

## 越境 EC 事業を展開するインアゴーラ

### 量産型・地雷系ファッションを幅広く取り扱う MARS（マーズ）の中国進出を全面サポート

～SNS で Z 世代向けに認知拡大を図ると同時に、中国での販売を本格的に加速～

「ショッピングに国境はない」をスローガンに、中国消費者向け日本商品特化型越境 EC プラットフォーム「豌豆（ワンドウ）」を運営するインアゴーラ株式会社（代表取締役 CEO：翁 永飆 所在地：東京都港区 以下「インアゴーラ」）は、MARS（販売業者：株式会社モナリザ洋装店 代表取締役社長：内海 美穂 所在地：東京都新宿区 以下「MARS（マーズ）」）と提携し、中国の Z 世代向けに量産型・地雷系ファッションの販売を正式に開始いたしました。インアゴーラと MARS（マーズ）は、2024 年 7 月より取組みを開始し、10 月より MARS（マーズ）の小紅書（Rednote）アカウントの運営代行をすることでテストマーケティングとトライアル販売を実施してきました。その中で一定の認知を獲得できたことから、この度、本格的に中国での展開を開始し、販売加速を図ります。様々な販売チャンネルにおける販売とマーケティングをインアゴーラが担います。第一弾として、2025 年 6 月 19 日に実施した店頭ライブにおいて、人気 KOL による人気商品のライブ販売を実施し、直近 3 ヶ月の通常時の約 8 倍の売上を達成しました。さらに、販売加速の一環として、当社オリジナル商品を投入することで販売強化を図っています。

## Inagora × MA\*RS



6 月 19 日に実施したライブ配信の様子とアプリ画面のキャプチャ

MARS（マーズ）は、「量産型・地雷系」と言われるムーブメントを牽引し、クオリティの高い世界観で、ガーリーなファッションを表現。誰よりも綺麗で可愛くいたい女の子を応援するブランドです。渋谷 109 や新宿に店舗を構える他、オンラインショップでもアイテムの販売を行っています。

量産型と地雷系ファッションは、2020 年代以降に流行した、日本の若者女性のファッションやメイクのスタイルです。量産型と地雷系の関係性は、両者とも二次元キャラクターの影響を受けている点にあります。量産型は、明るい色調でガーリーな服装やメイクを特徴とし、一見して区別がつかないスタイルとすることで「量産型」と呼ばれます。一方で地雷系は、「病み系」の要素を強くしたもので、涙袋や垂れ目を強調したメイク、黒とピンクを基調とした服装が特徴です。どちらも、アニメや漫画などの二次元キャラクターが持つ特徴やスタイルを参考に、それを現実世界に取り入れたファッションとして表現しています。

中国経済が低迷している中で、Z 世代が徐々に消費の中心となりつつある消費動向（※1）を背景に、中国の Z 世代向けに新たなジャンルを開拓していく中で、「二次元」関連商品の需要が高い（※2）ことから、この度、MARS（マーズ）の中国進出を全面サポートする運びとなりました。

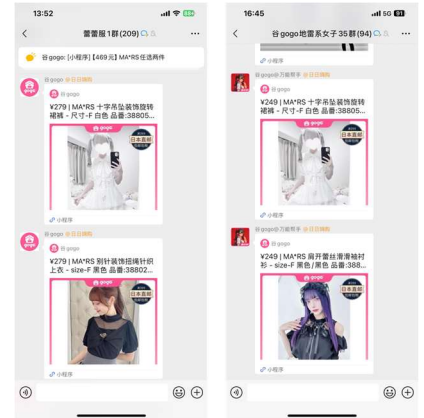
# Inagora

## ■ MARS（マーズ）との取組み：SNS マーケティングによる認知度拡大

### ① WeChat ユーザーグループ運営による認知拡大

中国で最も普及しているソーシャルメディアアプリ「WeChat」内で共通の趣味や興味を持つ人々が集まるコミュニティのユーザーグループを複数活用し、ユーザーグループの運営を行い、日々様々なトピックや商品情報の情報交換を行うことで、認知拡大を図っています。

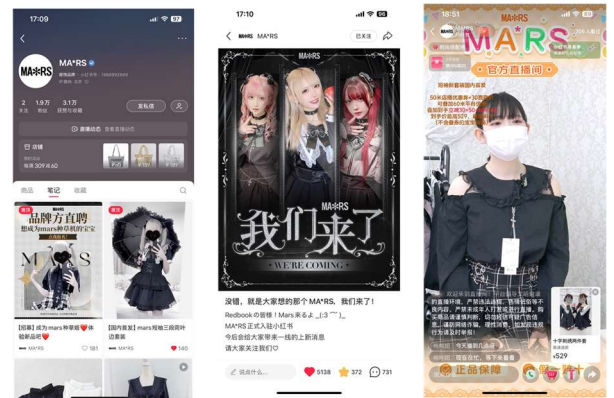
WeChat ユーザーグループ運営をすることにより、ユーザーとの直接的なコミュニケーションを図ることができ、ユーザーとの関係を深めることができます。



### ② 小紅書（Rednote）ブランドアカウントの運営代行

2024年10月より、小紅書（Rednote）において、MARS（マーズ）のアカウントの運営代行を開始しました。

取組み開始から約8か月で、フォロワー数約2万人、投稿いいね数3.1万を獲得。また、最初に投稿した記事では5139いいね、372のお気に入り登録、731のコメントを獲得しています。記事投稿に加えて、ブランドショップのライブも実施することで、多角的に認知拡大を図っています。

