

<出展募集> 女性来場者のフィードバックと協業機会創出が叶う、 「フェムテックジャパン フェムケアジャパン2026」を 12/10(木)に表参道で開催 ～9月末まで早期申込割引実施中～

日本らしいフェムテックの創出を目指して活動する「Femtech Japan(フェムテックジャパン)」(株式会社G-Place、東京支社:東京都中央区、代表取締役社長:綾部 英寿)は、2026年12月10日(木)に「アニヴェルセル 表参道」(東京都港区)にて11回目となる「Femtech Japan Femcare Japan (フェムテックジャパン フェムケアジャパン) 2026」を開催いたします。

本イベントは、出展ブースやセミナーを通じ、来場者が女性特有の健康課題に関する製品やサービスと出会う機会を提供しています。現在出展者を募集しており、9月末までのお申し込みで出展料を割引く「特別割引」を実施しています。また、フェムテック・フェムケアに取り組むスタートアップ企業を応援するため、限定5枠(先着順)のスタートアップ特別出展枠を用意いたしました。あわせて、全来場者へ配布する「公式パンフレット」の広告掲載を募集しております。



「フェムテックジャパン フェムケアジャパン 2026 in TOKYO」
(2026年7月)の様様①



Femtech Japan 2026
Femcare Japan 2026

「フェムテックジャパン フェムケアジャパン 2026」ロゴ

▶ イベント詳細: <https://femtech-japan.com/event/261210>

第11回 フェムテックジャパン フェムケアジャパン 2026 開催概要

名 称	第11回 Femtech Japan Femcare Japan (読み:フェムテックジャパン フェムケアジャパン) 2026
日 時	2026年12月10日(木) 10:00～18:00 (完全予約制)
会 場	アニヴェルセル 表参道 〒107-0061 東京都港区北青山3-5-30
ア ク セ ス	東京メトロ表参道駅A2番出口より徒歩1分
来 場 者 数	900名～1,000名程度(過去実績)
想 定 来 場 者	プレス・メディア、美容系、サロン、スポーツ系、販売店MD/バイヤー、卸問屋、タレント、インフルエンサー、国会議員、地方議員、一般来場者など(敬称略)
出展料の割引	2026年9月30日(水)までのお申し込みで特割、10月30日(金)までのお申し込みで早割が適用されます(詳細はお問い合わせください)
広 告 出 稿	複数の企画(掲載ページおよびサイズ)あり(詳細はお問い合わせください)
主 催	Femtech Japan Femcare Japan 実行委員会
後 援	東京都
申 し 込 み / 問 い 合 わ せ	出展および広告出稿の申込締切は2026年11月13日(金)です。下記ページ下部にあるフォームよりお申し込みください。 https://femtech-japan.com/event/261210

「フェムテックジャパン フェムケアジャパン」は、これまでに10回開催されており、今回で11回目となります。出展者による製品やサービスの出展に加え、毎回様々なセミナーを開催しているほか、2022年からは毎年12月にFemtech Japan Award(フェムテックジャパンアワード)を開催し、フェムテック・フェムケアに取り組む企業・団体の中からその年注目の商品・サービスを表彰しています。

また、過去に実施したアンケートでは、出展者及び来場者から高く評価いただいています。2026年7月8日(水)開催に開催した第10回では、出展に関する満足度は「満足」と「やや満足」を合わせると100%となりました。

【第10回 出展者アンケート】

出展に対する満足度:100%

(満足84.6%、やや満足15.4%の合計)

【出展者コメント(抜粋)】

「認知度が高いイベントだと思いました。幅広い層の来場者様が多く、遠方からいらしてる方もとても多くびっくりしました！」

「展示で終わることなく、フェムテック業界における横のつながりも得られる面白いイベントと感じました。アニヴェルセル表参道というのも素敵でした！！」

「大規模会場と比較するとコンパクトな部分はありますがその分、ご来店者と密にお話できたと思います。また、全国からフェムテックへの関心が高い層が来ていただいたことがよいと感じました。」

「関心の高い生活者から実際に試食した感想やブランドの第一印象を対面で直接聞ける機会はとても貴重で、学びがたくさんありました。」

【第10回 来場者アンケート】

満足度:94.6%

(満足59.3%、やや満足35.3%の合計)

【来場者コメント(抜粋)】

「普段インターネットでしか知ることができない情報をリアルで知ることができた」

「生理やフェムテック、産後など幅広く知ることができた」

「お茶などインナーケア製品もあり、よかったです」

「どのブースも気さくに声掛けがしやすい雰囲気でした」

「産婦人科医です。医師でさえ十分な知識がない領域です。非常に勉強になりました。」

「今回が初めてですが、年に3回ほど開催があっても行きたいと思いました。」



「フェムテックジャパン フェムケアジャパン 2026 in TOKYO」
(2026年7月)の様様②



「フェムテックジャパン フェムケアジャパン 2026 in TOKYO」
(2026年7月)の様様③

フェムテックジャパンアワードの特徴 | ユーザーの声を重視する選考と賞および参加特典

「フェムテックジャパンアワード」では、毎年その年に日本のフェムテック・フェムケアにインパクトを与えた商品やサービスの中から、利用者の悩みや想いに寄り添い、女性の健康課題解決に特に貢献したものを選出し、表彰します。フェムテックジャパン フェムケアジャパンへのブース出展とあわせてアワードにエントリーすることで、出展商品・サービスのさらなる認知向上につながります。

