

ナチュラル生理用品『ナチュラムーン』ブランド誕生15周年×国際ガールズ・デー

周年記念の限定セットを発売

販売期間:2026年10月1日(木)～15日(木)

株式会社G-Place(本社:京都府長岡京市、代表取締役社長:綾部英寿)が自社展開するナチュラル生理用品ブランド『NaturaMoon(ナチュラムーン)』が、今年、ブランド誕生15周年を迎えます。ナチュラムーンは誕生当初より、女性の心身の健康を第一に考え、想いのあるものづくりを続けて参りました。

この度、ブランド誕生15周年を記念した限定セットを、直営EC各店限定で発売いたします。販売期間は2026年10月1日(木)0:00～15日(木)23:59までの2週間です。

この販売期間は、来る「国際ガールズ・デー(10月11日)」の由来が、ブランドの理念と共通することから決定いたしました。

【ナチュラムーン公式サイト】<https://naturamoon.jp/>

天然素材にこだわったナチュラル生理用品
『NaturaMoon(ナチュラムーン)』

NaturaMoon(ナチュラムーン)は、多くの女性がより幸せに満ちた日々を過ごせるように、こだわりの製品・サービスをお届けするブランドです。ブランドが誕生したのは2011年。以来、ナチュラル生理用品のパイオニアとして、女性の心身の健康を第一に考え、想いのあるものづくりを続けて参りました。

特に人気が高いのは、天然素材にこだわったナチュラル生理用品。デリケートな肌に触れるトップシートには、天然コットン100%の不織布を使用しています。また、トップシートは塩素漂白ではなく、過炭酸ナトリウムによる酸素漂白を行い、肌への負担を極力減らしました。経血を吸収するとジェル状に固まる高分子吸収材(ポリマー)を使用せず、天然由来の綿状パルプのみで経血を吸収します。燃やしてもダイオキシンが発生しないため、環境にもやさしいのが特徴です。



天然素材にこだわった『NaturaMoon(ナチュラムーン)』

ブランド理念と「国際ガールズ・デー」の共通点

「国際ガールズ・デー」は、2012年10月11日に国際連合が総会において採択した記念日で、“女の子の権利”や“エンパワーメント※”を国際的に呼びかける日です。近年では広義で『女性をエンパワーメントする日』とも捉えられ、各国各地でさまざまなイベントが催されています。

※英:empowerment。個人が本来持っている能力や決定権、勇気や自信を引き出し、社会へ主体的に参画する力をつけること

ナチュラムーン生理用ナプキンは、使い捨てのナプキンとしては珍しく肌面も吸収体も天然素材でできています。肌に直接触れるトップシートは天然コットン100%で、コットンならではの柔らかな肌触りが特徴です。

“肌触りにこだわったナプキンを使うことでご自身を労わって、(生理期間中であっても)本来の自分らしく快適に過ごしてほしい”という思いから、「国際ガールズ・デー」に合わせて、ブランド誕生15周年の限定セットを発売することにしました。



NatuMoon

ブランド誕生15周年にちなんで15%OFF+送料無料

<限定セット詳細>

商品名: ナチュラムーン 15周年アニバーサリーセット

セット内容: ナチュラムーン 普通の日×1+多い日昼用羽つき×1+多い日夜用羽つき×1

通常価格1,740円(税込1,914円)のところ

限定セット価格1,479円(税込1,626円)&送料無料でお届けいたします

《実質:15%OFF+送料無料!》

対象店舗: 直営EC各店(本店、楽天、yahoo)

販売期間: 2026年10月1日(木)0:00~15日(木)23:59までの2週間

<対象店舗一覧>

◇Naturias(ナチュリアス)本店

<https://www.naturias.jp/c/brand/nagyou/naturamoon/NS1000036>

◇楽天市場 Naturias(ナチュリアス)

<https://item.rakuten.co.jp/greenpacks/ns1000036/>

◇Yahoo! ショッピング

<https://store.shopping.yahoo.co.jp/ecomarche/ns1000036.html>

直近のプレスリリース一覧

◇ナチュラムーン「オーガニックコットン ショーツ型ナプキン」9/14(月)EC先行発売

<https://g-place.co.jp/news/n-746/>

◇ナチュラムーン「オーガニックコットン フェイシャルタオル」8/1(土)EC先行発売

<https://g-place.co.jp/news/n-727/>

◇ナチュラムーン「薬用入浴剤「お米のめぐり湯」6/1(月)リニューアル発売

<https://g-place.co.jp/news/n-693/>

【NaturaMoon公式SNS】

Instagram:https://www.instagram.com/naturamoon_official

YouTube:<https://www.youtube.com/@naturamoon>

TikTok:https://www.tiktok.com/@official_naturamoon

X(旧:Twitter):https://x.com/natura_moon

Facebook:<https://www.facebook.com/naturamoonjp>

【NaturaMoon公式サイト】

<https://naturamoon.jp>

<株式会社G-Placeについて>

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイディアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然由来成分にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団(辻は正式には一点しんにょう)が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。

辻・山中財団公式HP <https://www.tsuji-yamanaka-zaidan.jp>

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place

経営企画グループ 広報:中山

Email:y-nakayama@g-place.co.jp

【製品の取り扱いに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place

ライフスタイル事業グループ

Email:contact@g-place.co.jp

【会社概要】

商号:株式会社G-Place(読み:ジープレイス)

所在地:〒617-0835

京都府長岡京市城の里10-9

創業/設立:1968年5月7日/1969年5月16日

代表取締役社長:綾部英寿

公式HP:<https://g-place.co.jp>