

越境 EC 事業を主力に展開するインアゴーラ

四国 4 県・東アジア輸出振興協議会と協業し、四国 4 県の事業者を対象に

四国 4 県連携「中国向け越境 EC セミナー及び個別相談会」を実施

「ショッピングに国境はない」をスローガンに、中国向け日本商品特化型越境 EC プラットフォーム「豌豆（ワンドウ）プラットフォーム」を運営するインアゴーラ株式会社（代表取締役 CEO：翁 永颯 所在地：東京都港区 以下「インアゴーラ」）は、四国 4 県における中国越境 EC の推進を目的に、四国 4 県・東アジア輸出振興協議会が主催する四国 4 県連携「中国向け越境 EC セミナー及び個別相談会」に参加します。

四国 4 県・東アジア輸出振興協議会は、東アジア地域等への四国産品や四国ブランドの浸透、販路開拓のための支援を目的に、四国 4 県及び日本貿易振興機構（ジェトロ）各県事務所によって設立されました。

このたび開催される四国 4 県連携「中国向け越境 EC セミナー及び個別相談会」では、インアゴーラ株式会社 執行役員 / Vice President（食品飲料・酒類担当） 中山 雄介が登壇し、インアゴーラが運営する越境 EC アプリ「豌豆公主（ワンドウ）」を始めとするプラットフォームを活用した中国向け越境 EC 事業の展開について講演します。

また、四国内に事業所を有する加工食品・生活雑貨などを出品できる企業に対しては、個別相談会の機会も設け、各々のニーズに即した越境 EC を活用した実践的な販路拡大についてもお話します。

四国 4 県連携「中国向け越境 EC セミナー及び個別相談会」開催 概要

■主催者

四国 4 県・東アジア輸出振興協議会

■開催場所・日時 ※どちらの会場でも内容に変更はありません。

① 松山会場 令和 2 年 1 月 16 日（木）13：00～17：30

アイテムえひめ 第 1・2 会議室及び第 6 会議室（愛媛県松山市大可賀 2 丁目 1 番 28 号）

② 高松会場 令和 2 年 1 月 17 日（金）13：00～17：30

サン・イレブン高松 大研修室及び第 3 研修室（香川県高松市松福町 2 丁目 15-24）

プログラム内容 ※セミナーまたは個別相談会のみへの参加も可能です。

1) 越境 EC セミナー 13：00～14：00

講師 インアゴーラ株式会社 執行役員/Vice President（食品飲料・酒類担当） 中山 雄介

2) 個別相談会 14：15～17：30（一社 30 分程度を予定しています。）

■参加方法：

参加料は無料です。詳細については以下 URL からご確認の上、参加申込書等の必要項目をご記入いただき、事務局のメールアドレス（sangyoseisaku@pref.ehime.lg.jp）にご提出願います。

https://www.pref.ehime.jp/h30100/global/prefectural/4ken_china_ec.html

※提出締切は、個別相談会への参加は 12 月 11 日（水）まで、セミナーのみの参加は 12 月 27 日（金）までとなります。

Inagora

■Inagora 株式会社 概要

本社所在地 : 東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ16F
会社設立 : 2014年12月15日
代表取締役 CEO : 翁 永颯
URL : <https://inagora.com>

インアゴーラ株式会社は、キングソフト株式会社会長 翁永颯（当時）と、美容家であり MNC New York 株式会社 代表 山本末奈子により、2014年12月に設立されました。「ショッピングに国境はない」という考えのもと、中国向け越境 EC プラットフォーム「豌豆（ワンドウ）プラットフォーム」を構築・運営し、ブランドストーリーやユーザーの口コミ、商品の使い方やライフスタイル提案等の「情報の越境」に注力し、中国消費者に良質な日本製商品を提供し続けています。

■中国消費者向け越境 EC プラットフォーム「豌豆（ワンドウ）プラットフォーム」概要

日本の企業と中国消費者を結ぶため、日本企業が海外進出を検討する際に必ず課題となる「情報の越境」「物流の越境」「決済の越境」のすべてを解決する、ワンストップソリューション型の B to B to C 越境 EC プラットフォームです。日本企業と中国消費者間の文化的ギャップを吸収するため、中国ユーザー向けに商品の翻訳、物流、決済、マーケティング、顧客対応、他(多)チャンネル展開などの全工程をインアゴーラが担います。日本の企業はインアゴーラの日本国内倉庫に商品を配送するだけで、国内 EC ショップを 1 店舗追加するよりも簡単に、巨大な中国市場に進出することができます。



■越境 EC アプリ「豌豆公主（ワンドウ）」概要

中国消費者向け日本商品特化型越境 EC ショッピングアプリとして2015年8月のリリース以来、流通総額を急速に伸ばしています。取り扱い商品数は、中国で既に人気のアイテムから中国ユーザーの認知度が低い商品まで約40,000商品(2017年11月時点)で、多岐にわたるカテゴリーの商品を取り揃えています。中国消費者に日本商品や企業ブランドの魅力を伝え、日本のライフスタイルを提案する多角的なコンテンツ(PGC※1)やアプリ内の SNS 機能(UGC※2 = プリンセストーク)を通じて拡散できる点が特徴です。

※1：編集部によるトピックス=企業 HP やブランド紹介ページ、編集部制作の記事・動画コンテンツ等

※2：ユーザーによるコメント=ユーザー口コミ情報、サンプリング結果等