

越境 EC 事業を主力に展開するインアゴラ

日本商品特化型越境 EC アプリ「豌豆公主（ワンドウ）」 5周年記念キャンペーン開催

「ショッピングに国境はない」をスローガンに、中国消費者向け日本商品特化型越境 EC プラットフォーム「豌豆（ワンドウ）プラットフォーム」を運営するインアゴラ株式会社（代表取締役 CEO：翁 永飏 所在地：東京都港区 以下「インアゴラ」）は、8月28日で運営する越境 EC ショッピングアプリ「豌豆公主（ワンドウ）」のサービス開始5周年を迎えることを記念し、「5周年祭」と題したビッグキャンペーンを8月18日（火）から8月30日（日）まで開催します。

5
周年 828
ありがとう

「豌豆公主（ワンドウ）」アプリは中国国内唯一の日本商品特化型越境 EC アプリとして、中国のお客様に約 3,300 ブランド、約 40,000 種類の日本商品をお届けしています。「豌豆公主（ワンドウ）」のサービス開始を記念する 828 キャンペーンは、インアゴラにとって「独身の日（11月11日）」に並ぶ重要なキャンペーンです。

5周年を迎える今回のキャンペーンでは、「健康美」をテーマに、中国のお客様にとって特に需要・関心の高い化粧品や健康食品を中心に特集を組み、選りすぐりの日本商品をご紹介します。期間中、中国で人気の蔣麗莎（ジャン・リーシャ）さんや天娇小姐姐（ティエンジャオ・シャオジエジエ）さんなどの KOL を起用し、Bilibili をはじめとした中国 SNS にて商品紹介動画の発信やライブ配信を行い、キャンペーンを盛り上げます。



蔣麗莎さんプロフィール

Weibo フォロワー111万人。
1985年11月30日生まれ。2003年に New Silk Road Model Contest で3位を獲得。北京服装学院卒のファッションデザイナー。CM や広告などに多数出演。



天娇小姐姐さんプロフィール

Bilibili フォロワー12.2万人。
中国の人気動画共有サイト Bilibili にてスキンケアなど美容に関する動画を発信し、若い女性を中心に人気を集めている。

Inagora

■Inagora 株式会社 概要

本社所在地 : 東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ 16F
会社設立 : 2014年12月15日
代表取締役 CEO : 翁 永颯
URL : <https://inagora.com>

インアゴラ株式会社は、キングソフト株式会社社長 翁永颯(当時)と、美容家でありMNC New York 株式会社 代表 山本未奈子により、2014年12月に設立されました。「ショッピングに国境はない」という考えのもと、中国向け越境 EC プラットフォーム「豌豆(ワンドウ)プラットフォーム」を構築・運営し、ブランドストーリーやユーザーのロコミ、商品の使い方やライフスタイル提案等の「情報の越境」に注力し、中国消費者に良質な日本製商品を提供し続けています。

■中国消費者向け越境 ECプラットフォーム「豌豆(ワンドウ)プラットフォーム」概要

日本の企業と中国消費者を結ぶため、日本企業が海外進出を検討する際に必ず課題となる「情報の越境」「物流の越境」「決済の越境」のすべてを解決する、ワンストップソリューション型のB to B to C越境 ECプラットフォームです。日本企業と中国消費者間の文化的ギャップを吸収するため、中国ユーザー向けに商品の翻訳、物流、決済、マーケティング、顧客対応、他(多)チャンネル展開などの全工程をインアゴラが担います。日本の企業はインアゴラの日本国内倉庫に商品を配送するだけで、国内 EC ショップを1店舗追加するよりも簡単に、巨大な中国市場に進出することができます。



■越境 EC アプリ「豌豆公主(ワンドウ)」概要

中国消費者向け日本商品特化型越境 EC ショッピングアプリとして2015年8月のリリース以来、流通総額を急速に伸ばしています。取り扱い商品数は、中国で既に人気のアイテムから中国ユーザーの認知度が低い商品まで約40,000商品(2017年11月時点)で、多岐にわたるカテゴリーの商品を取り揃えています。中国消費者に日本商品や企業ブランドの魅力を伝え、日本のライフスタイルを提案する多角的なコンテンツ(PGC^{※1})やアプリ内の SNS 機能(UGC^{※2} =プリンセストーク)を通じて拡散できる点が特徴です。

※1: 編集部によるトピックス=企業 HP やブランド紹介ページ、編集部制作の記事・動画コンテンツ等

※2: ユーザーによるコメント=ユーザーロコミ情報、サンプリング結果等