラムーン)』

ナチュラムーンは、多くの女性がより幸せに満ちた日々を過ごせるように、こだわりの製品・サービスをお届けするブランドです。

特に人気が高いのは、天然素材にこだわったナチュラル生理用品。デリケートな肌に触れるトップシートには、天然コットン100%の不織布を使用しています。また、トップシートは塩素漂白ではなく、過炭酸ナトリウムによる酸素漂白を行い、肌への負担を極力減らしました。経血を吸収するとジェル状に固まる高分子吸収材(ポリマー)を使用せず、天然由来の綿状パルプのみで経血を吸収します。燃やしてもダイオキシンが発生しないため、環境にもやさしいのが特徴です。

NaturaMoonの約束



1. 天然素材へのこだわり

肌に直接触れる素材だからこそ、天然素材にこだわっています。ふんわりやわらかなコットンや天然由来成分を使用し、石油由来成分は不使用。使うたびに感じられる心地よさと安心感を大切にしています。



2. 女性特有の不快感に寄り添う

季節やホルモンバランスのゆらぎは悩ましいもの。生理前のPMSや更年期のモヤモヤなど、女性特有の不快感から少しでも解放されたい、そんなあなたへそっと寄り添う、ぬくもりあるアイテムをご提案します。



3. 未来につながるものづくり

私たちは、持続可能な社会の実現と地球環境への貢献を目指し、責任ある製品開発に取り組んでいます。使用する素材には、生分解性に優れた原料や無農薬のコットンをできる限り採用。人と地球、どちらにもやさしいものづくりを目指しています。

ナチュラムーンの約束

【NaturaMoon公式SNS】

Instagram: https://www.instagram.com/naturamoon_official

YouTube: <https://www.youtube.com/@naturamoon>

TikTok: https://www.tiktok.com/@official_naturamoon

X(旧:Twitter): https://x.com/natura_moon

Facebook: <https://www.facebook.com/naturamoonjp>

【NaturaMoon公式サイト】

<https://naturamoon.jp>

展示商品紹介

ナチュラムーンシリーズの中から、天然コットンのやさしい肌触りが大人気の生理用品シリーズ一式や、今春にリニューアルされたデリケートゾーン用ケアコスメを中心に展示します。また、今年の秋冬に発売を予定しているオーガニックコットン製の新商品を、本展示会で初披露します。開発担当者もブースに立ち、各製品の特色や開発秘話を、お客様へ直接お伝えします。

展示品はいずれも実際にお手に取って、テクスチャーや香りをお試しいただけますので、この機会にぜひ、ナチュラムーンシリーズの肌触り・使い心地の良さを、ブースでご体験ください。

出展概要

展示会名: 第26回JAPANドラッグストアショー
開催日時: 2026年7月31日(金)～8月2日(日)10:00～17:00
※7月31日(金)は商談日のため一般の方は入場できません
会場: 東京ビッグサイト 東展示棟(東京都江東区有明3丁目11-1)
入場: 無料(ビジネス商談目的の場合は事前登録必須／一般来場は登録不要)
来場登録: <https://www.drugstoreshow.jp/visit.html>
ブース番号: 3-005(東3ホール／フェムケアゾーン)
出展社名: ナチュラムーン
展示会公式HP: <https://www.drugstoreshow.jp/>

直近のプレスリリース一覧

◇ナチュラムーンの新薬入浴剤「お米のめぐり湯」6/1(月)リニューアル発売

<https://g-place.co.jp/news/n-693/>

◇『ナチュラムーン』新DCシリーズが直営ECにて4/1(水)先行発売

<https://g-place.co.jp/news/n-640/>

◇『ナチュラムーン』からTバックショーツ専用「Tライナー」を発売

<https://g-place.co.jp/news/n-622/>

<株式会社G-Placeについて>

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイデアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然由来成分にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。

辻・山中財団公式HP <https://www.tsuji-yamanaka-zaidan.jp>

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
経営企画グループ 広報:中山
Email:y-nakayama@g-place.co.jp

【製品の取り扱いに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
ライフスタイル事業グループ
Email:contact@g-place.co.jp

【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)
所在地:〒617-0835
京都府長岡京市城の里10-9
創業／設立:1968年5月7日／1969年5月16日
代表取締役社長:綾部英寿
公式HP:<https://g-place.co.jp>