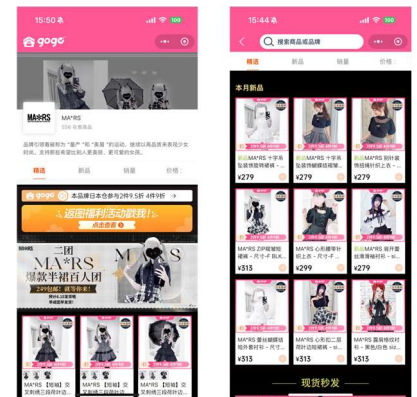


## ■ MARS（マーズ）との取組み：複数の販売チャンネルでの販路拡大

### ① WeChat ミニプログラム

中国で最も普及しているソーシャルメディアアプリ「WeChat」内で簡易版のアプリプログラムが利用できるミニプログラムの「谷 gogo」は、累計ユーザー数が66.8万人で、二次元アイテムやロリータファッションなど、Z世代の女性向け商品を幅広く取り扱っています。

このミニプログラム内にMARS（マーズ）のコーナーを設け、商品販売を行っています。



### ② 小紅書（Rednote）

中国を代表するライフスタイル共有型SNSアプリの小紅書（Rednote）の二次元ファッション専門アカウント「谷 gogo」は、フォローが22.7万人近くおり、投稿いいね数が19.5万を獲得しているアカウントです。

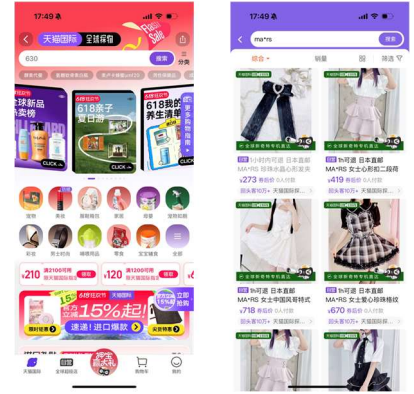
このアカウントにMARS（マーズ）の店舗を設け、二次元ファッションのファン向けに、毎日10時間のライブ販売を実施しています。



# Inagora

## ③ Tmall 国際

アリババグループが運営する中国最大の越境 EC プラットフォーム「Tmall 国際」でも購入することができます。



### ■消費力ある若い世代のユーザーにフォーカス

中国の若者は経済の不透明感を背景に、以前のような「爆買い」から変化し、より合理的でパーソナルな価値観に基づいた消費行動を取っている傾向にあります。中国の市場において、「95 後（1995 年から 1999 年生まれ）」と「00 後（2000 年代生まれ）」が徐々に消費の中心層になり、消費の新たな変革を引き起こしています。（※1）こうした中国の若者の消費傾向として、「低欲望」時代でも「自分のため」にはお金を使うという特徴があります。お小遣いという範囲の中で、自分の満足度を最大限に高めるための消費を追求しています。全体的な消費マインドが減退している中でも、中国の若者は自己満足や生活の質を高めるための消費には積極的です。スキンケア、フィットネス用品、趣味（アニメ、ゲームなど）、旅行、ヘルスケアなど、自分を楽しませたり、ストレスを解消したりする商品やサービスへの支出が顕著です。（※3）

インアゴラは、今後もより多くの日本商品を海外のお客様に紹介し、日本の商品とライフスタイルを楽しんでいただく場をお届けします。

※1: <https://j.people.com.cn/n3/2021/1229/c94476-9938713.html>

※2: <https://www.nikkei.com/article/DGXZQOGM09B6B0Z00C24A9000000/>

※3: <https://www.youzanjapan.com/trendforecast>

### ■株式会社モナリザ洋装店 概要

本社所在地 : 東京都新宿区新宿 3 丁目 2 番 6 号  
会社設立 : 1947 年 7 月  
代表取締役社長 : 内海 美穂  
事業内容 : レディースファッションの企画・販売  
URL : <https://lilimpark.jp/>

### ■Inagora 株式会社 概要

本社所在地 : 東京都港区芝四丁目 1 番 2 8 号 PMO 田町 III ビル 2F  
会社設立 : 2014 年 12 月 15 日  
代表取締役 CEO : 翁 永颯  
URL : <https://inagora.com>

「ショッピングに国境はない」をスローガンに、日本の優れた商品やサービスをインターネットを通じて中国向けに展開する越境 EC 事業、および上記に伴うコンテンツ制作、物流、海外マーケティング、など複合的な付帯事業を行っています。

インアゴラは、日本企業が海外進出を検討する際に必ず課題となる「情報の越境」「物流の越境」「決済の越境」のすべてを解決する、ワンストップソリューション型の B to B to C 越境 EC プラットフォーム「豌豆（ワンドウ）プラットフォーム」を運営しています。商品の翻訳、物流、決済、マーケティング、顧客対応、他チャネル展開などの全工程を担うことで、日本企業と中国消費者間の文化的ギャップを吸収し、日本企業の中国進出をサポートします。日本の企業はインアゴラの日本国内倉庫に商品を配送するだけで、国内 EC ショップを 1 店舗追加するよりも簡単に、巨大な中国市場に進出することができます。

# Inagora

