

<9/30締切>今年注目のフェムテック・フェムケア製品やサービスを表彰する「フェムテックジャパンアワード 2026」のエントリー募集中

～12月10日(木)に表参道で開催のフェムテックイベント内で結果発表～

日本らしいフェムテックの創出を目指して活動する「Femtech Japan(フェムテックジャパン)」(株式会社G-Place、東京支社:東京都中央区、代表取締役社長:綾部 英寿)は、毎年12月に「Femtech Japan Award(フェムテックジャパンアワード)」を開催しています。本アワードは、フェムテック・フェムケアに取り組む企業・団体の中からその年注目の商品・サービスを表彰し、フェムテック・フェムケアの一層の発展に貢献することを目的としています。授賞商品・サービスは、業界関係者や一般の方による投票の結果を参考に、「Femtech Japan Award選考委員会」が決定いたします。

現在、本アワードへのエントリーを受け付けています。締め切りは2026年9月30日(水)の23時59分です。受賞者の発表と表彰は2026年12月10日(木)に開催される「Femtech Japan Femcare Japan 2026」会場(「アニヴェルセル 表参道」)にて実施します。なお、一般投票は、10月13日(火)から11月9日(月)を予定しています。

▶ アワード詳細: <https://femtech-japan.com/award/>



Femtech Japan Award 2025 授賞式の様子



Femtech Japan Award

Femtech Japan Awardロゴ

第5回 フェムテックジャパン アワード 2026 開催概要

名 称	第5回 Femtech Japan Award (読み:フェムテックジャパンアワード)2026
締 切	2026年9月30日(水)23時59分
応 募 方 法	下記エントリーフォームに入力 https://business.form-mailer.jp/fms/5dfe5543363195
エントリー方法	「フェムテックジャパンフェムケアジャパン2026」への出展申し込みの有無により金額が変わります(エントリーフォーム上でご確認ください)
授 賞 式	2026年12月10日(木)、アニヴェルセル 表参道(東京都港区)にて(イベント「第11回 フェムテックジャパン フェムケアジャパン 2026 in TOKYO」内)
選 考	第5回 Femtech Japan Award 2026 選考委員会
主 催	Femtech Japan Femcare Japan 実行委員会
問 い 合 わ せ	https://femtech-japan.com/event/261210

1. エントリーされた方に提供されるもの

① 投票者からのコメント
一般投票時に寄せられる、ユーザーのリアルな悩みや商品への感謝のコメントを提供します。二次利用についても許諾済みであり、販促コンテンツとしてご活用いただけます
② 公式サイト「Awardエントリー一覧」ページへの掲載
▶ 参考ページ https://femtech-japan.com/award/entrylist2025
③ 授賞式参加権利

2. 受賞者にのみ提供されるもの(上記1.①～③に加え)

④ 盾もしくはトロフィー
⑤ 受賞ロゴ使用权
商品アテンションシールや、カタログ・ウェブサイトなどに利用いただけます
⑥ 公式サイト「Femtech Japan Award」ページ「受賞歴」への名称及びURLリンクの掲載
▶ 参考ページ: https://femtech-japan.com/award
⑦ ナレッジサイト「Femtech Japan College」においてインタビュー編集記事の掲載
▶ 参考ページ: https://college.femtech-japan.com

フェムテックジャパンアワードの特徴 | ユーザーの声を重視する選考と賞および参加特典

「フェムテックジャパンアワード」では、毎年その年に日本のフェムテック・フェムケアにインパクトを与えた商品やサービスの中から、利用者の悩みや想いに寄り添い、女性の健康課題解決に特に貢献したものを選出し、表彰します。なお、受賞者を決定する選考委員会は、投票数だけでなく投票の際に記入されるコメントも参考にします。例えば、投票された方の悩みや健康課題の解決や改善にいかにかその商品・サービスが貢献したかといった点や、その商品・サービスに対する利用者の熱い想いなども、受賞者選定の際に選考材料となります。

賞は、Gold(金賞)、Silver(銀賞)、Bronze(銅賞)、Special(特別賞)の4つを予定しています。各賞の受賞者は、受賞ロゴのデータを販促等に活用いただけます。また、授賞を問わず、商品やサービスをエントリーしたすべての団体・企業に、投票者からのコメントが提供されます。これは、販促や広報等で使用されることを承諾しているもので、エントリー企業・団体にて二次利用が可能です。

