

間もなくローンチされる TikTok Shop に先駆け

越境 EC 事業を展開するインアゴーラが長年培った TikTok 運営ノウハウを活かし

『TikTok Shop マスター 短期養成セミナー』を開講

～抖音（TikTok 中国版）越境部門において、販売実績 No.1、数々の受賞獲得の裏側と日本での運営方法とは～

「ショッピングに国境はない」をスローガンに、中国消費者向け日本商品特化型越境 EC プラットフォーム「豌豆（ワンドウ）」を運営するインアゴーラ株式会社（代表取締役 CEO：翁 永飏 所在地：東京都港区 以下「インアゴーラ」）は、2021 年 4 月より、TikTok 中国版の抖音（以下「Douyin」）に日本企業第一号として参入して以来、4 年以上にわたる運営経験の中で、ライブコマース運営ノウハウを蓄積してまいりました。また Douyin において、越境部門で累計販売実績^(※) 1) No.1、継続運営日数最長記録、店舗評価では高評価を獲得しており、その結果、毎年数々の賞を受賞しています。

日本で間もなくローンチされる TikTok Shop について、EC 業界で注目を集めている一方で、経験のある事業者がまだ少ないのが現状です。この度、インアゴーラは Douyin での豊富な経験をもとに、日本の TikTok Shop に応用可能なノウハウを徹底解説する『TikTok Shop マスター 短期養成セミナー』を開講する運びとなりました。



日本のECマース市場に新たなチャンスが到来！
これまでのECと全く違うと言われているTikTok Shop
InagoraがTikTok中国版（Douyin）での豊富な運営経験をもとに、
日本のTikTok Shopに応用可能なノウハウを徹底解説します！

EC担当者必見！

TikTok Shopマスター 短期養成セミナー開講

TikTok中国版（Douyin）越境部門において、販売実績No.1、数々の受賞獲得の裏側とは？

■ インアゴーラ主催『TikTok Shop マスター 短期養成セミナー』概要

TikTok Shop の日本市場展開を見据え、TikTok Shop 開設を検討されている企業様を対象に、TikTok Shop の構造、収益構造、広告運用などの仕組みの解説に加えて、TikTok Shop の開店、インフルエンサーマーケティング、効果的な動画やライブの設計などの実務に至るまで、全 6 講座で日本の TikTok Shop に応用可能なノウハウを徹底解説する『TikTok Shop マスター 短期養成セミナー』を開講します。

日 時：2025 年 7 月予定

内 容：全 6 講座、1 講座 約 1 時間程度

- 1) TikTok Shop とは何か？ 楽天やアマゾンとの違いや新たな顧客層獲得の可能性について
- 2) ゼロから始める TikTok Shop 開店講座 EC 構造の理解から開店実務・運営体制までを一挙に学ぶ
- 3) 広告×データで売上を伸ばす！ TikTok Shop の収益構造・広告機能・管理画面分析を完全攻略
- 4) インフルエンサーを味方に！ 認知拡大から売上を伸ばす TikTok インフルエンサーマーケティングの特徴・攻略
- 5) TikTok 動画でモノが売れる理由とは？ 再生から購入までの流れ・トラフィック戦略を徹底解剖
- 6) TikTok ライブで“今”売る！ 視聴者を購買へ導く構成・演出・トラフィック設計を一挙解説

料 金：6 講座合計：15 万円（税抜き）

詳細 および お申し込みはこちらから：<https://www.inagora.com/tiktokshop-seminar/>

Inagora

■ インアゴラの Douyin での実績

Douyin での運営実績

2021 年 4 月より

日本で第一号の旗艦店を開設して **4 年**以上にわたる運営の中で

- ✓ 店舗評価は、**4.95+**の高評価を獲得
- ✓ 販売数量は、**538.4 万件**超え（Douyin 越境部門で **No.1**）
- ✓ 継続運営日数は、**1,557 日**以上（Douyin 越境部門で**最長**）
- ✓ ライブ配信時間は累計 **40 万時間**以上
(2025 年 6 月 10 日時点の公式データ)



