

Inagora 株式会社運営の中国向け越境 ECプラットフォーム『Wonderfull Platform』に リクルートマーケティングパートナーズ運営 『赤すぐ net』が出店 -日本の高品質な妊娠・出産・育児に関するアパレルやグッズを中国国内で展開- 2016年8月1日(月)より『豌豆公主』にて商品販売開始 <http://inagora.com/>

中国向け越境 ECプラットフォーム『Wonderfull Platform』^{ワンダフルプラットフォーム}を運営する、Inagora株式会社（代表取締役：翁 永颯 所在地：東京都港区 以下 当社）と株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：山口 文洋）が提供するマタニティ、ベビー、子供用品を中心とした通販サービス『赤すぐ net』は、出店契約を締結し、2016年8月1日（月）より、『豌豆公主』^{ワン豆豆}にて商品販売を開始したことをお知らせ致します。

『豌豆公主』^{ワン豆豆}は日本の商品に特化した中国向けの越境 ECプラットフォームであり、初期費用や固定費が無料のため、低コストで出店できるのが特徴です。『豌豆公主』^{ワン豆豆}によって、中国で既に人気のアイテムから、中国ユーザーの認知度が低い商品まで、アプリ内の SNS 機能（プリンセストーク）やコンテンツを通じて、より浸透させていくことができます。中国向けのコンテンツ制作や物流などは『豌豆公主』^{ワン豆豆}が全て代行するため、出店側は商品とその情報を提供するだけで、巨大な中国のマーケットに進出することが可能となります。

今回の業務提携は、日本のベビー・マタニティ用品において、中国で既に有名なものから、認知度の低い良品まで中国のお客様に広めていきたいという『赤すぐ net』のミッションと、ただ商品を陳列・表示するだけでなく、1つ1つの商品の良さを、コンテンツを通じて多角的に紹介しながら販売ができる『豌豆公主』^{ワン豆豆}のサービス特徴がマッチしたことで実現いたしました。これにより、『豌豆公主』^{ワン豆豆}は中国の一人っ子政策廃止後の“第二子ブーム”に向け、『赤すぐ net』の商品販売を通じてより良質なこだわりのライフスタイルを提案して参ります。

具体的には、日本の良質な商品に絞って展開し、新生児肌着や機能性の高いマタニティ服など他では手に入らないアパレルから、人気のベビー・マタニティグッズを日本の「人気ランキング」とともに紹介していきます。『豌豆公主』^{ワン豆豆}を通じて、日本の良質な商品を『赤すぐ net』が厳選して紹介するため、商品の存在を知らないユーザーでも、ブランドストーリーや、商品の良さを理解して頂いたうえで、購入して頂くことができます。

『赤すぐ net』は今後、当社の運営する『Wonderfull Platform』^{ワンダフルプラットフォーム}を利用することで、中国国内のお客様にスムーズに商品をお届けすることが可能になり、また、当社としても、日本で多くの方より支持されている『赤すぐ net』の人気商品をタイムリーかつシームレスにお客様に届けることで、『豌豆公主』^{ワン豆豆}ユーザーの更なる満足度向上を図ります。

インアゴラは、今後も良質な日本製“商品”と日本のライフスタイル“情報”を提供し続けることで、日中間 No.1の越境 EC プラットフォームとなることを目指しております。