「フェムテックジャパンアワード」は、フェムテックやフェムケアの商品・サービスを届ける企業・団体と利用者の想いをつなぐ場となること、受賞者を表彰することを通じて商品やサービスを紹介すること、受賞ロゴやコメントを活用してもらうことで企業や団体のフェムテック・フェムケア関連商品・サービスの拡大をサポートすること、そのすべてを通じてフェムテックやフェムケアのコンセプトの浸透・認知拡大を図っていくことを目指しています。

▶ アワード詳細:

<https://femtech-japan.com/award>

▶ Femtech Japan Award 2025 授与式の様子:

<https://www.youtube.com/watch?v=V35nB98cOo4>



メダルロゴイメージ

本アワードでは、事前の一般投票を参考に選考委員会が受賞者を決定します。受賞者は、2026年12月10日(木)に第11回「フェムテックジャパン フェムケアジャパン 2026」内で開催される授賞式に参加し、製品・サービスに関する短いプレゼンテーションを行っていただきます。

なお、第11回「フェムテックジャパン フェムケアジャパン2026」は、現在出展者を募集中です。イベントにお申し込みいただくことで、アワードエントリー費用に割引が適用されます。アワードエントリーを通じて事前認知を高め、イベント当日に直接体験してもらうことで、本イベント機会を最大限にご活用いただくことが可能です。出展に関するお問い合わせおよび出展のお申し込みは、下記ページ内のフォームから可能です。締め切りは2026年11月13日(金)の23時59分です。

問い合わせフォーム: <https://femtech-japan.com/event/261210>

12月9日(水) | プレゼンテーションとレセプションパーティー

アワード最終ノミネートの企業・団体は、希望に応じて、授賞式前日の12月9日(水)に開催されるプレゼンテーションイベントでも発表いただけます。また、同日の夜には第11回「フェムテックジャパン フェムケアジャパン 2026」の出展者を中心にフェムテックフェムケア業界関係者の交流を目的とするレセプションパーティーも行われます。パーティーの詳細は、出展やアワードエントリーのお申し込みをいただいた企業・団体に個別にご案内いたします。



2025年のプレゼンテーションイベントの様様



前回のレセプションパーティーの様子(2026年7月)

<プレゼンテーションイベント概要>

開催日時	2026年12月9日(水) 14時00分～16時00分
会場	東京ウィメンズプラザホール (東京都渋谷区神宮前5-53-67)
アクセス	渋谷駅 宮益坂口から徒歩12分、表参道駅 B2出口から徒歩7分
参加費	無料

関連リリース

2026年9月9日リリース

<出展募集> 第11回「フェムテックジャパン フェムケアジャパン2026」、9月末までの特別割引とスタートアップ特別枠を受付中

～12月10日(木)アニヴェルセル 表参道にて開催、来場者配布パンフレットの広告枠も同時募集～

<https://g-place.co.jp/news/n-748/>

2026年7月23日リリース

「フェムテックジャパン イノベーションピッチ 2026」金賞に竹繊維&でんぷん由来吸収体の生理用ナプキンが選出

～Musubi LLCの「take bamboo」ほか、革新的なフェムテック製品・サービスに挑む4社を選出～

<https://g-place.co.jp/news/n-723/>

Femtech Japanについて | 活動の目的と取り組み

女性特有の健康課題をテクノロジーで解決するという考え方が「フェムテック」(female + technology)です。Femtech Japanは、日本に日本らしいフェムテックを広めるため、株式会社G-Placeが2021年1月に立ち上げた取り組みです。現在はイベント・セミナー開催、マーケットリサーチ、フェムテック・フェムケア系ブランド・サービスの販促サポート、施設内トイレへの生理用品設置サポート(「誰でも快適な生理を」プロジェクト)等の活動を行っています。

▶Femtech Japan ウェブサイト: <https://femtech-japan.com>



主催イベント「Femtech Japan / Femcare Japan」

株式会社G-Placeについて | 企業の歩みと事業領域

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイデアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然由来成分にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。※辻は「一点しんによろ」が正式表記

株式会社G-Place 公式サイト <https://g-place.co.jp>

一般財団法人辻・山中財団 公式サイト <https://www.tsuji-yamanaka-zaidan.jp>

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
経営企画部門 広報・事業支援グループ: 上山
Email: kamiyama@g-place.co.jp

【掲載事業に関するお問い合わせ先】

Femtech Japan Femcare Japan 2026
運営事務局: 菊池
TEL: 070-7426-9635
メール: info@femtech-japan.com

【会社概要】

商号: 株式会社G-Place (読み: ジープレイス)
所在地: 〒617-0835
京都府長岡京市城の里10-9
創業/設立: 1968年5月7日/1969年5月16日
代表取締役社長: 綾部英寿
公式HP: <https://g-place.co.jp>