

越境 EC 事業を展開するインアゴーラ

中国大手越境 EC モールの天猫国際 (Tmall Global) に「杉薬局海外旗艦店」を開設 ～スギ薬局の PB ブランドのブランディング強化を図り、中国での認知度と販路拡大へ～

「ショッピングに国境はない」をスローガンに、中国消費者向け日本商品特化型越境 EC プラットフォーム「豌豆 (ワンドウ)」を運営するインアゴーラ株式会社 (代表取締役 CEO: 翁 永颯 所在地: 東京都新宿区 以下「インアゴーラ」) は、2022年7月28日 (木) より、アリババグループが運営する中国大手の越境 EC モール「天猫国際 (Tmall Global)」に、「杉薬局海外旗艦店」を新たに開設いたしました。インアゴーラと株式会社スギ薬局 (代表取締役社長: 杉浦克典 所在地: 愛知県大府市 以下「スギ薬局」) は、インバウンド事業の強化を目的に2020年1月より業務提携し、「豌豆 (ワンドウ)」アプリにてスギ薬局 PB 商品の取り扱いを開始し、同時に中国各種 SNS にて、ブランドおよび商品の認知度拡大のための情報発信をしてまいりました。また、スギ薬局実店舗内でライブコマース配信を数多く実施しております。このたび、天猫国際 (Tmall Global) において「杉薬局海外旗艦店」を開設することにより、中国ユーザーとのタッチポイントを増やし、さらなる流通拡大を図るとともに、訪日中国人旅行者の受入が回復したのちのインバウンド需要獲得を目指します。



天猫国際における「杉薬局海外旗艦店」のページデザイン

スギ薬局は、予防・未病から医療・服薬、介護・生活支援まで、すべてのステージで健康を支援し、地域社会への貢献につながる「トータルヘルスケア戦略」を展開しており、全国に1,507店舗ものドラッグストアを有しています。(2022年6月末現在) お客様のご要望やご意見を取り入れ、プロフェッショナルな視点で開発したオリジナル商品「エスセレクト」や九州大と共同開発した基礎化粧品プライベートブランド「プリエクラ」など、PB商品開発にも注力しています。

一方、インアゴーラでは、中国大手の EC モール「天猫 (Tmall)」や越境 EC モール「天猫国際 (Tmall Global)」、中国版 Tiktok (抖音: Douyin) にて、日本ブランドの旗艦店運営サポート実績が多数あり、運営ノウハウを蓄積してまいりました。これら販売ノウハウや販促ノウハウを活かして、「杉薬局海外旗艦店」運営を全面サポートいたします。

取扱商品は、スギ薬局の PB ブランドである「エスセレクト」「プリエクラ」をはじめ、NB 商品のラインナップを順次増やしていく予定です。



天猫国際における「杉薬局海外旗艦店」での取り扱い商品 (一部)

Inagora

インアゴラは、今後もより多くの日本商品を中国のお客様に紹介し、日本の商品とライフスタイルを楽しんでいただく場をお届けします。

■スギホールディングス株式会社 概要

本社所在地 : 愛知県大府市横根町新江 62 番地の 1
本店所在地 : 愛知県安城市三河安城町一丁目 8 番地 4
創業 : 1976 年 12 月
会社設立 : 1982 年 3 月
代表取締役会長 : 榊原 栄一
代表取締役社長 : 杉浦 克典
事業内容 : スギ薬局グループ全社の経営管理、運営
URL : <https://www.sugi-hd.co.jp/>

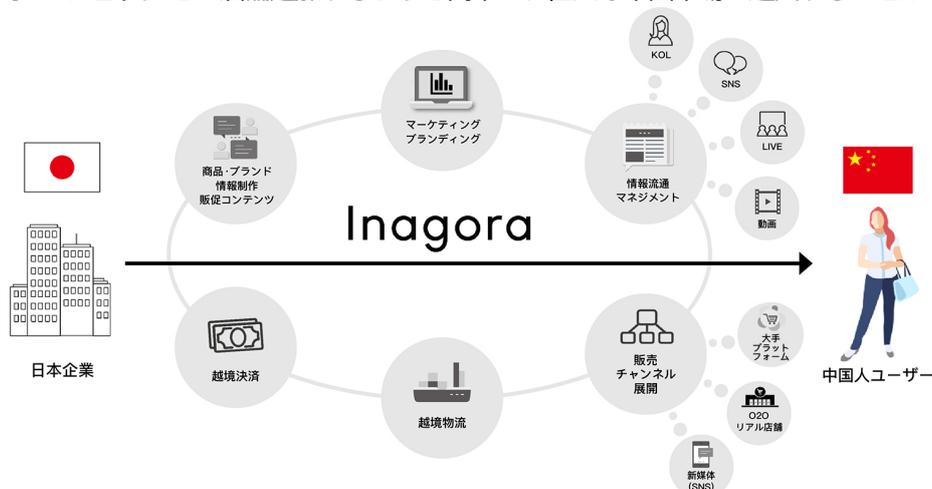
■株式会社スギ薬局 概要

本社所在地 : 愛知県大府市横根町新江 62 番地の 1
本店所在地 : 愛知県安城市三河安城町一丁目 8 番地 4
会社設立 : 2008 年 9 月
代表取締役社長 : 杉浦 克典
事業内容 : 在宅医療にも対応した、地域連携・地域密着型ドラッグストアの運営
URL : <https://www.drug-sugi.co.jp/>

■Inagora 株式会社 概要

本社所在地 : 東京都新宿区市谷本村町 1 丁目 1 番住友市ヶ谷ビル 6F
会社設立 : 2014 年 12 月 15 日
代表取締役 CEO : 翁 永颯
URL : <https://inagora.com>

「ショッピングに国境はない」をスローガンに、日本の優れた商品やサービスをインターネットを通じて中国向けに展開する越境 EC 事業、および上記に伴うコンテンツ制作、物流、海外マーケティング、など複合的な付帯事業を行っています。インアゴラは、日本企業が海外進出を検討する際に必ず課題となる「情報の越境」「物流の越境」「決済の越境」のすべてを解決する、ワンストップソリューション型の B to B to C 越境 EC プラットフォーム「豌豆 (ワンドウ) プラットフォーム」を運営しています。商品の翻訳、物流、決済、マーケティング、顧客対応、他チャンネル展開などの全工程を担うことで、日本企業と中国消費者間の文化的ギャップを吸収し、日本企業の中国進出をサポートします。日本の企業はインアゴラの日本国内倉庫に商品を配送するだけで、国内 EC ショップを 1 店舗追加するよりも簡単に、巨大な中国市場に進出することができます。



「豌豆 (ワンドウ) プラットフォーム」イメージ