

## 越境 EC 事業を展開するインアゴラ

### 育児用品の老舗メーカー「ピジョン」マタニティインナーの中国オンライン専門店を開設

～ 安心・安全・高品質のマタニティグッズを中国のお客様へ ～

「ショッピングに国境はない」をスローガンに、中国消費者向け日本商品特化型越境 EC プラットフォーム「豌豆（ワンドウ）プラットフォーム」を運営するインアゴラ株式会社（代表取締役 CEO：翁 永飢 所在地：東京都港区 以下「インアゴラ」）は、ピジョン株式会社（代表取締役社長：北澤 憲政 所在地：東京都中央区 以下「ピジョン」）が販売するマタニティインナーの専門店を中国国内大手 EC プラットフォームにおいて開設し、7月13日より35SKUの販売を開始いたします。

The image shows the product packaging for the 'Pigeon Postpartum Care Set' (産後はじめてセット) and a diagram illustrating its use. The packaging is pink and white, featuring the Pigeon logo and text in Japanese. The diagram shows a woman wearing the product, with arrows indicating the placement of the 'bone support' (骨盤サポーター) and 'bone support belt' (骨盤ベルト). The text '産後すぐから' (Start immediately after birth) is prominently displayed. The diagram also includes a '産後すぐから' (Start immediately after birth) label and a '産後すぐから' (Start immediately after birth) label. The diagram is titled '産後すぐから' (Start immediately after birth) and '産後すぐから' (Start immediately after birth). The diagram is titled '産後すぐから' (Start immediately after birth) and '産後すぐから' (Start immediately after birth).

取り扱い商品例「産後はじめてセット」

育児用品メーカーとして有名なピジョンは、業界のリーディング・ブランドとして広く認知されており、半世紀を超える哺乳研究や乳幼児発達研究をもとに、育児の“お困りごと”を見出すことから多数の高品質な商品を生み出しています。設立から64年を迎える現在では、哺乳びんをはじめマタニティ用品や授乳用品、離乳・スキンケア用品など900SKU以上もの商品ラインナップを揃えています。

今回、インアゴラが新たに取り扱いを開始するピジョンのマタニティインナーは、産前・産後のお母さんのリアルな声や、助産師の方々の声を取り入れた商品開発がなされており、「着け外しが簡単」「大きなお腹を締め付けない」など、悩みを解決し、マタニティライフを快適に過ごすための機能や工夫が施されているのが特徴です。

インアゴラは、品質の優れた日本のマタニティ商品の品揃えを拡充し、中国のお客様にお届けすることを目的として、この度取り扱い開始に至りました。

インアゴラは、今後も中国のお客様に日本の商品とライフスタイルを楽しんでいただく場をお届けします。

## ■ピジョン株式会社 概要

本社所在地 : 東京都中央区日本橋久松町 4 番 4 号  
代表取締役社長 : 北澤 憲政  
URL : <https://www.pigeon.co.jp/>

## ■Inagora 株式会社 概要

本社所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 16F  
会社設立 : 2014 年 12 月 15 日  
代表取締役 CEO : 翁 永颯  
URL : <https://inagora.com>

インアゴーラ株式会社は、キングソフト株式会社会長 翁永颯（当時）と、美容家であり MNC New York 株式会社 代表 山本未奈子により、2014年12月に設立されました。「ショッピングに国境はない」という考えのもと、中国向け越境 EC プラットフォーム「豌豆（ワンドウ）プラットフォーム」を構築・運営し、ブランドストーリーやユーザーの口コミ、商品の使い方やライフスタイル提案等の「情報の越境」に注力し、中国消費者に良質な日本製商品を提供し続けています。

## ■中国消費者向け越境 ECプラットフォーム「豌豆（ワンドウ）プラットフォーム」概要

日本の企業と中国消費者を結ぶため、日本企業が海外進出を検討する際に必ず課題となる「情報の越境」「物流の越境」「決済の越境」のすべてを解決する、ワンストップソリューション型の B to B to C 越境 EC プラットフォームです。日本企業と中国消費者間の文化的ギャップを吸収するため、中国ユーザー向けに商品の翻訳、物流、決済、マーケティング、顧客対応、他(多)チャンネル展開などの全工程をインアゴーラが担います。日本の企業はインアゴーラの日本国内倉庫に商品を配送するだけで、国内 EC ショップを 1 店舗追加するよりも簡単に、巨大な中国市場に進出することができます。



## ■越境 EC アプリ「豌豆公主（ワンドウ）」概要

中国消費者向け日本商品特化型越境 EC ショッピングアプリとして2015年8月のリリース以来、流通総額を急速に伸ばしています。取り扱い商品数は、中国で既に人気のアイテムから中国ユーザーの認知度が低い商品まで約40,000商品（2017年11月時点）で、多岐にわたるカテゴリーの商品を取り揃えています。中国消費者に日本商品や企業ブランドの魅力を伝え、日本のライフスタイルを提案する多角的なコンテンツ（PGC<sup>※1</sup>）やアプリ内の SNS 機能（UGC<sup>※2</sup> = プリンセストーク）を通じて拡散できる点が特徴です。

※1：編集部によるトピックス=企業 HP やブランド紹介ページ、編集部制作の記事・動画コンテンツ等

※2：ユーザーによるコメント=ユーザー口コミ情報、サンプリング結果等