

認証オーガニックコットン100%で素肌を清潔にケアできる新商品が登場！
ナチュラムーン「オーガニックコットン フェイシャルタオル」
8/1(土)EC先行発売

株式会社G-Place(本社:京都府長岡京市、代表取締役社長:綾部英寿)は、自社が展開するナチュラル生理用品ブランド『NaturaMoon(ナチュラムーン)』から、OCS100(Organic Content Standard 100)認証を取得したオーガニックコットン製のフェイシャルタオル(100枚入)を発売いたします。

綿花の生産時に農薬や化学肥料が使われていないオーガニックコットンならではの、繊維本来のやわらかな肌あたりが特徴で、敏感肌の方や赤ちゃんでも安心してお使いいただけます。使い勝手にもこだわり、使用シーンに合わせて、置き型・吊り下げ型の二通りの保管が可能です。

一般発売は2026年9月1日(火)、自社ECサイトでは2026年8月1日(土)より先行発売します。

【ナチュラムーン公式サイト】<https://naturamoon.jp/>

【商品ページ】<https://www.naturias.jp/c/brand/nagyou/naturamoon/100003473>



認証を取得したオーガニックコットン製のフェイシャルタオル(100枚入)

開発背景：貴重な認証オーガニックコットン100%で、洗顔後の肌トラブルを防ぐ

洗面所などの湿度の高い場所に吊り干ししている布タオルには雑菌が繁殖しやすく、洗顔後、そのタオルで素肌を拭くことで肌トラブルを引き起こすことが懸念され、近年では使い切りフェイシャルタオル※（以下、フェイシャルタオル）を使う方が増えています。フェイシャルタオルのメリットは、「常に清潔な状態で拭ける」点にあり、特にニキビや肌荒れなどの肌悩みがある方に支持される傾向です。

これまで市販されてきたフェイシャルタオルの素材は主にパルプ（植物原料の繊維）、レーヨン、コットン（綿）などですが、ナチュラムーンは、生理用ナプキンの開発で得た知見を活かし、これらの素材の中でも特に肌へのやさしさに定評のあるオーガニックコットンを用いたフェイシャルタオルを開発しました。

本製品は、オーガニックコットンの中でも貴重なOCS100（Organic Content Standard 100）認証を取得した素材を採用しており、オーガニックコットンならではの、繊維本来のやわらかな肌あたりが特徴で、敏感肌の方や赤ちゃんでも安心してお使いいただけます。

洗顔後の吸水はもちろん、コットンパックやメイク落としなど、日々のスキンケアに幅広くご活用ください。

※使い切りフェイシャルタオルとは、洗顔やメイク落としの後に顔の水分を拭き取る際に使用する、使い切りタイプのペーパータオルです。従来の使い回すことが前提の布製フェイスタオルと異なり、毎回新品を使うため雑菌の繁殖がなく、肌にやさしい点が特徴です

【おすすめの活用シーン】

- ・洗顔後の拭き取りに
- ・贅沢なコットンパックに
- ・拭き取りクレンジングに
- ・セルフネイルのネイルオフに
- ・赤ちゃんの肌や、デリケートなお肌の拭き取りに



洗顔後の拭き取りに

拭き取り



コットンパック



メイク落とし



ネイルオフ



ベビーケア



置き型・吊り下げ型の二通りの保管が可能！住環境に合わせた使い勝手の良さを実現

さまざまな住環境で使い易いよう、置き型・吊り下げ型の二通りの保管が可能です。

洗面台に平置きできるだけでなく、スペースがない場所や濡れた手で使いたい時は、パッケージの「リング穴」をフックに吊るすことも可能です。

使用シーンに合わせた最適なスタイルで、最後の一枚まで清潔にお使いいただけます。



吊り下げ型イメージ

製品概要

- ブランド名: NaturaMoon(ナチュラムーン)
- 製品名: ナチュラムーン オーガニックコットン フェイシャルタオル(100枚入)
- 製品価格: 1,500円(税込1,650円)
- 発売日: 2026年9月1日(火)一般発売
- 先行発売日: 2026年8月1日(土)※自社直営のEC全店が先行発売の対象です
- 販売ページ: <https://www.naturias.jp/c/brand/nagyou/naturamoon/100003473>



製品パッケージ

取り扱いEC店舗一覧

- ◇Naturias(ナチュリアス)本店 <https://www.naturias.jp/>
- ◇楽天市場 Natura(ナチュリアス) <https://www.rakuten.co.jp/greenpacks/>
- ◇Yahoo! ショッピング <https://shopping.geocities.jp/ecomarche/>
- ◇Amazon <https://www.amazon.co.jp/s?me=A2DNR98AIP7T85&marketplaceID=A1VC38T7YXB528>

天然素材にこだわったナチュラル生理用品『NaturaMoon(ナチュラムーン)』

NaturaMoon(ナチュラムーン)は、多くの女性がより幸せに満ちた日々を過ごせるように、こだわりの製品・サービスをお届けするブランドです。

特に人気が高いのは、天然素材にこだわったナチュラル生理用品。デリケートな肌に触れるトップシートには、天然コットン100%の不織布を使用しています。また、トップシートは塩素漂白ではなく、過炭酸ナトリウムによる酸素漂白を行い、肌への負担を極力減らしました。経血を吸収するとジェル状に固まる高分子吸収材(ポリマー)を使用せず、天然由来の綿状パルプのみで経血を吸収します。燃やしてもダイオキシンが発生しないため、環境にもやさしいのが特徴です。

【NaturaMoon公式SNS】

Instagram: https://www.instagram.com/naturamoon_official

YouTube: <https://www.youtube.com/@naturamoon>

TikTok: https://www.tiktok.com/@official_naturamoon

X(旧:Twitter): https://x.com/natura_moon

Facebook: <https://www.facebook.com/naturamoonjp>

【NaturaMoon公式サイト】

<https://naturamoon.jp>

直近のプレスリリース一覧

◇『ナチュラムーン』第26回 JAPANドラッグストアショーに初出展

<https://g-place.co.jp/news/n-724/>

◇ナチュラムーンの薬用入浴剤「お米のめぐり湯」6/1(月)リニューアル発売

<https://g-place.co.jp/news/n-693/>

◇『ナチュラムーン』新DCシリーズが直営ECにて4/1(水)先行発売

<https://g-place.co.jp/news/n-640/>

◇『ナチュラムーン』からTバックショーツ専用「Tライナー」を発売

<https://g-place.co.jp/news/n-622/>

<株式会社G-Placeについて>

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイディアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然由来成分にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。

辻・山中財団公式HP <https://www.tsuji-yamanaka-zaidan.jp>

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place

経営企画グループ 広報:中山

Email: y-nakayama@g-place.co.jp

【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)

所在地:〒617-0835

京都府長岡京市城の里10-9

創業/設立:1968年5月7日/1969年5月16日

代表取締役社長:綾部英寿

公式HP: <https://g-place.co.jp>

【製品の取り扱いに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place

ライフスタイル事業グループ

Email: contact@g-place.co.jp