2023 年 3 月時点の公式データ画像

Douyin での受賞歴

- 2021 年 Douyin EC 越境ショップ 売上ランキング Top3
 - 2022 年 Douyin 全球購 W 1 1 キャンペーン TOP 1
 - 2022 年 Douyin W11 Big Day 売上ランキング Top1
 - 2022 年 Douyin 818 EC 売上ランキング Top2
 - 2023 年 Douyin グローバル厳選輸入スーパー 優秀パートナー受賞
 - 2023 年 Douyin 全球購正月キャンペーン TOP 1
 - 2024 年 Douyin グローバル酒類トレンドランキング Top6
- など、数々の多岐にわたるジャンルで受賞しています。



■ TikTok Shop とは

TikTok は、短尺動画の共有に特化したソーシャルメディアプラットフォームで「動画で楽しむ SNS」であり、TikTok Shop は「その動画の中で直接買い物ができる機能」です。TikTok Shop は、既に中国や米国、東南アジア、欧州などで展開され、2024 年には全世界での流通総額（GMV）が前年比 2 倍以上の 332 億ドルに達する（※2）など、急速な成長を遂げています。全世界のソーシャルコマースの市場規模は 2030 年までに 6.2 兆ドル（成長率約 4 倍）に達すると見込まれています。（※3）

日本の TikTok は、月間アクティブユーザー 3,000 万人超という巨大プラットフォームでありながら、まだ TikTok Shop の本格展開が始まっておらず、2025 年 6 月頃から秋頃にかけての本格導入に注目が集まっています。TikTok の持つ高い拡散力とエンゲージメントを活かし、新たな購買体験を提供することで、e コマース市場に大きな影響を与えると注目されています。

Inagora

【TikTok Shop の主な機能・提供サービス】

- カート付きショート動画：ショート動画コンテンツに商品リンクを埋め込む機能。視聴者は動画上で商品タグをタップして商品詳細ページに遷移し、そのまま数回の簡単なステップで決済まで完了することが可能。
- LIVE コマース：TikTok のライブ配信画面上にショップタグを表示することが可能。商品を詳しく紹介し、消費者との有意義な 1 対 1 のコミュニケーションを促進。
- ショーケース：自社アカウントのプロフィール上に商品が一覧表示され、TikTok 内で購入が完結できるブランド専用ページ。
- ショップタグ：個人にパーソナライズされたレコメンド、シームレスな検索機能により、TikTok ユーザーはショップタブから商品を検索したり、おすすめされた商品を開覧することが可能。

※1：販売数量を指します

※2：<https://influencemarketinghub.com/tiktok-shop-stats/>

※3：出典「Euromonitor, UK data from Businesswire, CN data from eMarketer」

■Inagora 株式会社 概要

本社所在地 : 東京都港区芝四丁目 1 番 2 8 号 PMO 田町 III ビル 2F
会社設立 : 2014 年 12 月 15 日
代表取締役 CEO : 翁 永嗣
URL : <https://inagora.com>

「ショッピングに国境はない」をスローガンに、日本の優れた商品やサービスをインターネットを通じて中国向けに展開する越境 EC 事業、および上記に伴うコンテンツ制作、物流、海外マーケティング、など複合的な付帯事業を行っています。インアゴーラは、日本企業が海外進出を検討する際に必ず課題となる「情報の越境」「物流の越境」「決済の越境」のすべてを解決する、ワンストップソリューション型の B to B to C 越境 EC プラットフォーム「豌豆（ワンドウ）プラットフォーム」を運営しています。商品の翻訳、物流、決済、マーケティング、顧客対応、他チャンネル展開などの全工程を担うことで、日本企業と中国消費者間の文化的ギャップを吸収し、日本企業の中国進出をサポートします。日本の企業はインアゴーラの日本国内倉庫に商品を配送するだけで、国内 EC ショップを 1 店舗追加するよりも簡単に、巨大な中国市場に進出することができます。