Inagora

■ 『赤すぐnet』 について

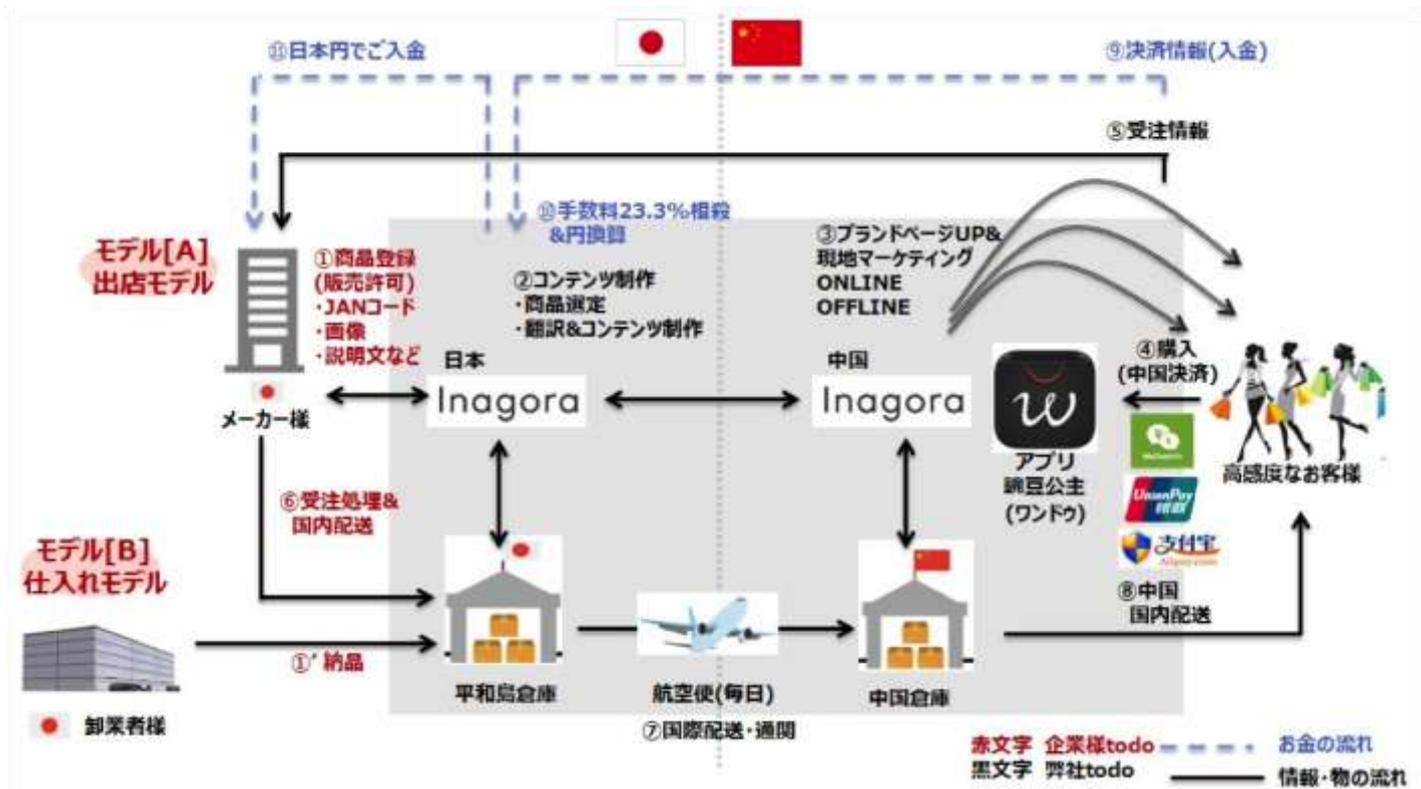
マタニティ、ベビー、子供服の通販『赤すぐnet』とは、雑誌、「赤すぐ」「妊すぐ」に掲載している商品が購入できる通販サイトです。“マタニティ～2歳児のお子さんを持つママ&パパのための通販サービス”というコンセプトの下、ママの悩みや実際に購入した人々の声とともに、オシャレで且つ機能的なベビーウエアやベビーグッズを紹介し、販売を行っています。

■ 『^{ファンドウ}豌豆公主』 について

2015年8月のリリース以来、ユーザー数は100万、1日の最高注文数は5000件を突破し、花畑牧場や源吉兆庵、HACCI、Lumielina等と中国における独占代理権を有しております。取扱商品数は3000SKUを超え、ファッションや美容化粧品から日用品、食品など多岐にわたったジャンルの商品を取り揃えております(2016年3月時点)。2015年11月には中国大手ECプラットフォーム「京東」や「美麗説HIGO」と戦略的業務提携を締結し、『豌豆公主』以外のユーザーに対しても、自社ブランドと商品を効率的に訴求することができるようになりました。

■ 中国向け越境 ECプラットフォーム『^{ファンタフル}Wonderfull Platform』 について

日本の事業者と中国の消費者を直接結ぶB to B to Cの越境ECプラットフォームです。インアゴラの運営チームが、翻訳、物流、決済、マーケティング、顧客対応などの全作業を代行するため、日本の事業者は日本の倉庫に商品を発送するだけで、巨大な中国市場に進出することができます。また、日本の事業者と中国人ユーザー双方の様々な需要を柔軟に汲みとるために、「出店」「仕入れ」「独占販売」全ての形態を採用している点も特徴です。



Inagora

■株式会社リクルートマーケティングパートナーズ 概要

本社所在地 : 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー
会社設立 : 2012年10月1日
代表取締役 : 山口 文洋
URL : <http://www.recruit-mp.co.jp/>

■Inagora 株式会社 概要

本社所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 3F
会社設立 : 2014年12月15日
代表取締役 : 翁 永颯
URL : <http://inagora.com/>

Inagora 株式会社は、キングソフト株式会社 代表取締役 翁永颯と、美容家でありMNC New York 株式会社 代表 山本未奈子により、2014年12月に設立されました。「ショッピングに国境はない。」という考えのもと、良質な日本製商品をライフスタイル情報とともに提供できる、中国向け越境ECプラットフォーム『Wonderfull Platform』を構築しております。「言葉の壁」「物流問題」「決済問題」という3つの課題全てを解決できるワンストッププラットフォームを通じて、ブランドストーリーや口コミによるユーザー評価、商品の使い方やライフスタイル提案等の「情報」とともに「モノ」を越境させ、中国人ユーザーに良質な日本製商品を提供し続けて参ります。