受賞者を決定する選考委員会は、投票数だけでなく投票の際に記入されるコメントも参考にします。例えば、投票された方の悩みや健康課題の解決や改善にいかにかその商品・サービスが貢献したかといった点や、その商品・サービスに対する利用者の熱い想いなども、受賞者選定の際に選考材料となります。

賞は、Gold(金賞)、Silver(銀賞)、Bronze(銅賞)、Special(特別賞)の4つを予定しています。各賞の受賞者は、受賞ロゴのデータを販促等に活用いただけます。また、授賞を問わず、商品やサービスをエントリーしたすべての団体・企業に、投票者からのコメントが提供されます。これは、販促や広報等で使用されることを承諾しているもので、エントリー企業・団体に二次利用が可能です。

▶ エントリーフォーム: <https://business.form-mailer.jp/fms/5dfe5543363195>

▶ アワード詳細: <https://femtech-japan.com/award>



12月9日(水) | レセプションパーティー

前日の12月9日(水)に、第11回「フェムテックジャパン フェムケアジャパン 2026」の出展者を中心にフェムテックフェムケア業界関係者の交流を目的とするレセプションパーティーが行われます。パーティーの詳細は、出展やアワードエントリーのお申し込みをいただいた企業・団体に個別にご案内いたします。



前回のレセプションパーティーの様子(2026年7月)

関連リリース

2026年7月23日リリース

「フェムテックジャパン イノベーションピッチ 2026」金賞に竹繊維&でんぷん由来吸収体の生理用ナプキンが選出

～Musubi LLCの「take bamboo」ほか、革新的なフェムテック製品・サービスに挑む4社を選出～

<https://g-place.co.jp/news/n-723/>

2026年4月22日リリース

<応募受付中>「第2回 フェムテックジャパン イノベーションピッチ 2026」を開催

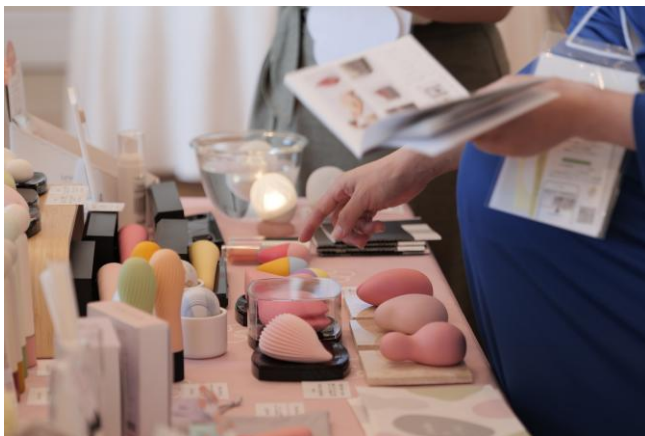
～2026年7月8日(水) アニヴェルセル 表参道にて最優秀企業・団体を選出～

<https://g-place.co.jp/news/n-654/>

Femtech Japanについて | 活動の目的と取り組み

女性特有の健康課題をテクノロジーで解決するという考え方が「フェムテック」(female + technology)です。Femtech Japanは、日本に日本らしいフェムテックを広めるため、株式会社G-Placeが2021年1月に立ち上げた取り組みです。現在はイベント・セミナー開催、マーケットリサーチ、フェムテック・フェムケア系ブランド・サービスの販促サポート、施設内トイレへの生理用品設置サポート(「誰でも快適な生理を」プロジェクト)等の活動を行っています。

▶Femtech Japan ウェブサイト: <https://femtech-japan.com>



主催イベント「Femtech Japan / Femcare Japan」

株式会社G-Placeについて | 企業の歩みと事業領域

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイデアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然由来成分にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。※辻は「一点しんによろ」が正式表記

株式会社G-Place 公式サイト <https://g-place.co.jp>

一般財団法人辻・山中財団 公式サイト <https://www.tsuji-yamanaka-zaidan.jp>

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place

経営企画部門 広報・事業支援グループ: 上山

Email: kamiyama@g-place.co.jp

【掲載事業に関するお問い合わせ先】

Femtech Japan Femcare Japan 2026

運営事務局: 菊池

TEL: 070-7426-9635

メール: info@femtech-japan.com

【会社概要】

商号: 株式会社G-Place (読み: ジープレイス)

所在地: 〒617-0835

京都府長岡京市城の里10-9

創業/設立: 1968年5月7日/1969年5月16日

代表取締役社長: 綾部英寿

公式HP: <https://g-place.co.jp>