

ナチュラル生理用品『ナチュラムーン』とオーガニック洗剤『アルマウィン』
第102回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2026に出展
2026年9月2日(水)～4日(金)

株式会社G-Place(本社:京都府長岡京市、代表取締役社長:綾部英寿)は、自社が展開するナチュラル生理用品ブランド『NaturaMoon(ナチュラムーン)』と、環境にやさしいドイツ生まれのオーガニック洗剤ブランド『AlmaWin(アルマウィン)』を、2026年9月2日(水)～4日(金)に開催される第102回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2026に出展します。

ブースでは各ブランドの商品現品を展示し、いずれも実際にお手に取って、こだわりの素材感や心地よい香りをお試しいただけます。また、今年の秋に発売予定の新商品を、本展示会で初披露します。

【ナチュラムーン公式サイト】<https://naturamoon.jp/>

【アルマウィン公式サイト】<https://alma-style.jp/>



ノンポリマー生理用ナプキンのパイオニア
「ナチュラムーン」



ドイツのオーガニック洗剤「アルマウィン」

天然素材にこだわったナチュラル生理用品『NaturaMoon(ナチュラムーン)』

NaturaMoon(ナチュラムーン)は、多くの女性がより幸せに満ちた日々を過ごせるように、こだわりの製品・サービスをお届けするブランドです。特に人気が高いのは、天然素材にこだわったナチュラル生理用品。デリケートな肌に触れるトップシートには、天然コットン100%の不織布を使用しています。また、トップシートは塩素漂白ではなく、過炭酸ナトリウムによる酸素漂白を行い、肌への負担を極力減らしました。経血を吸収するとジェル状に固まる高分子吸収材(ポリマー)を使用せず、天然由来の綿状パルプのみで経血を吸収します。燃やしてもダイオキシンが発生しないため、環境にもやさしいのが特徴です。

【ナチュラムーン公式SNS】

Instagram:https://www.instagram.com/naturamoon_official

YouTube:<https://www.youtube.com/@naturamoon>

TikTok:https://www.tiktok.com/@official_naturamoon

X(旧:Twitter):https://x.com/natura_moon

Facebook:<https://www.facebook.com/naturamoonjp>

【ナチュラムーン公式サイト】<https://naturamoon.jp>

環境にやさしいドイツ生まれのオーガニック洗剤『AlmaWin(アルマウィン)』

アルマウィンは創業以来、「人と自然の調和」を大切に、使う人の肌へのやさしさはもちろん、地球環境への配慮も徹底してきました。

使用する素材は、生分解性に優れた自然由来成分のみ。敏感肌の方にも安心してお使いいただけるよう、蛍光増白剤・石油由来成分・合成保存料などは一切使用していません。肌への刺激に配慮し、厳選した原料を用いて、一つひとつ丁寧な製品づくりを心がけています。

【アルマウィン公式サイト】<https://alma-style.jp/>

展示内容について

昨今の小売市場において「オーガニック／エシカル／フェムケア」は、一時的なブームを超え、豊かな暮らしを支える定番の主要カテゴリーとして定着しています。特にライフスタイルショップやギフト市場においては、機能性だけでなく「成分の安心感」や「肌・地球へのやさしさ」、そして大切な方へ贈りたくなるような上質さを重視し、指名買いをされるこだわり層の顧客が増加しています。

今回は、トップシート天然コットン100%のフェムケアブランド「ナチュラムーン」と、ドイツ発のプレミアム・オーガニック洗剤ブランド「アルマウィン」の2ブランド合同出展を行います。

当日は、長年愛され続ける既存のロングセラー商品の展示に加え、市場の新たなニーズに応える“待望の新商品※”を初披露します。開発担当者もブースに立ち、各製品の特色や開発秘話を、お客様へ直接お伝えします。

展示品はいずれも実際にお手に取って、こだわりの素材感や心地よい香りをお試しいただけますので、この機会にぜひ、各商品の質の良さをブースでご体験ください。

※今秋発売予定のナチュラムーン「オーガニックコットン ショーツ型ナプキン」と、アルマウィン「トイレクリナー レモンガラス」を展示します

出展概要

展示会名: 第102回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2026

開催日時: 2026年9月2日(水)～4日(金)10:00～18:00 ※最終日は10:00～17:00

会場: 東京ビッグサイト(東京都江東区有明3丁目11-1)

