

越境 EC 事業を展開するインアゴラ

WaterAir のインナーウェアブランド「tu-hacci」の取り扱いを開始

～ 中国女性に、ブラとインナーを一体化した日本のあの人気商品をお届け ～

「ショッピングに国境はない」をスローガンに、中国消費者向け日本商品特化型越境 EC プラットフォーム「豌豆（ワンドウ）プラットフォーム」を運営するインアゴラ株式会社（代表取締役 CEO：翁 永颯 所在地：東京都港区 以下「インアゴラ」）は、12月6日（金）より、株式会社 WaterAir（代表者：國安 秀之輔 所在地：広島県広島市 以下「ウォーターエア」）が販売するインナーウェアブランド「tu-hacci」の取り扱いを開始します。



ウォーターエアが企画・製造・販売を手掛けるインナーウェアブランド「tu-hacci」は、リラックスできる着心地の良さと機能性を両立した「女性の魅力を最大限に引き出すランジェリー」として、近年、国内 EC で人気を博しています。

インアゴラが運営する越境 EC アプリ「豌豆公主（ワンドウ）」の中国女性のお客様においても、ナイトブラや補正下着など日本製ならではの使用用途や品質など細部にこだわりがあるインナーウェア商品へのニーズが高まっています。

このたび新たに「tu-hacci」の取り扱いを開始し、「ブラジャー無しで盛れる！新感覚カップ付きキャミソール」を中心とする商品を中国のお客様へお届けし、インナーウェア市場の新たなトレンドを盛り立てていきます。

なお、本件はインアゴラとの独占契約となります。インアゴラは、ウォーターエアにおける初の越境 EC の取り組みをサポートするとともに、今後中国におけるウォーターエアの販売代理店の役割を担います。

インアゴラは今後も、より多くの日本商品を中国のお客様に紹介し、日本の商品とライフスタイルを楽しんでいただく場をお届けします。

■株式会社 WaterAir 概要

本社所在地 : 広島県広島市西区三篠町三丁目 24-19
代表者 : 國安 秀之輔
URL : <http://waterair.jp/>

■Inagora 株式会社 概要

本社所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 16F
会社設立 : 2014年12月15日
代表取締役 CEO : 翁 永颯
URL : <https://inagora.com>

Inagora

インアゴラ株式会社は、キングソフト株式会社代表 翁永胤（当時）と、美容家であり MNC New York 株式会社 代表 山本末奈子により、2014年12月に設立されました。「ショッピングに国境はない」という考えのもと、中国向け越境 EC プラットフォーム「豌豆（ワンドウ）プラットフォーム」を構築・運営し、ブランドストーリーやユーザーの口コミ、商品の使い方やライフスタイル提案等の「情報の越境」に注力し、中国消費者に良質な日本製商品を提供し続けています。

■中国消費者向け越境 ECプラットフォーム「豌豆（ワンドウ）プラットフォーム」概要

日本の企業と中国消費者を結ぶため、日本企業が海外進出を検討する際に必ず課題となる「情報の越境」「物流の越境」「決済の越境」のすべてを解決する、ワンストップソリューション型の B to B to C 越境 ECプラットフォームです。日本企業と中国消費者間の文化的ギャップを吸収するため、中国ユーザー向けに商品の翻訳、物流、決済、マーケティング、顧客対応、他(多)チャンネル展開などの全工程をインアゴラが担います。日本の企業はインアゴラの日本国内倉庫に商品を配送するだけで、国内 EC ショップを 1 店舗追加するよりも簡単に、巨大な中国市場に進出することができます。



■越境 EC アプリ「豌豆公主（ワンドウ）」概要

中国消費者向け日本商品特化型越境 EC ショッピングアプリとして2015年8月のリリース以来、流通総額を急速に伸ばしています。取り扱い商品数は、中国で既に人気のアイテムから中国ユーザーの認知度が低い商品まで約40,000商品(2017年11月時点)で、多岐にわたるカテゴリーの商品を取り揃えています。中国消費者に日本商品や企業ブランドの魅力を伝え、日本のライフスタイルを提案する多角的なコンテンツ(PGC※1)やアプリ内の SNS 機能(UGC※2 =プリンセストーク)を通じて拡散できる点が特徴です。

※1：編集部によるトピックス=企業 HP やブランド紹介ページ、編集部制作の記事・動画コンテンツ等

※2：ユーザーによるコメント=ユーザー口コミ情報、サンプリング結果等