

オーガニックコットンがデリケートな肌にやさしい
ナチュラムーン「オーガニックコットン ショーツ型ナプキン」
9/14(月)EC先行発売

株式会社G-Place(本社:京都府長岡京市、代表取締役社長:綾部英寿)は、自社が展開するナチュラル生理用品ブランド『NaturaMoon(ナチュラムーン)』から、ショーツの内側にオーガニックコットン(不織布)を採用した「オーガニックコットン ショーツ型ナプキン(3枚入/5枚入)」を発売いたします。

農薬や化学肥料を使わずに育てたオーガニックコットンを使用しており、綿本来のやわらかな肌あたりが特徴です。

ショーツの色は洗練され落ち着いた印象のあるグレーで、下着感覚で着用できます。

一般発売は2026年10月1日(木)、自社ECサイトでは2026年9月14日(月)より先行発売します。

【ナチュラムーン公式サイト】<https://naturamoon.jp/>

【商品ページ(3枚入)】

<https://www.naturias.jp/c/brand/nagyou/naturamoon/100003482>

【商品ページ(5枚入)】

<https://www.naturias.jp/c/brand/nagyou/naturamoon/100003483>



オーガニックコットン ショーツ型ナプキン

開発背景:デリケートな肌へのやさしさを考え、オーガニックコットンを採用

デリケートゾーンの皮膚は非常に薄く、体のほかの部位と比べて繊細なため、下着による摩擦やわずかな刺激でも負担を感じやすくなっています。また、ショーツは常に肌に密着しているアイテムだからこそ、汗や湿気によるムレや不快感が生じやすくなります。

ショーツ型ナプキンには肌に触れる面積が広いと、本製品では、繊維本来のやわらかな肌あたりが特徴のオーガニックコットン(不織布)をショーツの内側の生地として採用しました。敏感肌の方にも心地よくお使いいただける設計です。

高分子吸収材不使用(ノンポリマー)で自然な通気性

水分を吸ってゼリー状に固まる高分子吸収材(ポリマー)を使用していません。高分子吸収材には高い保水性というメリットがある一方で、ゼリー状に固まった水分の気化熱※により冷やっと感が生じたり、通気性が低くなってムレ感が生じやすくなったりすることがあります。

本製品の吸収体には、しっかりとした吸水量を備えた綿状パルプを採用しました。綿状パルプの繊維には細かな隙間があるため、素材ならではの自然な通気性を保つことができます。ふかふかとした温もり感のある付け心地も特徴です。吸水量は約150ccあり、長時間の着用でも安心感をしっかりサポートします。

※液体が気体になるとき(気化するとき)、周囲の熱を吸収する(熱を下げる)性質があります。このとき液体の周囲から奪われる熱が「気化熱」です

ギャザー加工により全方位フィットし、アクティブな動きをサポート

お腹周りや足回りに細かなギャザー加工を施すことで、360度ズレに強い立体型ショーツになっています。アクティブな動きに合わせて生地が体に密着することで、モレの不安を解消します。

下着感覚で身に着けられる、洗練され落ち着いた印象のある色味を採用

ショーツ型ナプキンは色によって「おむつ感」のある見た目になってしまいます。本製品はの色は、さまざまな色サンプルの中から検討を重ね、普段の下着と同じような感覚で身に着けやすいグレーを採用※しました。落ち着いた色味で汚れも目立ちにくく、視覚的ストレスの軽減につながります。
※肌面の生地は白色です

おすすめの活用シーン

- 長時間、交換できない時に
- ぐっすり眠りたい夜に
- アクティブに動く日に



製品本体

製品概要

ブランド名:	NaturaMoon(ナチュラムーン)
製品名:	ナチュラムーン オーガニックコットン ショーツ型ナプキン(3枚入／5枚入)
製品価格:	3枚入・630円(税込693円)／5枚入・1,000円(税込1,100円)
サイズ:	M～L(ウエスト64～77cm・ヒップ87～100cm)
発売日:	2026年10月1日(木)一般発売
先行発売日:	2026年9月14日(月)※自社直営のEC全店が先行発売の対象です
商品ページ(3枚入):	https://www.naturias.jp/c/brand/nagyou/naturamoon/100003482
商品ページ(5枚入):	https://www.naturias.jp/c/brand/nagyou/naturamoon/100003483



製品パッケージ(3枚入)

取り扱いEC店舗一覧

- ◇Naturias(ナチュリアス)本店 <https://www.naturias.jp/>
- ◇楽天市場 Naturias(ナチュリアス) <https://www.rakuten.co.jp/greenpacks/>
- ◇Yahoo! ショッピング <https://shopping.geocities.jp/ecomarche/>
- ◇Amazon <https://www.amazon.co.jp/s?me=A2DNR98AIP7T85&marketplaceID=A1VC38T7YXB528>

天然素材にこだわったナチュラル生理用品『NaturaMoon(ナチュラムーン)』

NaturaMoon(ナチュラムーン)は、多くの女性がより幸せに満ちた日々を過ごせるように、こだわりの製品・サービスをお届けするブランドです。

特に人気が高いのは、天然素材にこだわったナチュラル生理用品。デリケートな肌に触れるトップシートには、天然コットン100%の不織布を使用しています。また、トップシートは塩素漂白ではなく、過炭酸ナトリウムによる酸素漂白を行い、肌への負担を極力減らしました。経血を吸収するとジェル状に固まる高分子吸収材(ポリマー)を使用せず、天然由来の綿状パルプのみで経血を吸収します。燃やしてもダイオキシンが発生しないため、環境にもやさしいのが特徴です。

【NaturaMoon公式SNS】

Instagram:https://www.instagram.com/naturamoon_official

YouTube:<https://www.youtube.com/@naturamoon>

TikTok:https://www.tiktok.com/@official_naturamoon

X(旧:Twitter):https://x.com/natura_moon

Facebook:<https://www.facebook.com/naturamoonjp>

【NaturaMoon公式サイト】

<https://naturamoon.jp>

直近のプレスリリース一覧

◇ナチュラムーン「オーガニックコットン フェイシャルタオル」8/1(土)EC先行発売

<https://g-place.co.jp/news/n-727/>

◇ナチュラムーン「お米のめぐり湯」6/1(月)リニューアル発売

<https://g-place.co.jp/news/n-693/>

◇『ナチュラムーン』新DCシリーズが直営ECにて4/1(水)先行発売

<https://g-place.co.jp/news/n-640/>

◇『ナチュラムーン』からTバックショーツ専用「Tライナー」を発売

<https://g-place.co.jp/news/n-622/>

<株式会社G-Placeについて>

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイデアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然由来成分にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団(辻は正式には一点しんによう)が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。

辻・山中財団公式HP <https://www.tsuji-yamanaka-zaidan.jp>

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place

経営企画グループ 広報:中山

Email:y-nakayama@g-place.co.jp

【製品の取り扱いに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place

ライフスタイル事業グループ

Email:contact@g-place.co.jp

【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)

所在地:〒617-0835

京都府長岡京市城の里10-9

創業/設立:1968年5月7日/1969年5月16日

代表取締役社長:綾部英寿

公式HP:<https://g-place.co.jp>