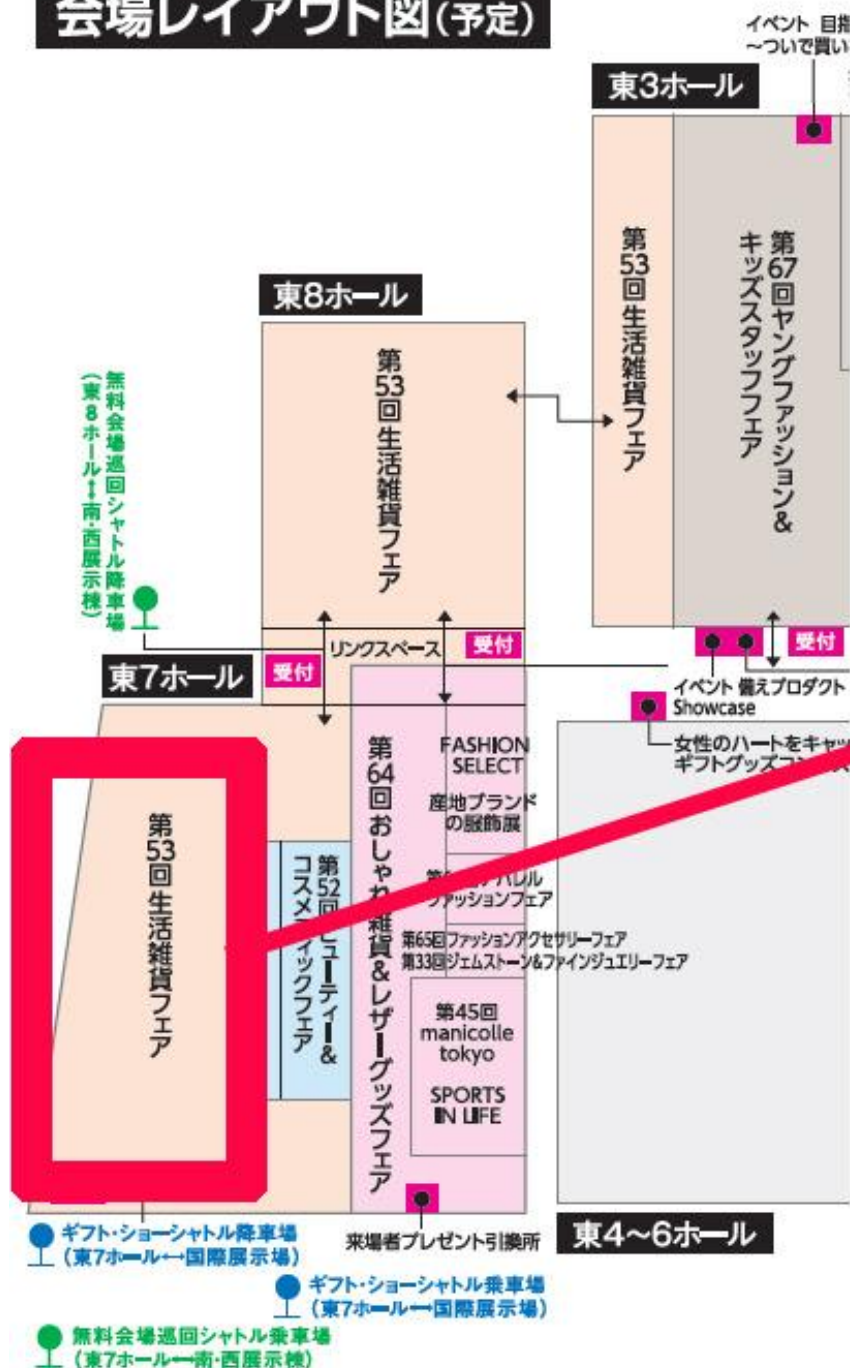
入場: 無料

来場登録: <https://giftnet.jp/registration/signup/phoneVerification.html>

ブース番号: T48-13(生活雑貨フェア・東7ホール)

公式HP: <https://www.giftshow.co.jp/tigs/102tigs/>

会場レイアウト図(予定)



東7ホール
T48-13

◇ナチュラムーン「オーガニックコットン フェイシャルタオル」8/1(土)EC先行発売

<https://g-place.co.jp/news/n-727/>

◇ナチュラムーン「の薬用入浴剤「お米のめぐり湯」6/1(月)リニューアル発売

<https://g-place.co.jp/news/n-693/>

◇『ナチュラムーン』新DCシリーズが直営ECにて4/1(水)先行発売

<https://g-place.co.jp/news/n-640/>

◇『ナチュラムーン』からTバックショーツ専用「Tライナー」を発売

<https://g-place.co.jp/news/n-622/>

<株式会社G-Placeについて>

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイデアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然由来成分にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団(辻は正式には一点しんによる)が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。

辻・山中財団公式HP <https://www.tsuji-yamanaka-zaidan.jp>

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place

経営企画グループ 広報:中山

Email:y-nakayama@g-place.co.jp

【製品の取り扱いに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place

ライフスタイル事業グループ

Email:contact@g-place.co.jp

【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)

所在地:〒617-0835

京都府長岡京市城の里10-9

創業/設立:1968年5月7日/1969年5月16日

代表取締役社長:綾部英寿

公式HP:<https://g-place.co.jp>