

無水処方で美容液成分が高濃度に！ボディのための美容乳液 エコリュクス「モイストバランス ボディミルク」9/18(金)EC先行発売

株式会社G-Place(本社:京都府長岡京市、代表取締役社長:綾部英寿)は、自社が展開する自然派多機能化粧品ブランド『ecoluxe(エコリュクス)』から、天然由来成分100%かつ美容液成分を高濃度にするための無水処方で、天然アロマがやさしく香る「モイストバランス ボディミルク」を発売します。植物の恵みが角質層までうるおいを届け、乾燥による肌荒れを防ぎながら、ハリのあるなめらかな肌へ導きます。

自社ECサイトでは2026年9月18日(金)より先行発売、一般発売日は2026年10月1日(木)です。

【販売ページ】<https://www.naturias.jp/c/brand/agyou/ecoluxe/100003485>

【エコリュクス紹介サイト】<https://www.naturias.jp/c/brand/agyou/ecoluxe>



植物の恵みで肌がうるおう「モイストバランス ボディミルク」

開発背景:水を一切使用しない無水処方で、美容液成分が高濃度に

乳液状の化粧品には、基材として「水」をつかう場合が多くありますが、「モイストバランス ボディミルク」は、基材となる成分に水を使用せず、「アロエ水(アロエベラ葉水)」と「白樺樹液(シラカンバ樹液)」をベースにした無水処方を実現しました。水を一切使用しないことで、植物由来のうるおい成分を高濃度に凝縮。植物の豊かな恵みが、ゆらぎがちな肌のバランス※を整え、乾燥からやさしく守ります。

※季節の変わり目や、環境の変化によって乾燥した肌

開発背景:敏感肌へのやさしさを考え、天然由来100% & 6つの不使用

お子様やデリケートな肌の方にも使いやすいよう、すべて天然由来成分だけでつくりました。

植物由来の保湿成分が角質層までうるおいを届け、ふっくらとハリのあるなめらかな肌へ導きます。

肌へのやさしさにこだわり、以下の成分は一切使用していません。

<6つの不使用>

石油系界面活性剤、鉱物油、防腐剤、シリコン、合成着色料、合成香料



こだわりの6つの不使用

<全成分>

アロエベラ葉水、シラカンバ樹液、BG、ペンチレングリコール、グリセリン、スクワラン、シア脂、ホホバ種子油、オリーブ油、オレイン酸オレイル、ベヘニルアルコール、ペンタステアリン酸ポリグリセリル-10、ステアロイルラクチレートNa、水添レシチン、キサンタンガム、ベントナイト、トコフェロール、マンダリンオレンジ果皮油、ラベンダー油

季節を問わず使いやすい、軽やかで、べたつかない使い心地

肌にすっと馴染み、角質層までうるおいを届けながらも、べたつきがなくしっとりと仕上がります。少量でもよく伸び、広範囲にムラなく塗れるので、忙しい日も手早く全身をケアできます。

軽やかなテクスチャーのため、乾燥が気になる秋冬だけでなく、紫外線ダメージの保湿ケアをしたい春夏にもお使いいただきやすいです。しっかりと保湿したい秋冬は、重ね塗りもおすすめです。



少量でよく伸び、手早くケアできます

毎日のボディケアを癒しの時間に…やさしく香る天然アロマ

合成香料は一切使用せず、オレンジとラベンダーの天然香料をブレンドした、心地よいアロマの香りが特徴です。爽やかな柑橘の香りと、やさしいラベンダーの香りが調和し、毎日のボディケアがリラックスできるひとときに…。

<製品概要>

ブランド名: ecoluxe(エコリュクス)

製品名: モイストバランス ボディミルク

製品価格: 3,000円(税込3,300円)

内容量: 220mL

発売日: 2026年10月1日(木)一般発売

先行発売日: 2026年9月18日(金)

※自社直営のEC全店が先行発売の対象です

販売ページ: <https://www.naturias.jp/c/brand/agyou/ecoluxe/100003485>



先行発売EC店舗一覧

◇Naturias(ナチュリアス)本店 <https://www.naturias.jp/>

◇楽天市場 Naturias(ナチュリアス) <https://www.rakuten.co.jp/greenpacks/>

◇Yahoo! ショッピング <https://shopping.geocities.jp/ecomarche/>

◇Amazon

<https://www.amazon.co.jp/s?me=A2DNR98AIP7T85&marketplaceID=A1VC38T7YXB528>

自然の恵みを活かした多機能コスメ『ecoluxe(エコリュクス)』

ecoluxe(エコリュクス)は、大自然の恵みをたくさん浴びて育った植物が本来持っている力を惜しみなく使った自然派多機能化粧品ブランドです。天然由来成分100%にこだわるとともに、多機能性を重視し、時間やコストを節約しながらも、高い効果を実感できる製品を提供します。

ecoluxe

【ブランド紹介・商品販売サイト】 <https://www.naturias.jp/c/brand/agyou/ecoluxe>

直近のプレスリリース一覧

◇自然派多機能化粧品ブランド『エコリュクス』からシャンプーシートを発売

<https://g-place.co.jp/news/n-625/>

◇自然派多機能化粧品ブランド『エコリュクス』からBBクリームを発売

<https://g-place.co.jp/news/n-613/>

<株式会社G-Placeについて>

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイデアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然由来成分にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団(辻は正式には一点しんによる)が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。

辻・山中財団公式HP <https://www.tsuji-yamanaka-zaidan.jp>

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place

経営企画グループ 広報:中山

Email:y-nakayama@g-place.co.jp

【製品の取り扱いに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place

ライフスタイル事業グループ

Email:contact@g-place.co.jp

【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)

所在地:〒617-0835

京都府長岡京市城の里10-9

創業／設立:1968年5月7日／1969年5月16日

代表取締役社長:綾部英寿

公式HP:<https://g-place.co.jp>

掲載されている情報は発表時点のものです。発表後に内容が変更になる場合がございますので、何卒ご了承ください。